BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN

1. Proses Desain

Percetakan Talenta adalah sebuah usaha yang bergerak dalam bidang percetakan dan juga advertising.semua jenis percetakan dari indoor hingga outdoor semua di desain oleh ahlinya dan secara professional.Berikut ini adalah urutan-urutan proses desain dalam percetakan Talenta:

c. Analisa desain pesanan

Pada bagian ini kita kita akan menganalisa permintaan pelanggan agar kita dapat mendesain sesuai dengan permintaan pelanggan.

d. Proses Pembuatan Kanvas Desain

Pada bagian ini kita akan membuat template atau ukuran kanvas yang akan digunakan untuk mendesain yang nantinya akan di cetak.

e. Desain Latar

Proses pada bagian ini kita akan membuat desain latar belakang yang nantinya akan menjadi latar belakang dari media yang akan di buat.

f. Isi Desain

Pada bagian ini kita akan memasukan isi dari permintaan pelanggan kita seperti informasi toko,promo,event,ataupun produk dari permintaan pelanggan ke dalam latar desain yang telah kita buat sebelumnya.

g. Finishing

Pada bagian finishing kita dapat menambahkan gambar -gambar untuk memperbagus desain dan sekaligus mengecek ulang adakah kesalahan ataupun hal hal yang tidak di inginkan di dalam desain.

2. Langkah-langkah dalam mendesain

Langkah langkah desain dibawah ini akan menggambarkan proses desain seperti yang telah dijelaskan sebelumnya.

a. Analisa Desain Pesanan

Pada bagian ini kita akan menganalisa pesanan dari 2 orang pelanggan yang berbeda dan akan menganalisis desain yang akan di buat dari permintaan pelanggan tersebut .

Contoh ada seorang pelanggan yang datang meminta untuk dibuatkan brosur tanpa lipatan yang isinya lomba fashion show akhir tahun dengan tema natal dan tahun baru dengan judul fashion show of the year dengan rincian isi brosur sebagai berikut kategori lomba ,keterangan pendaftaran,dan juga total hadiah dll.

Sedangankan pelanggan yang satunya meminta untuk di buatkan poster mini berukuran A4 agar bisa di tempel di banyak tempat dengan rincian dari posternya otak-otak 88 melakukan promo diskon 50 % selama 5 hari dari tanggal 20-25 desember 2015 untuk semua jenis otak-otak. Dan dari 2 keterangan di atas kita dapat menganalisa desain yang akan di buat dan pokok pokok yang akan di isi kedalam desain tersebut seperti keterangan lomba,tanggal,waktu,harga dan lain-lain

b. Proses Pembuatan Kanvas Desain

Pada proses ini kita akan membuat ukuran canvas yang akan di buat melalui photoshop

Dengan cara klik new > document type > size > 4 seperti gambar dibawah

Name: Untitled-1			OK	
Document Type: Int	emational Paper		•	Cancel
Size:	44	A4 ÷		Save Preset
Width:	210	Millimeters	•	Delete Prese
Height:	297	Millimeters	=	
Resolution:	300	Pixels/Inch	•	
Color Mode:	RGB Color =	8 bit	•	
Background Contents:	White		•	Image Size:
Advanced				24.9M
Color Profile:	Working RGB: sRGB IEC61966-2.1 *			
Pixel Aspect Ratio:	Square Pixels		=	

Gambar IV.1 Ukuran Kanvas Desain

c. Desain Latar

Langkah berikutnya setelah kita membuat ukuran kanyas untuk brosur dan poster maka selanjutnya buatlah latar belakang sesuai dengan tema yang akan dibuat dan menarik untuk isi dari desain tersebut.



Gambar IV.2 Latar Belakang Brosur

Gambar IV.3 Latar Belakang Poster

d. Isi Desain

Pada proses ini kita akan mengisi data pada latar belakang yang telah dibuat sesuai dengan keterangan yang telah di berikan oleh pelanggan .





Gambar IV.4 Isi Keterangan Brosur

Gambar IV.5
Isi Keterangan Poster

e. Finishing

Pada bagian ini kita hanya perlu melakukan sentuhan akhir dengan menambahkan hiasan ataupun gambar pendukung untuk memperbagus hasil desain kita.





Gambar IV.6 Finishing Desain brosur

Gambar IV.7 Finishing Desain Poster

1. Hasil Akhir Desain



Gambar IV.8 Desain Brosur



Gambar IV.8

Desain Poster