

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Setiawati and R. Tresnati, “Prosiding Manajemen Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Provider Indosat Ooredoo,” *Pros. Manaj.* , pp. 466–469, 2020, [Online]. Available: <http://103.78.195.33/handle/123456789/27127>
- [2] DINI N. RIZEKI, “Pengertian Direct Sales, Tugas, dan Contohnya,” Majo. Accessed: Feb. 14, 2022. [Online]. Available: <https://majoo.id/solusi/detail/direct-sales-adalah>
- [3] fanji satria, “(Qualitative Descriptive Study At the Communication Marketing,” pp. 53–79, 2022.
- [4] Ginting et al., “Pengaruh Green Marketing , Inovasi Produk dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus : PT Unilever Indonesia Tbk),” *J. Ilmu Multidisiplin*, vol. 1, no. 4, pp. 986–992, 2023.
- [5] M. Riadi, “Inovasi (Pengertian, Ciri, Jenis, Komponen dan Proses),” KAJIAN PUSTAKA. Accessed: Jul. 04, 2022. [Online]. Available: <https://www.kajianpustaka.com/2020/07/inovasi-pengertian-ciri-jenis-komponen-dan-proses.html>
- [6] O. P. Warere *et al.*, “KECAMATAN TARERAN ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON CUSTOMER SATISFACTION OF INDOSAT OOREDOO CARD USERS IN KANEYAN VILLAGE , TARERAN DISTRICT Oleh : Jurusan Manajemen , Fakultas Ekonomi dan Bisnis E-mail : Omega.warere11@gmail.com Jur,” vol. 10, no. 1, pp. 1014–1022, 2022.
- [7] R. Ramadhan, L. Alfansi, and S. Anggarawati, “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan Indosat Ooredoo Pada Mahasiswa Universitas Bengkulu,” *Manag. Rev.*, vol. 3, no. 2, pp. 147–172, 2021, doi: 10.33369/tmr.v3i2.19711.
- [8] Saputra M Anggi, “M Anggi Saputra,” *Pengaruh Harga Dan Kualitas Prod. Terhadap Ooredoo (Studi Pada Mhs. Fak. Ekkonomi Dan Bisnis Angkatan 2017 Univ. Pakuan Bogor)*, pp. 1–123, 2022.
- [9] Wisnu, “Pengertian Innovative Marketing dan 11 Metode Inovasi Pemasaran,” myrobin.id. Accessed: Apr. 30, 2023. [Online]. Available: <https://myrobin.id/untuk-bisnis/innovative-marketing/>
- [10] Woro Anjar Verianty, “Profil PT Indosat Ooredoo, Perusahaan Telekomunikasi Digital Indonesia,” *Liputan 6*. Accessed: Jan. 11, 2023. [Online]. Available: <https://www.liputan6.com/hot/read/5177194/profil-pt-indosat-ooredoo-perusahaan-telekomunikasi-digital-indonesia>
- [11] Y. Andriani and N. Nuryati, “Strategi Meningkatkan Keputusan Pembelian Kartu Perdana Indosat Ooredoo Melalui Marketing Mix Dan Brand Image

- Di Kota Surakarta,” *J. Bus. Manag.*, vol. 7, no. 1, pp. 35–45, 2020, [Online]. Available: <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/kelola>
- [12] Y. Hamdani, “Strategi Digital Marketing PT. Indosat Ooredoo Medan Dalam Meningkatkan Kepercayaan Pelanggan,” *J. Interak. J. Ilmu Komun.*, vol. 3, no. 1, pp. 40–50, 2019, doi: 10.30596/interaksi.v3i1.2695.
- [13] Yosefin, L. Renaldi, “Inovasi dalam Sistem Reward untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan di Era Digital pada Toko Bahan Kue dan Plastik Hanna Cabang Toboali,” vol. 2, no. 2, pp. 163–180, 2023.

