

**LAPORAN KEGIATAN MAGANG**

**PENINGKATAN POTENSI PARIWISATA DI BIDANG  
PEMASARAN DINAS PARIWISATA KOTA  
PANGKALPINANG**



Disusun Oleh :

Gerby Delviro Baligaskar

2077500030

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ISB ATMA LUHUR  
2023/2024**

## PENGESAHAN LAPORAN KEGIATAN PENELITIAN



INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

### PENGESAHAN LAPORAN KEGIATAN MAGANG

Program Studi : Bisnis Digital

Jenjang Studi : Strata 1 (S1)

Judul : PENINGKATAN POTENSI PARIWISATA DI  
BIDANG PEMASARAN DINAS PARIWISATA  
KOTA PANGKALPINANG

Oleh :

Gerbi Delviro Baligaskar 20775000030

Pangkalpinang, 08 Februari  
2024

Menyetujui,  
Pembimbing

Parlia Romadiana, M.Kom.  
NIDN. 021003901



Elyta S.T.  
NIP 097105042006042003

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Bisnis Digital,

Sarwindah S.Kom., MM  
NIDN. 0217066601

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Hengki S.kom., M.Kom  
NIDN. 0207049001

## ABSTRAK

Indonesia adalah negara yang tidak luput dari keindahan dan kaya akan hasil alam serta keberagaman budaya dari berbagai suku, ras, budaya, agama, dan Sejarah. Karena hal itu Indonesia jadi dikenal dengan potensi wisata yang sangat banyak. Oleh karena itu, potensi tersebut harus dimaksimalkan dengan baik agar wisatawan manca negara tertarik untuk mengeksplorasi Indonesia. Di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung sendiri memiliki potensi terkait pariwisata yang sangat tinggi, maka dari itu saya ingin membantu peningkatan UMKM masyarakat Indonesia dengan melihat peluang dari pariwisata ini melalui kerja praktek di Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Pangkalpinang. UMKM di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung pada saat ini sangat beragam dalam pemenuhan kebutuhan yang diperlukan pada sektornya masing-masing. DISPAR Kota Pangkalpinang juga sering membuat kegiatan food milenial festival dalam membantu peningkatan pendapatan UMKM yang menjadi event rutin pada setiap tahun. Pengelolaan potensi pariwisata Kota Pangkalpinang terbilang cukup mumpuni dalam strategi pemasaran yang digunakan. Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang juga mengadopsi inovasi-inovasi yang terbilang progresif karena menggaet seluruh pelaku yang terlibat dalam destinasi pariwisata dan UMKM.

Kata Kunci: Pariwisata, promosi, *digital marketing*, pangkalpinang, media sosial

### **Abstract**

*Indonesia is a country that is not without beauty and is rich in natural products and cultural diversity from various tribes, races, cultures, religions and history. Because of this, Indonesia is known for its enormous tourism potential. Therefore, this potential must be maximized properly so that foreign tourists are interested in exploring Indonesia. The Bangka Belitung Islands Province itself has very high tourism-related potential, therefore I want to help improve Indonesian MSMEs by looking at opportunities from tourism through practical work at the Pangkalpinang City Tourism and Creative Economy Office. MSMEs in the Bangka Belitung Islands Province are currently very diverse in meeting the needs required in their respective sectors. Pangkalpinang City DISPAR also often holds millennial food festival activities to help increase MSME income, which is a regular event every year. The management of Pangkalpinang City's tourism potential is quite capable in terms of the marketing strategies used. The Pangkalpinang City Tourism Office has also adopted innovations that are considered progressive because they attract all actors involved in tourism destinations and MSMEs.*

*Keywords : Tourism, Promotion, Digital Marketing, Pangkalpinang, Social Media*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Kegiatan Magang pada Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang penulis laksanakan di Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang Penulis membuat laporan Magang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan nilai Magang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka semester 7 pada Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis ISB Atma Luhur Pangkalpinang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan hasil Magang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka ini. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia
2. Ayah dan Ibu beserta kakak dan adik-adik yang telah mendukung penulis
3. Bapak Drs. Djaetun Hs yang telah mendirikan atma luhur
4. Bapak Prof.Dr.Ir. Wendi Usino, MM.,M.Sc.,Ph.D, selaku Rektor Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur.
5. Bapak Hengki M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Institut Sains & Bisnis Atma Luhur
6. Ibu Sarwindah selaku Ketua Prodi Bisnis Digital Institut Sains & Bisnis Atma Luhur
7. Ibu Parlia Romadiana M.kom Selaku dosen Pembimbing Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur
8. Dan Seluruh Pegawai Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang Yang Telah Membantu Pelaksanaan Kegiatan Magang Dan Penyusunan Laporan hingga selesai.

Dengan segala keterbatasan kemampuan dan pengalaman, saya menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan laporan magang ini. Akhir kata, penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga laporan hasil kegiatan Magang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka ini membawa manfaat bagi diri saya pribadi dan Masyarakat umumnya.



Pangkalpinang, 8 Februari 2024

Penulis,  
Gerby Delviro Baligaskar

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	1
DAFTAR GAMBAR .....	2
BAB I PENDAHULUAN .....	3
1.1. Latar Belakang.....	3
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penulisan .....	5
1.5. Manfaat Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1. Pariwisata.....	7
2.2. Digital Marketing .....	7
2.3. Potensi Wisata .....	8
2.4. Pemasaran.....	8
2.5. Manajemen Pemasaran .....	8
2.6. Digital Marketing .....	12
2.7. Promosi.....	12
2.8. Indikator Promosi Digital .....	14
2.9. Media Sosial .....	15
2.10. Tinjauan Pustaka.....	15
BAB III TATA PELAKSANAAN KEGIATAN MAGANG .....	19
3.1 Pelaksana Kegiatan Magang .....	19

3.2 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Magang .....	19
3.3 Metode Pelaksanaan Magang .....	20
3.4 Gambaran Umum Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang .....	20
3.4.1 Visi dan Misi Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang .....	24
3.4.2 Uraian Tugas .....	26
3.5 Sumber Daya Perangkat Daerah .....	39
3.6 Objek Wisata Yang Dikelola Oleh DISPAR Kota Pangkalpinang .....	41
3.7 Jenis dan Sumber Data .....	60
3.8 Metode Pengumpulan Data .....	60
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
4.1 Keadaan Umum Instansi Magang .....	61
4.1.1. Tujuan Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang .....	63
4.1.2. Sasaran Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang .....	63
4.1.3. Strategi Dinas Pariwisata .....	64
4.2 Analisis SWOT .....	65
4.2.1 Rekomendasi Strategis Analisis SWOT .....	67
4.3 Pembahasan .....	70
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Jumlah Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Dinas Pariwisata Tahun 2023 .....	40
Tabel 3.2 Jumlah Pegawai Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang Berdasarkan Golongan .....	41





## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Pintu Masuk Kantor Pusat Informasi Wisata Di Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang. ....	19
Gambar 3.2 Ruang Rapat Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang Bagian Pemasaran . ....	21
Gambar 3.3 Ruangan Kantor Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang .....	25
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang .....	26
Gambar 3.5 Pantai Pasir Padi.....	41
Gambar 3.6 Pantai Tanjung Bunga.....	42
Gambar 3.7 Masjid Jamik.....	43
Gambar 3.8 Perkuburan Sentosa.....	44
Gambar 3.9 Tugu Nol Kilometer.....	45
Gambar 3.10 Museum Timah Indonesia.....	47
Gambar 3.11 Alun Alun Taman Merdeka.....	48
Gambar 3.12 Babel Bhay Park.....	49
Gambar 3.13 Masjid Raya Tua Tunu.....	50
Gambar 3.14 Kampung Tige Oerang.....	51
Gambar 3.15 Pemakaman Belanda (Kherkof) .....	53
Gambar 3.16 Makam Misionaris & Bruder .....	55
Gambar 3.17 Klenteng Kwan Tie Miaw .....	56
Gambar 3.18 Kelenteng Dewi Laut / Kelenteng Shen.....	58
Gambar 3.19 Pura Jagadnatha Surya Kencana .....	50
Gambar 4.1 Rapat Koordinasi Persiapan Kegiatan FBS.....	61
Gambar 4.2 Festival Beribu Senyuman .....	62
Gambar 4.3 Rapat Koordinasi Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata.....	63
Gambar 4.4 Fashion Carnival Festival Beribu Senyuman .....	71