

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hengki, Laurentinus, Sarwindah, Okkita Rizan, Hamidah, 2023, EKONOMI KREATIF: STRATEGI UMKM KABUPATEN BANGKA BARAT GO NASIONAL DENGAN PENDEKATAN PERILAKU KONSUMEN Vol.12
- [2] A Ratnasari, 2013, Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE), [ejournal.unesa.ac.id](http://ejournal.unesa.ac.id)
- [3] Annisa Kurniati, 2013, Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Pengrajin Tempe di Desa Sambak Kecamatan Kajoran Kabupaten Magelang.
- [4] Syaeful Bakhri, S.E, M.Si, 2020, Membangun Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan IKM (Industri kecil dan Menengah).
- [5] Junari, 2021, Efektivitas Dinas Perindustrian Dalam Memberdayakan Industri Kecil Dan Menengah Terhadap Kesejahteraan Pelaku Usaha Di Kota Mataram.
- [6] Nike Amalia Hidayat, 2021, Peranan Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Dalam Pembinaan Dan Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Di Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar.
- [7] Siti Nurhayati, 2012, Peran Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah Di Kota Surakarta.
- [8] Adi Vivaldy, 2023, Peranan Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Provinsi Lampung Dalam Pembinaan Industri Kecil Menengah (IKM) Di Provinsi Lampung Menurut Perspektif Ekonomi Islam.
- [9] Singgih Aji Purnomo, 2019, Pengembangan Organisasi Dan Organisasi Yang Sehat:Kreatifitas, Strategi Serta Tantangan Sekolah.
- [10] Diskopdagumkm, 2020, Revisi Renstra Dinas Koperasi, UMKM dan Perdagangan Tahun 2018-2023.
- [11] H Mardianto, 2022, Menciptakan dan Mengembangkan Lapangan Usaha (Pro-Business. Expand).
- [12] Diskopdagumkm, 2022, Rencana Aksi Dinas Koperasi UMKM Perdagangan.

