

BABV

PENUTUP

1. Kesimpulan

Dari hasil rancangan dan analisis keunggulan promosi media cetak dibandingkan media *online* dapat di simpulkan bahwa promosi menggunakan media cetak jauh lebih efektif dibandingkan media *online*, terutama di daerah daerah yang maih berkembang, dari situ juga dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

- a. Pengguna internet di Indonesia masih belum merata di semua kalangan sehingga promosi media *online* hanya dapat ditujukan pada kalangan tertentu.
- b. Dengan penggunaan promosi media cetak seperti spanduk ,poster,dan brosur jauh lebih efektif dalam menjangking konsumen dan juga lebih ekonomis daripada harus membangun suatu website ataupun mengiklankan produk pada website yang telah terkenal .
- c. Promosi menggunakan media cetak dapat mencakup sasaran yang lebih luas dalam suatu daerah karena telah umum di seluruh lapisan masyarakat dibandingkan media *online* yang cenderung masih asing.
- d. Dengan rancangan desain yang menarik dan inovatif promosi dengan menggunakan media cetak dapat terus bersaing dengan media promosi *online* dan lainnya.

2. Saran

Dari hasil yang telah penulis jelaskan diatas, maka penulis mencoba memberikan saran-saran yang sekiranya dapat berguna terutama untuk dalam membuat rancangan desain antara lain :

- a. Ikuti terus perkembangan desain dan permintaan pasar yang terus berubah sehingga dapat mengikuti arus *digitalisasi*.
- b. Harus terus kreatif dan berinovasi dalam memberikan pelayanan baik dalam segi kualitas dan juga promosi
- c. Harus terus berkembang baik dalam memberi pelayanan dan juga kualitas produk yang di berikan.
- d. Pastikan konsumen selalu puas dan senang terhadap pelayanan dan kualitas yang telah diberikan