

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. K. Riani, "Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2," *J. Inov. Penelit.*, vol. 2, no. 5, pp. 1469–1474, 2021.
- [2] S. Asiah.T, "Efektivitas Kinerja Guru," *google cendekia*, vol. 4, no. 2, pp. 1–11, 2016.
- [3] E. S. Pujiani, B. A. H. L, and W. Astuti, "Analisis efektifitas dan efisiensi penerapan aplikasi sistem keuangan desa (SISKEUDES) Dalam pengelolaan keuangan desa (Studi Kasus Pada Desa Jerowaru Kecamatan Jerowaru Kabupaten Lombok Timur)," *J. risma*, vol. 2, no. 3, pp. 598–607, 2022.
- [4] R. J. Latifah Hanum, *Strategi Belajar Mengajar*. 2016.
- [5] S. A. Rifki Akmal Tanjung , Muhammad Anshari Hutasuhut, "Analisis Strategi Pemasaran terhadap Penetapan Harga Supply Chain Manajemen pada PT Unilever Tbk," *J. Ilmu Komputer, Ekon. dan Manaj.*, vol. 2, no. 1, pp. 1883–1888, 2023.
- [6] F. Abdillah, "Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi STMIK CIC Dengan Teknik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic," *Desain Komunikasi Vis. dan Multimed.*, vol. 7, no. 1, pp. 74–85, 2017.
- [7] N. Faujiah *et al.*, "Kelebihan dan Kekurangan Jenis-Jenis Media," *J. Telekomun. KENDALI DAN List.*, vol. 3, no. 2, pp. 81–87, 2022.
- [8] A. E. L. N. Abas Kasim, Juita L.D Bessie, "STRATEGI PROMOSI PARIWISATA KOTA KUPANG MELALUI PEMBUATAN MEDIA KATALOG WISATA," *google cendekia*, vol. 4, no. 1, pp. 71–90, 2017.
- [9] G. L. A. Kusuma Putra and G. P. P. A. Yasa, "Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial," *J. Nawala Vis.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2019.
- [10] R. Sefira Ryalita Primadany, Mardiyono, "ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DAERAH (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)," *google cendekia*, vol. 1, no. 4, pp. 135–143, 2013.
- [11] S. Yurindra, Parlia Romadiana, "PENAMBANGAN DATA PENGUNJUNG HOTEL MENGGUNAKAN MODEL SNOWFLAKEUNTUK MENDUKUNG KEBIJAKAN PEMERINTAH BANGKA BELITUNG DIBIDANG PARIWISATA," *google cendekia*, vol. 8, no. 2, pp. 96–103, 2020.
- [12] L. I. Sari, W. A. Probonegoro, and P. Romadiana, "Penggunaan Framework Laravel Pelayanan Reservasi Kamar Berbasis Web Di Renz Hotel

- Pangkalpinang,” *google cendekia*, vol. 9, no. 2, pp. 1507–1519, 2022.
- [13] Saniati, M. A. Assuja, Neneng, A. S. Puspaningrum, D. Ratna, and Sari, “Implementasi E-Tourism sebagai Upaya Peningkatan Kegiatan Promosi Pariwisata,” *google cendekia*, vol. 6, no. 2, pp. 203–212, 2022.
- [14] Y. A. Ihwan Rahman Bahtiar, Dwi Linda Kusuma, “Pendampingan Pembuatan Media Promosi Pariwisata International Berbasis Digital Bagi Warga Desa Cisaat,” *google cendekia*, vol. 3, no. 2, pp. 185–190, 2023.
- [15] Winanti, N. Supiana, S. Maqin, Nurasiah, S. Hasna, and N. Karyadi, “Implementasi Aplikasi Wisata Kabupaten Tangerang (Appatar) sebagai Media Promosi Pariwisata di Kabupaten Tangerang,” *google cendekia*, vol. 6, no. 3, pp. 835–843, 2023.
- [16] M. G. M. Aprilianti Pratiwi, “INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI FESTIVAL PARIWISATA KOTA BOGOR (STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA AKUN @cgmbogor_fest),” *google cendekia*, vol. 3, no. 1, pp. 117–145, 2020.
- [17] P. M. Putra, “PENGEMBANGAN WEBSITE BILINGUAL DESA SIDETAPA SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA DESA BALIAGA,” *google cendekia*, vol. 4, no. 1, pp. 65–73, 2023.
- [18] R. A. Kartini, “ANALISIS SWOT TERHADAP STORYNOMICS TOURISM SEBAGAI STRATEGI PROMOSI PARIWISATA (STUDI KASUS KAWASAN WISATA KALI CISADANE, KOTA TANGERANG, BANTEN, INDONESIA),” *google cendekia*, vol. 5, no. 2, pp. 58–69, 2021.
- [19] D. P. K. E. Komang Shanty Muni Parwati, Miko Andi Wardana and Putra, “PENGEMBANGAN WISATA FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA PADA DESA TISTA KECAMATAN KERAMBITAN KABUPATEN TABANAN,” *google cendekia*, vol. 1, no. 12, pp. 2323–2328, 2022.
- [20] K. Huda, D. , Elia Sjachriatin, Oktaviani Permatasari, Sugeng Eko Yuli Waluyo, and M. S. D. Cahyani, Hascaria Budi Prasetyo, Mohamad Johan Efendi, “Pembuatan Leaflet Untuk Promosi Pariwisata di Pokdarwis Kelurahan Pulorejo Kota Mojokerto,” *google cendekia*, vol. 1, no. 5, pp. 27–30, 2022.