

BAB 1

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini, dunia *digital* telah berkembang sangat pesat dalam semua aspek terutama dalam perkembangan dunia *digital* dan internet. Kemajuan internet yang begitu cepat menjadikan mereka yang berkerja di dunia bisnis harus beradaptasi dan berinovasi ,agar dapat mengikuti perkembangan dunia bisnis khususnya dalam bidang promosi dan percetakan , karena saat ini telah banyak usaha yang mengkonversikan jenis usaha manual menjadi *digital* sehingga banyak pelaku usaha yang melakukan promosi usahanya secara *online*. hal ini menyebabkan jenis promosi tradisional mulai mengalami penurunan , Namun bukan berarti jenis promosi dan percetakan manual mulai ditinggalkan pelaku usaha , buktinya hingga hari ini media promosi percetakan tetap ada atau masih menjadi pilihan utama pelaku usaha dalam mempromosikan usaha ataupun produknya di tengah perkembangan bisnis secara *online* ini. Dengan demikian ,kami melakukan analisa riset pada salah satu percetakan yang ada di pangkalpinang (TALENTA) agar dapat menganalisa kelebihan/keunggulan promosi media cetak dibandingkan *online* agar dapat menyakinkan pelaku usaha dan konsumen agar tetap menggunakan promosi media cetak sebagai pilihan utamanya. Tujuan dari Kuliah Kerja Praktek ini memberikan pengalaman bagi mahasiswa untuk menerapkan dan memperluas wawasan teori dan pengetahuan yang telah diterima selama dalam bangku kuliah pada kegiatan yang nyata, sehingga nantinya dapat memudahkan mahasiswa dalam beradaptasi dengan lingkungan kerja setelah menyelesaikan pendidikan dan menjadi tenaga ahli *professional* yang sesuai dengan bidangnya.

1. Masalah

Seiring dengan perkembangan era internet dimana hampir semua jenis pekerjaan dan media promosi dapat dilakukan secara *online* ,menyebabkan bisnis usaha *online* berkembang dengan cepat sehingga usaha percetakan yang masih menggunakan promosi secara manual mulai mengalami penurunan dimana pelaku usaha telah banyak mengkonversikan jenis usahanya secara *digital* ataupun *online*.

2. Batasan Permasalahan

Dalam memusatkan masalah yang ada dan tidak menyimpang dari pokok pembahasan, batasan permasalahan hanya akan membahas keunggulan promosi media cetak dibandingkan media *online* khususnya promosi media cetak seperti ,poster,,dan brosur. Dimana media cetak yang di sebut di atas memiliki keunggulan dibandingkan media *online*.

3. Tujuan Penulisan

- a. Agar mahasiswa memiliki pengalaman kerja di suatu instansi ataupun percetakan.
- b. Untuk memperluas wawasan yang belum diperoleh mahasiswa selama masa pendidikan di kampus.
- c. Melatih penulis untuk dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja serta menambah wawasan penulis tentang dunia kerja setelah menyelesaikan pendidikannya.
- d. Untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Program Diploma 3 di STMIK ATMA LUHUR Pangkalpinang.

5. Metode Penelitian

Dalam rangka penyusunan Kuliah Kerja Praktek (KKP) ini dilakukan dengan metode penelitian sebagai berikut :

a. Wawancara

Yaitu melakukan wawancara atau *interview* dengan cara mengajukan pertanyaan secara langsung kepada pemilik percetakan untuk memperoleh data yang akurat dan tepat.

b. Pengamatan (Observasi)

Melakukan observasi yaitu melihat langsung terhadap kegiatan rutin sehari-hari berkenaan dengan proses administrasi, masalah yang terjadi pada sistem yang berjalan, mempelajari bentuk dokumen-dokumen yang digunakan serta laporan yang dihasilkan untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan.

c. Kepustakaan

Metode pengumpulan data ini dengan menggunakan buku-buku panduan, memperoleh informasi yang relevan dengan cara membaca, mempelajari mengenai masalah serta judul yang diambil.

6. Sistematika Penulisan

Penulisan laporan Kuliah Kerja Praktek ini disusun dalam beberapa bab dan setiap bab terdiri dari sub – sub bab yang tersusun dengan garis besar sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, masalah, batasan permasalahan, tujuan penulisan, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN ORGANISASI

Bab ini membahas tentang gambaran umum sejarah singkat Percetakan TALENTA, stuktur organisasi, tugas dan wewenang struktur organisasi serta unit kegiatan Percetakan TALENTA.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini membahas mengenai infrastruktur, konfigurasi hardware dan software yang akan digunakan serta diperlukan pada Percetakan TALENTA.

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN

Bab ini menjelaskan tentang spesifik (kasus dan penyelesaiannya) yang meliputi contoh desain media cetak yang memiliki keunggulan dari media *online* .

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan tentang keunggulan promosi media cetak dibandingkan media *online* pada percetakan TALENTA serta memberikan saran untuk meningkatkan percetakan tersebut.