

LAPORAN KEGIATAN MAGANG
DINAMIKA PRODUKSI DAN STRATEGI PEMASARAN PADA BADAN
USAHA MILIK DESA (BUMDes) DI DESA AIR MENDUYUNG



PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2023/2024



INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PENGESAHAN LAPORAN KEGIATAN MAGANG

Program Studi : Bisnis Digital
Jenjang Studi : Strata 1 (S1)
Judul : **Dinamika Produksi Dan Strategi Pemasaran Pada
Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Di Desa Air
Menduyung**

Oleh

MAIZAL 2077500026

Menyetujui,
Pembimbing

Yosefin, S.E., M.Si
NIDN. 0213078101



Mengetahui,
Ketua Program Studi Bisnis Digital

Serwindah, S.Kom, MM
NIDN.0212068601

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



ABSTRAK

BUMDes merupakan lembaga pengelola kegiatan ekonomi masyarakat milik Desa/ Kelurahan, dan dikelola secara otonom oleh masyarakat yang selanjutnya akan dikembangkan menjadi Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). Penulis telah melaksanakan kegiatan magang di BUMDes Air Menduyung yang berlokasi di Desa Air Menduyung Kecamatan Simpang Teritip Kabupaten Bangka Barat Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, Indonesia. Penulis melakukan penyusunan laporan magang ini dengan tujuan untuk Menganalisis strategi pemasaran yang tepat untuk penyebarluasan informasi dan perkembangan BUMDes Menduyung Berkah Bersatu. Selama melaksanakan magang, penulis ditempatkan pada bagian proses produksi dan keuangan yang bertugas mengelola keuangan BUMDes Air Menduyung. Selain mengelola keuangan, penulis melakukan strategi pemasaran produksi agar usaha BUMDes air menduyung lancar. Pengalaman yang penulis dapatkan selama magang yaitu memperoleh ilmu baru sebagai bekal untuk memasuki dunia kerja, mampu menerapkan secara langsung ilmu yang didapatkan dalam perkuliahan, serta mendapat banyak relasi dengan orang-orang hebat.

Kata kunci: *BUMDes, Produksi, Laporan Keuangan.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan kegiatan magang ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh mata kuliah kegiatan magang pada ISB Atma Luhur Pangkalpinang. Laporan ini dibuat berdasarkan kebutuhan untuk menyelesaikan laporan kegiatan magang, serta untuk memenuhi tugas kuliah semester genap.

Dalam penyusunan laporan ini, kami menyadari sepenuhnya bahwa selesainya laporan kegiatan magang ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari pihak terkait, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

- 1) Bapak Hengki, S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis ISB Atma Luhur Pangkalpinang.
- 2) Ibu Sarwida, S.kom., MM selaku Kepala Prodi Digital Bisnis ISB Atma Luhur Pangkalpinang.
- 3) Ibu Yosefin, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan selama kegiatan magang ini berlangsung.
- 4) Bapak H. Madiyah selaku kepala Desa Air Menduyung yang telah memberikan izin, dukungan serta pengarahan selama berlangsungnya kegiatan magang.
- 5) Bapak Guntoro selaku ketua BUMDes yang telah memberikan kesempatan kepada penulisa untuk mengadakan kegiatan magang ini serta membantu penulis dalam mendapatkan informasi dan keterangan-keterangan yang penulis perlukan.
- 6) Semua pihak baik langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan dalam pelaksanaan kegiatan magang ini yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Saya sangat menyadari bahwa laporan ini sangat jauh dari kata sempurna. Oleh kerena itu, penulis sangat mengharapkan segera saran dan kritik yang bersifat membangun demi penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini sedikit

banyaknya memberikan wawasan maupun manfaat bagi para pembaca. Akhir kata penyusun ucapan terimakasih.

Air Menduyung, 19 Februari 2024

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KEGIATAN MAGANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Magang	4
1.5. Manfaat Magang	4
BAB II PROSES KEGIATAN MAGANG	6
2.1 Pengertian Desa	6
2.2 Pengertian Badan Usaha Milik Desa	8
2.3 Pengertian Pemerintah Desa	10
2.4 Tujuan BUMDes	13
2.5 Pengembangan Potensi Usaha BUMDes	15
2.6 Peranan Pemerintah Daerah	17
2.7 Penggunaan Teknologi	25
2.8 Konsep Pembaharuan	26
2.9 Penelitian Terdahulu	26
BAB III ORGANISASI	33
3.1 Gambaran Umum BUMDes Air Menduyung	33
3.2 Sejarah BUMDes Air Menduyung	34
3.3 Visi, Misi dan Tujuan BUMDes Air Menduyung	37

3.4 Struktur Organisasi BUMDes Air Menduyung	39
3.5 Tugas dan Wewenang Organisasi.....	40
3.6 Teknologi Informasi BUMDes Air Menduyung	46
3.7 Hasil Kegiatan.....	49
BAB IV PEMBAHASAN	51
4.1 Kondisi BUMDes Air Menduyung.....	51
4.2 Analisis SWOT BUMDes Air Menduyung.....	54
4.3 Permasalahan BUMDes Air Menduyung.....	66
4.4 Pembaharuan BUMDes Air Menduyung.....	67
4.5 Pembahasan	75
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	97



DAFTAR TABEL

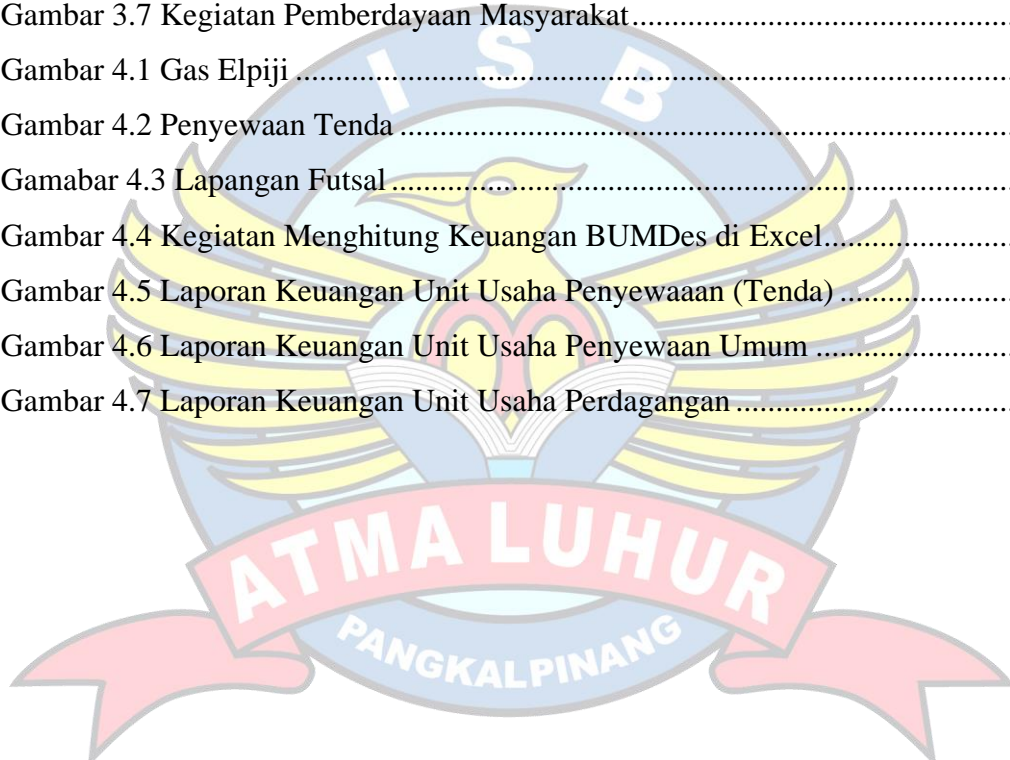
Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
-------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 BUMDes Air Menduyung	33
Gambar 3.2 Foto Tampak Depan Kantor Desa Air Menduyung.....	34
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Desa Air Menduyung.....	39
Gambar 3.4 Struktur Organisasi BUMDes Desa Air Menduyung	39
Gambar 3.5 Gedung Kantor Desa Air Menduyung	49
Gambar 3.6 Poster Air Menduyung.....	49
Gambar 3.7 Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat.....	50
Gambar 4.1 Gas Elpiji	52
Gambar 4.2 Penyewaan Tenda	52
Gambar 4.3 Lapangan Futsal	53
Gambar 4.4 Kegiatan Menghitung Keuangan BUMDes di Excel.....	70
Gambar 4.5 Laporan Keuangan Unit Usaha Penyewaaan (Tenda)	72
Gambar 4.6 Laporan Keuangan Unit Usaha Penyewaan Umum	73
Gambar 4.7 Laporan Keuangan Unit Usaha Perdagangan	74



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Log Book	98
Lampiran 2. Surat Balasan Bimbingan Dari Tempat Magang	102
Lampiran 3. Kartu Bimbingan Magang	103

