

150

000.000.075.13



**RANCANGAN MEDIA PUBLIKASI PROMOSI  
MENGUNAKAN METODE DESAIN GRAFIS PADA TOKO  
FIT OLSHOP**

**LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK**

Oleh :

	<b>NIM</b>	<b>NAMA</b>
1.	1322300020	Wahyudi
2.	1322300029	Riki
3.	1322300030	Mitra

**NOMOR KKP : 002/KKP/SAL/SWD/JAN/2016**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
STMIK ATMA LUHUR  
PANGKALPINANG**

**SEMESTER GASAL  
TA. 2015/2016**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

**PERSETUJUAN LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK**

**Program Studi : Manajemen Informatika**  
**Jenjang : Diploma III (D3)**  
**Judul : RANCANGAN MEDIA PUBLIKASI PROMOSI MENGGUNAKAN  
METODE DESAIN GRAFIS PADA TOKO FIT OLSHOP**

<b>NIM</b>	<b>NAMA</b>
1. 1322300020	Wahyudi
2. 1322300029	Riki
3. 1322300030	Mitra

**Ketua Program Studi**

**Manajemen Informatika**

15/16  
01

*Melati*

**(Melati Suci Mayasari, M.Kom)**



**Pangkalpinang, 13 Januari 2016**

**Dosen pembimbing**

*Sarwindah*

**(Sarwindah, S.Kom,MM)**

## LEMBAR PENGESAHAN SELESAI KKP

Dinyatakan bahwa :

1. Wahyudi (1322300020)
2. Riki (1322300029)
3. Mitra (1322300030)

Telah selesai melaksanakan kegiatan kuliah kerja praktek pada

Nama instansi : Toko Fit Olshop

Alamat : Jln. Jend Sudirman No.9 Selindung Baru, Pangkalpinang.

Pembimbing praktek

Tanggal : 13 Januari 2016



## ABSTRAKSI

Fit Olshop merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian pria dan wanita serta aksesoris lainnya. Saat ini dilingkungan masyarakat hanya mengenal Fit Olshop dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari Fit Olshop. Untuk itu penulis mencoba untuk membantu memperkenalkan Fit Olshop melalui media publikasi. Banyak instansi Pemerintah yang menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan usaha mereka kepada masyarakat luas. Dengan Adanya persaingan yang sangat ketat pada saat ini Usaha Fit Olshop saling berlomba-lomba dan bersaing untuk mempromosikan Usaha mereka. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada pada saat ini, maka publikasi adalah solusi utama / cara yang tepat untuk menyebarluaskan informasi kepada masyarakat luas. Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa, Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seseorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan syukur Alhamdulillah. Segala Puji dan Syukur yang sebesar-besarnya penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada penulis sehingga penulis KKP (Kuliah Kerja Praktek) ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Adapun tujuan penulis KKP (Kuliah Kerja Praktek) ini sebagai bagian dari syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang studi Diplomat Tiga (DIII) Program Studi Manajemen Informatika di STMIK Atma Luhur Pangkalpinang. Dalam Penyusun KKP ini, penulis mengambil judul “**RANCANGAN MEDIA PUBLIKASI PROMOSI MENGGUNAKAN DESAIN GRAFIS PADA TOKO FIT OLSHOP**”.

Penulis menyadari bahwa KKP (Kuliah Kerja Praktek) ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian penulis berharap semoga ini dapat memberikan sumbangan yang berakti bagi STMIK Atma Luhur, khususnya untuk jurusan Manajemen Informatika, juga kepada Fit Olshop, mudah-mudahan desain yang penulis buat dapat meningkatkan publikasi dan pemasaran.

Dalam penulisan KKP (Kuliah Kerja Praktek) ini sepenuhnya telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Sebagai ungkapan rasa syukur, maka dari itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak:

1. Allah SWT, terima kasih telah memberikan kesehatan dan kesabaran kepada penulis sehingga terselesaikannya KKP ini.
2. Orang tua yang telah memberikan motivasi, dukungan dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan KKP ini.
3. Bapak Prof. Dr. Moedjiono, M.Sc, selaku ketua Yayasan STMIK Atma Luhur Pangkalpinang

4. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom, selaku ketua Program Studi Manajemen Informatika STMIK Atma Luhur pangkalpinang
5. Ibu Sarwindah, S.Kom, MM, selaku dosen Pembimbing KKP (Kuliah Kerja Praktek) yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan KKP (Kuliah Kerja Praktek) ini.
6. Ibu Fitrah, selaku Pimpinan Fit Olshop yang telah memberikan izin kepada penulis untuk riset di Fit Olshop.
7. Teman-teman serta saudara-saudara saya, terima kasih telah memberi doa dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan KKP (Kuliah Kerja Praktek) ini masih jauh dari sempurna, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan saya terima dengan senang hati. Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Pangkalpinang, 13 Januari 2016

( Penulis )

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar II.1	: Struktur Organisasi .....	6
Gambar III.1	: Draft Logo .....	15
Gambar III.2	: Draft Nota .....	16
Gambar III.3	: Draft Spanduk.....	17
Gambar III.4	: Draft Kartu Nama .....	18
Gambar III.5	: Draft Brosur.....	19
Gambar III.6	: Draft Kantong Plastik .....	20
Gambar III.7	: Draft Cover Depan Belakang Katalog.....	21
Gambar III.8	: Draft Isi Katalog .....	22
Gambar III.9	: Draft Isi Katalog.....	23
Gambar III.10	: Draft Isi Katalog.....	24
Gambar III.11	: Draft Isi Katalog.....	25
Gambar III.12	: Draft Isi Katalog.....	26
Gambar III.13	: Draft Sticker .....	27
Gambar IV.1	: Logo.....	31
Gambar IV.2	: Nota.....	32
Gambar IV.3	: Spanduk.....	32
Gambar IV.4	: Kartu Nama .....	33
Gambar IV.5	: Brosur.....	34
Gambar IV.6	: Kantong Plastik .....	35
Gambar IV.7	: Cover Depan Belakang Katalog.....	35
Gambar IV.8	: Isi Katalog .....	36
Gambar IV.9	: Isi Katalog .....	37
Gambar IV.10	: Isi Katalog .....	38
Gambar IV.11	: Isi Katalog .....	39
Gambar IV.12	: Isi Katalog .....	40
Gambar IV.13	: Sticker .....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

### 1. Lampiran A

Lampiran – A1 : Lembar Berita Acara Konsultasi Dosen Pembimbing  
KKP ..... 44

Lampiran – A2 : Lembar Berita Acara Kunjungan KKP ..... 45



## DAFTAR ISI

	Halaman
Abstraksi.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Gambar .....	iv
Daftar Lampiran .....	v
Daftar Isi.....	vi
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	2
3. Batasan Masalah.....	2
4. Tujuan Penulis.....	2
5. Metode Penelitian.....	3
6. Sistematika Penulisan.....	3
<b>BAB II       TINJAUAN ORGANISASI</b>	
1. Sejarah Singkat Toko Fit Olshop .....	5
2. Struktur Organisasi Toko Fit Olshop.....	5
<b>BAB III      ANALISIS DAN PERANCANGAN</b>	
1. Spesifikasi Teknologi Hardware .....	9
2. Spesifikasi Teknologi Software.....	14
3. Konsep Desain Ajuan .....	15
4. Proposal Konsep Desain .....	28
<b>BAB IV      IMPLEMENTASI DESAIN</b>	
1. Implementasi Bentuk Desain .....	31

<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	1. Kesimpulan .....	42
	2. Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		43
<b>LAMPIRAN A-1 Lembar Berita Acara Konsultasi Dosen Pembimbing KKP</b> .....		44
<b>LAMPIRAN A-2 Lembar Berita Acara Kunjungan KKP</b> .....		45