

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Aokichoco Pangkalpinang merupakan salah satu media promosi yang berlokasi di Pangkalpinang yang bergerak dibidang penjualan makanan buatan rumah (*homemade*). Dimana teknologi sekarang sudah semakin canggih dan mau tidak mau kita harus mengikuti perkembangan yang sedang berjalan saat ini dan jika kita tidak mengikuti perkembangan tersebut kita akan tertinggal jauh seiring berjalannya waktu. Dari waktu ke waktu kemajuan dunia begitu cepat terasa begitu juga dengan kemajuan teknologi yang begitu cepat di rasakan. Kemajuan teknologi pun turut serta dalam mendukung persaingan dalam dunia usaha, sehingga setiap perusahaan memiliki caranya sendiri untuk memajukan usahanya.

Disinilah teknologi ikut andil dalam dunia usaha, yaitu dengan cara pengenalan produk terhadap konsumen dengan melalui periklanan dan media promosi. Periklanan dapat dilakukan dalam beberapa media, baik media elektroonik, media cetak maupun media luar ruang. Pemilihan pun berdasarkan kebutuhan dan fungsi dalam promosi sebuah produk atau jasa itu sendiri. Setiap media memiliki keunggulannya masing-masing, disinilah seorang kreatif atau biasa disebut desainer grafis berperan serta dalam menampilkan desain yang menarik dan sesuai dengan media yang dipilih oleh suatu perusahaan dalam mempromosikan produk atau jasanya. Dalam hal ini penulis akan menyampaikan bahwa sebuah desain dalam prosesnya tidaklah asal-asalan, karena dalam pembuatan sebuah desain iklan, seorang desainer dituntut untuk selalu bekerja secara efektif dan kreatif serta iklan yang dibuat haruslah mudah di mengerti dan memiliki nilai estetika

Tuntutan itu sudah menjadi hal yang wajar bagi seorang desainer. Konsep yang matang juga diperlukan guna meyakinkan pemasang iklan atau klien, karena jika mereka tidak yakin bahwa iklan yang akan dibuat bermutu dan bisa diterima oleh audience. Mereka akan menyerahkan job itu kepada kita, oleh sebab itu, seorang desainer tertantang untuk selalu membuat dan menciptakan konsep dan ide-ide yang fresh (segar) dan tidak pasaran tapi terarah tujuannya.

Dan Aokichoco Pangkalpinang salah satu media promosi yang ingin berpartisipasi memajukan usahanya, penulis yang memiliki latar belakang pendidikan dibidang Desain Grafis Multimedia mencoba membuat suatu media penyampaian Manajemen Informasi dan Promosi yang ada akan lebih memudahkan Aokichoco Pangkalpinang dikenal oleh masyarakat dan biaya promosi akan dapat lebih di tekan seminimal mungkin.

2. Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan laporan KKP ini diharapkan agar dapat memperkenalkan Aokichoco Pangkalpinang lebih dikenal masyarakat luar terutama anak-anak muda yang selalu *update* mengenai produk-produk makanan unik yang sedang berkembang. Berdasarkan tujuan tersebut penulis selaku mahasiswa jurusan Manajemen Informatika dan Komputer STMIK ATMA LUHUR berencana akan membuat media promosi Aokichoco Pangkalpinang dalam bentuk media cetak.

3. Batasan masalah penulisan

Penulis membahas bagaimana cara cepat mempromosikan Aokichoco Pangkalpinang supaya lebih cepat menarik pelanggan dengan membuat suatu proyek promosi berisi produk apa yang dijual Aokichoco Pangkalpinang tersebut dan rasa apa saja yang tersedia dengan desain promosi yang berbobot.

Ada pun permasalahan yang timbul antara lain :

- a) Menentukan pembuatan sebuah desain dan menentukan ide pokok gagasan atau konsep agar desain tersebut tidak asal-asalan dan lebih terarah.
- b) Desain yang akan dipergunakan untuk membuat media promosi pada Aokichoco Pangkalpinang adalah Photoshop, Corel Draw dan Aplikasi lain yang dapat mendukung pengerjaan proyek promosi ini.

4. Metode Penelitian

Dalam penulisan laporan KKP (Kuliah Kerja Praktek) ini penulis menggunakan berbagai metode yang digunakan yaitu :

- a) Melakukan studi lapangan pada Aokichoco Pangkalpinang yang bergerak dalam penjualan makanan secara publikasi atau promosi.
- b) Selain melakukan kegiatan diatas penulis juga melakukan studi keperpustakaan melalui literatur-literatur atau referensi-referensi yang ada di perpustakaan STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
- c) Teori praktek tipikal metode layout iklan.

5. Sistematika penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa BAB yang tersusun sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

BAB ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan KKP (Kuliah Kerja Praktek) yang berisikan Latar Belakang, Batasan Masalah Penelitian, Metode Penenlitia dan Sistematika Penulisan.

BAB II : TINJAUAN ORGANISASI

Dalam BAB ini penulis menjelaskan mengenai Sejarah Singkat Tentang Aokichoco Pangkalpinang dan menjelaskan Struktur Organisasi Aokichoco Pangkalpinang.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam BAB ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan, spesifikasi hardware dan software yang sudah digunakan, teori singkat mengenai konsep desain yang di setuju dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB IV : IMPLENTASI DESAIN

Dalam BAB ini dijabarkan mengenai implemtasi bentuk desain berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat nantinya yang akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V : PENUTUP

Pada BAB ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang penulis berikan mengenai apa yang telah di teliti, serta lampirannya.