

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa ditarik dari design grafis promosi ini antara lain

- a. pembuatan design grafis secara komputerisasi memerlukan banyak waktu serta keakuratan gambar pada design terkadang terjadi kesalahan pada saat pencetakan karena di akibatkan warna kurang dominan itu sering terjadi karena itu diperlukan ketelitian yang cukup karena kegiatan ini kegiatan rutinitas
- b. tingkat kesalahan dalam pencetakan lebih besar dibandingkan dalam pembuatannya dalam komputer dengan sistem dan software yang terkomputerisasi seperti dalam proses pembuatan design grafis
- c. dengan adanya pembuatan design promosi lebih memudahkan untuk memperkenalkan produk yang ditawarkan dan sistem pengerjaan dan bahan yang berkualitas
- d. dengan menggunakan design grafis promosi ini yang sudah di design diharapkan masalah atau hambatan yang dihadapi dalam pembuatan design promosi pada studio dapat teratasi atau meminimalisir kesalahan yang terjadi dalam pembuatan seperti dalam saat pencetakan dapat di kurangi

2.1.Saran

Adapun beberapa hal yang dapat disampaikan sebagai suatu masukan antara lain:

- a. Pengguna atau *user* harus memiliki penguasaan dan kemampuan dalam bidang komputer baik *hardware* maupun *software* yang baik yang dibutuhkan dalam sistem komputerisasi penjualan. Dan jika perlu dilakukan pelatihan
- b. Pelatihan atau *training* khusus untuk menjalankan sistem yang baru ini, baik dalam peningkatan kemampuan, penguasaan *hardware* dan *software* maupun dalam pemahaman sistem komputerisasi penjualan ini.
- c. Untuk menjaga dari hal-hal yang tidak diinginkan, seperti hilang data. Sebaiknya sistem komputerisasi penjualan dipelihara secara rutin dan hanya karyawan atau bagian penjualan saja yang dapat mengakses sistem tersebut.
- d. Melakukan *back up* data secara rutin sebagai cadangan dari master data dan media penyimpanan harus terjamin seperti dalam diskette atau harddisk atau CD ReWritable.
- e. Pastikan komputer bebas virus, kemudian gunakan atau install *software* antivirus yang terbaru dalam sistem penjualan untuk mendeteksi sewaktu-waktu ada yang memasukkan data dari luar komputer itu sendiri.
- f. Gunakan password dalam komputer dan kata sandi dan hanya karyawan tertentu saja yang boleh tahu.