

BAB II

TINJAUAN ORGANISASI

1. Sejarah Radar Bangka

Berbicara tentang Radar Bangka, tentunya tak lepas dari Babel Pos sebagai pusat cabang dari Radar Bangka. Juga ada baiknya terlebih dahulu kita membahas tentang Jawa Pos sebagai perusahaan induknya.

Jawa Pos yang sekarang dipimpin oleh Dahlan Iskan, memiliki sejarah yang sangat panjang.

Hal ini bermula ketika JAWA POS lahir dengan mengusung nama *Java Pos*, kemudian berubah menjadi *Djawa Pos*, yang akhirnya berubah kembali menjadi *Jawa Pos*. Didirikan oleh The Chung Sen seorang warga Indonesia kelahiran Bangka. Saat itu Jawa pos dikenal sebagai Harian Melayu Tionghoa. Karena pada tahun 1950-an Jawa Pos telah memiliki tiga surat kabar yang berbahasa Indonesia, Tionghoa, dan Belanda. Dan sebutan lainnya hingga saat ini adalah "Raja" surat kabar di Surabaya.

Pada Tahun 1982, terjadi kemerosotan jumlah oplah hingga 7700 eks, sehingga pengelolaan Jawa Pos diserahkan kepada Tempo pada tanggal 1 April 1982. Hal tersebut terjadi ketika Dahlan Iskan masih menjadi kepala biro di Tempo Surabaya.

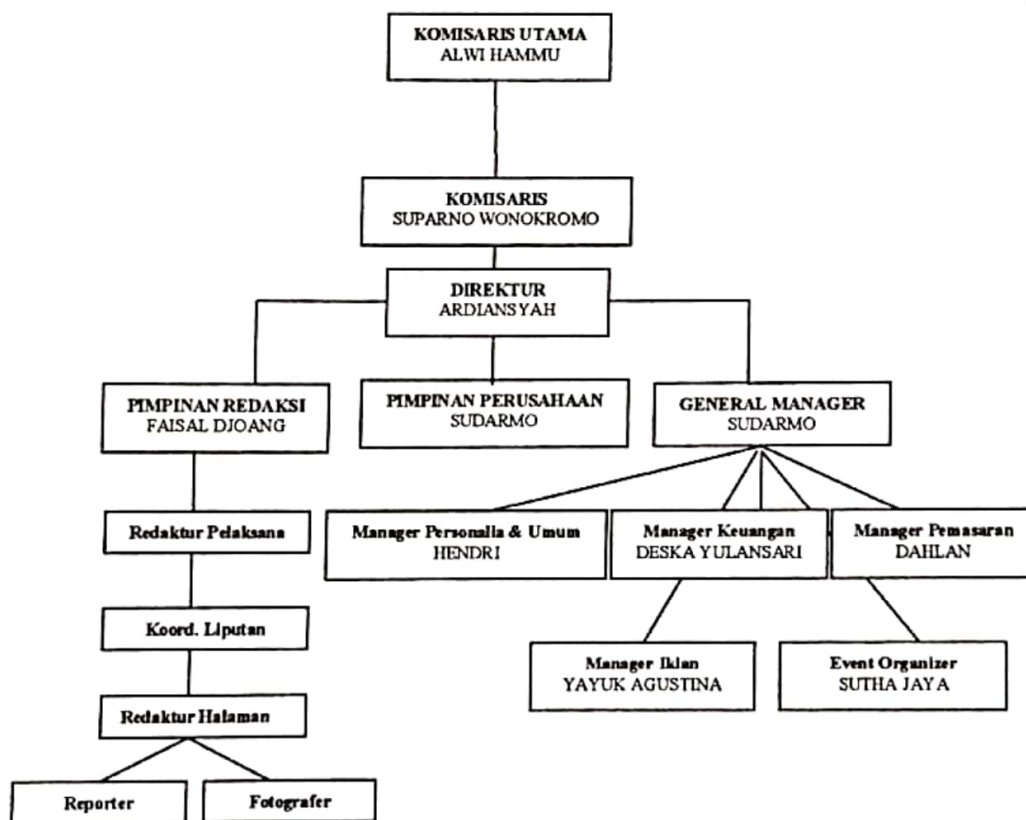
Setelah pengelolaan tersebut, beberapa lama kemudian Jawa Pos kembali bersinar hingga sekarang, Jawa Pos memiliki banyak penerbitan pers diseluruh Indonesia. Diantaranya adalah koran terbitan lokal. Dan salah satunya adalah Radar Bandung.

Perusahaan Harian Radar Bangka lahir pada tanggal 12 April 2012, atas dasar prediksi pengembangan wilayah usaha penerbitan Pers di pusat Bangka. Radar Bangka hadir juga untuk pelebaran sayap Jawa Pos di wilayah Bangka.

Berdirinya Radar Bangka, diprakarsai juga oleh Babel Pos. Sebagai koran yang telah lebih dulu berdiri dan telah menjadi salah satu koran terbesar di Bangka Belitung.

2. Struktur Organisasi

a. Bagan Struktur Organisasi Radar Bangka



Gambar II.1

Struktur Organisasi Radar Bangka

b. Tugas dan Wewenang

- 1) Komisaris Utama
- 2) Komisaris
- 3) Direktur
- 4) General Manager
 - Sebagai penanggung jawab yang menangani operasional perusahaan
- 5) Pimpinan Perusahaan
- 6) Pimpinan Redaksi
 - Pemimpin tertinggi pada divisi redaksi
 - Bertanggung jawab terhadap kebijakan, manajemen, serta kegiatan redaksi
- 7) Manager Personalia dan Umum
- 8) Manager Keuangan
- 9) Manager Pemasaran
- 10) Manager Iklan
- 11) Event Organizer

3. Kegiatan Radar Bangka

Sebagai penyedia sumber informasi terpercaya bagi masyarakat berupa surat kabar atau koran, tentu saja kegiatan utama dari Radar Bangka adalah memproduksi berita. Dari mulai hunting berita hingga dibaca pembaca, Proses Produksi mempunyai tahap-tahap yang cukup kompleks sebagai tugas dari masing-masing divisi agar menghasilkan berita yang akhirnya akan dituangkan dalam media kertas. Tugas-tugas dari divisi tersebut hingga menghasilkan koran jadi yaitu:

- a. Reporter berfungsi sebagai pencari berita dan sumber berita
- b. Redaktur/ Penanggung jawab halaman bertugas penuh terhadap isi berita
- c. Lay Outer/ bertugas mengurus tata letak dan perwajahan surat kabar

- d. Copy Editor/ bertugas mengedit tulisan sesuai fisik
- e. Perencana Sirkulasi / Penawaran bertugas memasarkan diarahkan selayah jangkauan Agen Penjualan, Pengantar / Loper / Lapak Pembaca.