

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1. Kesimpulan**

Desain kemasan produk dan desain publikasi/promosi merupakan salah satu seni komunikatif yang dapat menjadi faktor pendukung tingginya nilai jual suatu produk (barang atau jasa). Pemilihan warna dan material serta peletakan simbol, kata, atau gambar yang tepat akan menghasilkan desain yang informatif dan menarik.

Dalam desain label/kemasan produk makanan khususnya yang harus diperhatikan adalah unsur-unsur pada label/kemasan. Semua unsur (Merk, Sertifikasi Kehalalan, Peraturan Izin Rumah Tangga, tanggal kadaluarsa, kode produksi, layanan konsumen, dll) tersebut harus dicantumkan dalam kemasan produk agar eksistensi, kredibilitas dan citra pemilik usaha serta keakuratan informasi tetap terjaga.

#### **2. Saran**

Pengetahuan masyarakat yang masih terbatas seputar kemasan dalam sebuah produk perlu perhatian khusus. Pelaku IKM harus memiliki kesadaran tentang kemasan yang baik dan aman bagi makanan serta konsumen. Selain itu juga pengembangan kemasan sangat penting untuk menjaga mutu yang ada di dalam kemasan. Untuk itu kita harus melakukan promosi menggunakan media publikasi tertentu agar tingkat produktifitas dan nilai jualnya tinggi hingga pasar nasional.