

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan dilapangan dan hasil pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi Pemasaran BUMDes Air Menduyung dapat menerapkan strategi pemasaran yang efektif dengan memanfaatkan media sosial, kampanye lokal, dan kerjasama dengan pelaku usaha setempat.
2. Hambatan yang ada di BUMDes Air Menduyung yakni keterbatasan anggaran pemasaran, persaingan di pasar lokal, dan kurangnya pemahaman masyarakat terhadap keberagaman produk BUMDes.
3. Pelayanan kepada Masyarakat BUMDes Air Menduyung dapat memberikan pelayanan yang baik melalui musyawarah desa untuk mendengarkan aspirasi masyarakat, menyediakan layanan konsultasi terkait produk, dan memberikan informasi secara transparan.
4. Pengelolaan laporan keuangan BUMDes Air Menduyung dapat dioptimalkan dengan menggunakan sistem keuangan yang terkomputerisasi dan terstruktur yakni Microsoft Excel. Dengan memakai Microsoft excel pencatatan transaksi dan menyajikan laporan keuangan dapat secara akurat dan teratur, BUMDes dapat meningkatkan transparansi dan kepercayaan masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka didapat beberapa saran dan pertimbangan yang disajikan berdasarkan penelitian ini antara lain:

1. BUMDes Menduyung diharapkan kerjasama dengan pelaku usaha lokal dapat diperluas untuk mencapai target pasar yang lebih luas.
2. BUMDes Air menduyung diharapkan memperbaiki komunikasi dan branding produk agar bisa membantu mengatasi persaingan dan menciptakan citra positif di mata masyarakat.

3. BUMDes Air Menduyung diharapkan bisa meningkatkan pelayanannya dengan lebih proaktif mendengarkan masukan dari masyarakat melalui musyawarah desa.
4. BUMDes Air Menduyung diharapkan melakukan dinamika produksi dan strategi pemasaran pada badan usaha milik desa (bumdes) di desa air menduyung yang lebih terstruktur.

