

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata adalah fenomena yang saat ini sedang populer untuk dikembangkan sebagai penghasil devisa Negara dari non migas, karena industry pariwisata relatif tidak menimbulkan polusi atau pun kerusakan lingkungan. Menurut Undang Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata bahwa yang dimaksud dengan Pariwisata adalah keseluruhan kegiatan yang terkait dengan pariwisata dan bersifat multidimensi serta multidisiplin yang muncul sebagai wujud kebutuhan setiap orang serta Negara serta interaksi antara wisatawan dan masyarakat setempat, sesama wisatawan, Pemerintah, Pemerintah Daerah serta pengusaha. Dan wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara.[1]

Program magang MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) salah satu program dari Pemerintah bersertifikat yang bagian dari program kampus merdeka yang bertujuan untuk memberikan kepada mahasiswa belajar dan mengembangkan diri melalui dunia kerja yang sebenarnya. Tujuan magang adalah agar mahasiswa dapat mengasah keahliannya, mengembangkan kemampuan, keterampilan, komunikasi serta dapat memahami prosedur bekerja yang sebenarnya. Program magang ini dapat membentuk karakter mahasiswa karena harus mandiri serta bertanggung jawab apa yang dilakukan selama magang berlangsung. Program magang ini juga mata kuliah yang wajib bagi mahasiswa semester 7 karena 20 SKS di konversi menjadi magang. Tujuan lain dari program magang ini diantaranya adalah mendapatkan pengalaman, wawasan, disiplin dalam waktu kerja serta keterampilan untuk mempersiapkan masuk ke dunia kerja yang sesungguhnya. Dalam program magang ini penulis mendapatkan kesempatan untuk magang di Dinas Pariwisata Kota

Pangkalpinang. Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang ini memiliki peran penting dalam merancang, memberikan informasi, serta mempromosikan sektor wisata maupun kuliner khas Bangka yang ada di Kota Pangkalpinang ini untuk masyarakat lokal maupun wisatawan luar.

Sebagai bagian dari perangkat daerah, Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang menangani sebagian besar urusan yang berkaitan dengan sektor pariwisata Kota Pangkalpinang seperti, melaksanakan pelayanan yang berkaitan dengan peningkatan kepariwisataan melalui pengembangan pemasaran pariwisata, pengembangan destinasi pariwisata dan industri pariwisata serta pengembangan ekonomi kreatif. Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang terdiri dari empat bidang diantaranya Bidang Pemasaran Pariwisata, Bidang Destinasi Pariwisata, Bidang Ekonomi Kreatif, dan Bidang Sekretariat Pariwisata. Sektor pariwisata meningkatkan penerimaan keuangan dan kemajuan pembangunan daerah, yang menjadikannya penting dan memiliki peran strategis. Kota Pangkalpinang, sebagai ibu kota Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, berkembang pesat dan menjadi pusat semua kegiatan di daerah tersebut, termasuk pertumbuhan sektor pariwisata.

Perkembangan teknologi saat ini telah mengubah cara orang mengakses informasi. Wisatawan menggunakan berbagai media sosial dan situs web sebagai cara utama untuk menemukan informasi tentang tempat wisata. Oleh karena itu, judul laporan saya mengenai efektivitas strategi media promosi pariwisata di Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang menjadi relevan untuk dilakukan guna mendukung pengembangan sektor pariwisata secara keseluruhan. Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang berharap dapat meningkatkan daya saing pariwisata daerah dan menarik lebih banyak wisatawan lokal dan asing dengan memperoleh pemahaman yang mendalam tentang strategi promosi media yang efektif. Tujuan dari laporan ini adalah untuk mengetahui sejauh mana strategi promosi media yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang berhasil meningkatkan daya tarik kota

sebagai destinasi wisata. Faktor-faktor seperti penggunaan media sosial dan buku saku pariwisata e-book adalah bagian dari evaluasi ini.

Sebagai upaya untuk mendukung pengembangan sektor pariwisata di Kota Pangkalpinang, judul laporan penulis mengenai efektivitas strategi media promosi pariwisata di Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang akan memberikan pemahaman yang mendalam mengenai peran media promosi dalam meningkatkan daya tarik pariwisata, serta memberikan rekomendasi untuk perbaikan strategi yang telah ada. Dengan demikian, laporan ini bertujuan untuk memberikan panduan dan rekomendasi strategis bagi Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang dalam meningkatkan efektivitas media promosi pariwisata guna mendukung pertumbuhan sektor pariwisata di kota Pangkalpinang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi media promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang dalam mengenalkan tempat wisata kepada masyarakat lokal maupun masyarakat non-lokal yang ada di Kota Pangkalpinang?
2. Media apakah yang digunakan Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang untuk mempromosikan tempat wisata yang ada di Kota Pangkalpinang?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan diatas, yang dapat penulis ambil dalam permasalahan ini yaitu:

1. Tidak membahas media-media lain seperti televisi dan radio.
2. kurangnya strategi media promosi dan media apa yang digunakan.

1.4 Manfaat Dan Tujuan Penulisan

Ada beberapa Manfaat dan Tujuan dalam penulisan laporan magang sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan laporan magang ini adalah, sebagai berikut:

- 1) Menjelaskan secara rinci kegiatan dan pengalaman yang diperoleh selama magang di Dinas Pariwisata.
- 2) .Menjelaskan penggunaan media canva sebagai media promosi yang digunakan Dinas Pariwisata

1.4.2 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan laporan magang ini adalah, sebagai berikut:

- 1) Penulis mengetahui bagaimana strategi media promosi pariwisata yang dilakukan Dinas Pariwisata dalam mengenalkan tempat wisata kepada masyarakat lokal maupun masyarakat non lokal yang ada di Kota Pangkalpinang.
- 2) Penulis mengetahui media-media apa yang dilakukan Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang untuk mempromosikan tempat wisata di Kota Pangkalpinang.

