

LAPORAN KEGIATAN MAGANG

**EFEKTIVITAS STRATEGI MEDIA PROMOSI PARIWISATA
DI DINAS PARIWISATA KOTA PANGKALPINANG**



Disusun oleh

Zaid Prayogi 20775000028

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISB ATMA LUHUR
2023/2024**

LEMBAR PENGESAHAN



INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PENGESAHAN LAPORAN KEGIATAN MAGANG

Program Studi : Bisnis Digital

Jenjang Studi : Strata 1 (S1)

Judul : EFEKTIVITAS STRATEGI MEDIAPROMOSI
PARIWISATA DI DINAS PARIWISATA KOTA
PANGKALPINANG

Oleh :

Zaid Prayogi 20775000028

Menyetujui,
Pembimbing

Parlia Romadiana, M.Kom.
NIDN. 021003901

Pangkalpinang, 08 Februari 2024
Pembimbing Lapangan,



Elyta, S.T.
NIP. 197105042006042003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Bisnis Digital,



Syandani, S.Kom., MM
NIDN. 0212068601

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Hengki, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0207042001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas strategi media promosi pariwisata yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang guna meningkatkan daya tarik destinasi wisata kota. Melalui laporan magang yang dilakukan selama empat bulan di Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang, berfokus pada penggunaan aplikasi Canva sebagai alat utama dalam pembuatan buku promosi dan logo pariwisata. Penelitian ini mengidentifikasi bahwa media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, *TikTok*, dan *YouTube* dapat digunakan sebagai platform efektif untuk mempromosikan destinasi wisata, sementara *website* menjadi media penting untuk menyediakan informasi lebih detail tentang tempat wisata dan fasilitas yang tersedia. Penelitian juga menyarankan penggunaan event sebagai strategi untuk memperkenalkan destinasi wisata kepada wisatawan. Penggunaan buku panduan dan buku saku promosi juga dianggap sebagai alat yang dapat mempermudah wisatawan dalam mendapatkan informasi tentang tempat wisata Kota Pangkalpinang. Hasil penelitian ini memberikan wawasan yang mendalam tentang strategi media promosi yang dapat meningkatkan daya tarik pariwisata suatu daerah.

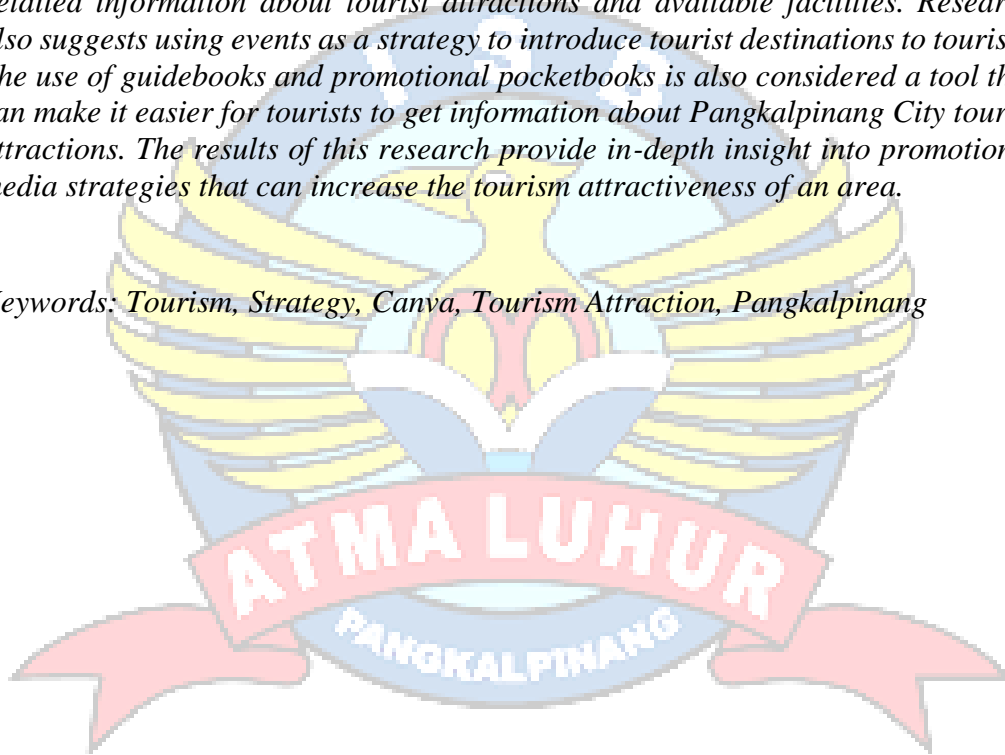
Kata Kunci: Pariwisata, Strategi, Canva, Daya Tarik Pariwisata, Pangkalpinang



ABSTRACT

This research aims to evaluate the effectiveness of the tourism promotion media strategy used by the Pangkalpinang City Tourism Office to increase the attractiveness of the city's tourist destinations. Through an internship report carried out for four months at the Pangkalpinang City Tourism Office, it focuses on using the Canva application as the main tool in creating promotional books and tourism logos. This research identifies that social media such as Instagram, Facebook, TikTok, and YouTube can be used as effective platforms to promote tourist destinations, while websites are an important medium for providing more detailed information about tourist attractions and available facilities. Research also suggests using events as a strategy to introduce tourist destinations to tourists. The use of guidebooks and promotional pocketbooks is also considered a tool that can make it easier for tourists to get information about Pangkalpinang City tourist attractions. The results of this research provide in-depth insight into promotional media strategies that can increase the tourism attractiveness of an area.

Keywords: Tourism, Strategy, Canva, Tourism Attraction, Pangkalpinang



KATA PENGANTAR

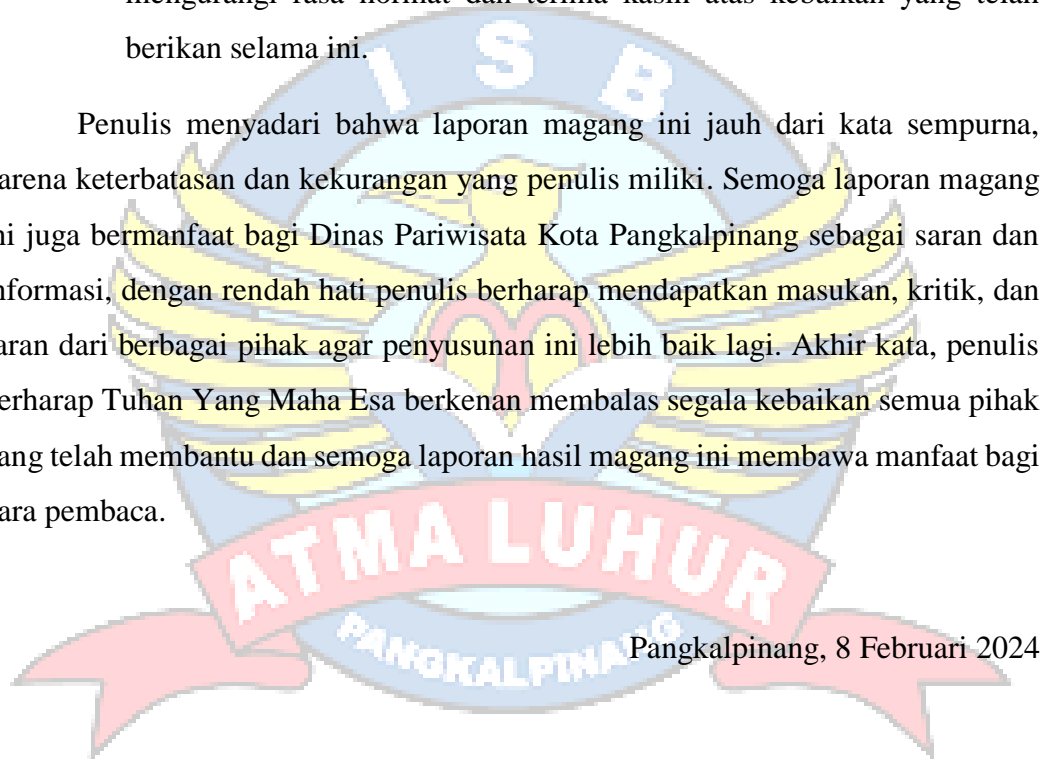
Dengan segala rasa syukur, saya ingin mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, beserta keluarga, teman-teman sehingga saya dapat menyelesaikan magang ini dengan baik. Adapun penyusunan laporan magang ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi sebagai bukti telah melakukan magang. Tentunya dalam penulisan laporan magang ini memiliki banyak kendala yang harus dihadapi, namun berkat dukungan yang diberikan terutama kedua Orangtua, abang, serta dosen pembimbing maupun teman-teman, akhirnya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Tak lupa, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman rekan magang yang telah menjalin kerja sama dan saling mendukung selama menjalani masa magang. Dengan ini, dari ketulusan hati yang paling dalam penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Allah SWT yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia ini.
2. Orang tua (Bapak Ngadiya dan Ibu Mulyani), yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis selama membuat laporan magang ini, sehingga bisa menyelesaikan laporan ini dengan baik.
3. Bapak Drs. Djaetun HS yang telah mendirikan Yayasan Atma Luhur Pangkalpinang.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Wendi Usino, MM., M.Sc., Ph.D, selaku Rektor ISB Atma Luhur.
5. Bapak Hengki, M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis ISB Atma Luhur.
6. Ibu Sarwindah, S.Kom., M.M. selaku Kaprodi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis ISB Atma Luhur.
7. Ibu Parlia Romadiana, M.Kom. selaku dosen pembimbing.
8. Bapak Drs. Waspada Selaku Plt. Kepala Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang.

9. Ibu Elyta, S.T. Selaku Kepala Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang.
10. Ibu Fitria, S.H. Selaku Kepala Seksi Strategi Pemasaran dan Brand Pariwisata Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang.
11. Ibu Anis Nihayati, S.S.T.Par. Selaku Kepala Seksi Riset dan Analisis Data Pariwisata Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang.
12. Semua pihak staf-staf pegawai Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang tidak dapat disebutkan satu persatu dan teman-teman magang, tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih atas kebaikan yang telah berikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan dan kekurangan yang penulis miliki. Semoga laporan magang ini juga bermanfaat bagi Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang sebagai saran dan informasi, dengan rendah hati penulis berharap mendapatkan masukan, kritik, dan saran dari berbagai pihak agar penyusunan ini lebih baik lagi. Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga laporan hasil magang ini membawa manfaat bagi para pembaca.



Zaid Prayogi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Manfaat Dan Tujuan Penulisan	3
1.4.1 Manfaat Penulisan.....	4
1.4.2 Tujuan Penulisan.....	4
BAB II	5
LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Pengertian Efektivitas.....	5
2.2 Pengertian Strategi.....	6
2.3 Pengertian Media.....	7
2.4 Pengertian Promosi.....	8
2.5 Pengertian Pariwisata	9
2.6 Teknologi Yang Digunakan Dalam Pengerjaan Magang.....	10
2.6.1 Laptop	11
2.6.2 Aplikasi Canva	11

2.7	Rangkuman Penelitian Terdahulu	11
BAB III.....		20
ORGANISASI		20
3.1	Gambaran Umum Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang.....	20
3.1.1	Visi Dan Misi Dinas Pariwisata	21
3.1.2	Jumlah Pegawai Dinas Pariwisata	23
3.2	Sejarah Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang.....	24
3.2.1	Struktur Organisasi Dinas Pariwisata.....	26
3.2.2	Tugas Dan Fungsi Dinas Pariwisata	27
3.2.3	Tugas Dan Fungsi Setiap Bagian Organisasi	28
BAB IV		41
PEMBAHASAN		41
4.1	Kondisi Instansi Magang	41
4.1.1	Tujuan Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang	42
4.1.2	Sasaran Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang.....	42
4.1.3	Strategi Dinas Pariwisata	42
4.2	Analisis SWOT Dinas Pariwisata.....	43
4.2.1	Kekuatan (Strength)	43
4.2.2	Kelemahan (Weakness).....	44
4.2.3	Peluang (Opportunities)	44
4.2.4	Tantangan/Ancaman (Threats).....	45
4.3	Permasalahan Dinas Pariwisata.....	45
4.4	Pembaruan/Inovasi Instansi Magang.....	50
4.5	Hasil Pembahasan.....	50
4.5.1	Pelaksanaan Kerja Magang	51
4.5.2	Analisis SWOT Aplikasi Canva.....	63
BAB V.....		64
PENUTUP.....		64
5.1	Kesimpulan.....	64

5.2	Saran.....	65
	DAFTAR PUSTAKA.....	66
	LAMPIRAN.....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Tampak Depan Kantor Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang.....	20
Gambar 3.4. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata.....	26
Gambar 4.6. Desain Cover Buku Saku Pariwisata.....	51
Gambar 4.7. Desain Daftra Isi Buku Saku Pariwisata	52
Gambar 4.8. Desain tic Buku Saku Pariwisata	52
Gambar 4.9. Desain Kontak Tour Guide Buku Saku Pariwisata	53
Gambar 4.10. Desain Kontak Taksi Online Buku Saku Pariwisata.....	53
Gambar 4.11. Desain Nomor Kesehatan Buku Saku Pariwisata	54
Gambar 4.12. Desain Wisata Pasir Padi Buku Saku Pariwisata	54
Gambar 4.13. Desain Cagar Budaya Buku Saku Pariwisata.....	55
Gambar 4.14. Desain Kawasan Civic Centre Buku Saku Pariwisata	55
Gambar 4.15. Desain Kampung Tua Tunu Buku Saku Pariwisata	56
Gambar 4.16. Desain Wisata Selindung Buku Saku Pariwisata	56
Gambar 4.17. Desain Barcode Pariwisata Buku Saku Pariwisata	57
Gambar 4.18. Desain Hotel di Pangkalpinang Buku Saku Pariwisata.....	57
Gambar 4.19. Desain Paket Tour Buku Saku Pariwisata.....	58
Gambar 4.20. Desain Daftar Restoran Buku Saku Pariwisata	58
Gambar 4.21. Desain Cinderamata dan Souvernir Buku Saku Pariwisata	59
Gambar 4.22. Desain Toko Snack Buku Saku Pariwisata	59
Gambar 4.23. Desain Toko Otak-otak bangka Buku Saku Pariwisata	60
Gambar 4.24. Desain Toko Martabak Bangka Buku Saku Pariwisata	60

Gambar 4.25. Desain Minuman Khas Bangka Buku Saku Pariwisata 61

Gambar 4.26. Desain Media Sosial Dinas Pariwisata Buku Saku Pariwisata 61

Gambar 4.27. Desain Logo Pownis PGK..... 62

Gambar 4.28. Desain Logo Bupati PGK..... 62



DAFTAR TABEL

Tabel 3.2. Jumlah Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang	23
Tabel 3.3. Jumlah Pegawai Berdasarkan Golongan di Dinas Pariwisata kota Pangkalpinang.....	24
Tabel 4.3. Permasalahan Pelayanan Perangkat Daerah berdasarkan Telaahan Rencana Tata Ruang Wilayah beserta Faktor Penghambat dan Pendorong Keberhasilan Penanganannya.....	46
Tabel 4.4. Permasalahan Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang Berdasarkan Sasaran Renstra Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Kepulauan Bangka Belitung beserta Faktor Penghambat dan Pendorong Keberhasilan Penanganannya dan Pendorong Keberhasilan	47
Tabel 4.5 Permasalahan Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang berdasarkan Sasaran Renstra Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif beserta Faktor Penghambat dan Pendorong Keberhasilan Penanganannya	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Pelaksanaan Kegiatan Magang.....	68
Lampiran 2 Daftar Hadir Magang.....	69
Lampiran 3 Logbook.....	73
Lampiran 4 Kegiatan Selama Magang.....	91
Lampiran 5 Surat Selesai	101
Lampiran 6 Kartu Konsultasi.....	102

