

LAPORAN KEGIATAN MAGANG

**ANALISIS BIDANG PERDAGANGAN DALAM MENGELOLA
DATA HARGA BAHAN POKOK PASAR DINAS KOPERASI,
UMKM DAN PERDAGANGAN KOTA PANGKALPINANG**



DISUSUN OLEH :

DELLA TRIFADILAH 2077500042

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISB ATMA LUHUR**

2023/2024



INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS


PENGESAHAN LAPORAN KEGIATAN MAGANG

Program Studi : Bisnis Digital
Jenjang Studi : Strata 1 (S1)
Judul : Analisis Bidang Perdagangan Dalam Mengelola Data
Harga Bahan Pokok Pasar Dinas Koperasi, UMKM Dan
Perdagangan Kota Pangkalpinang

Oleh :

DELLA TRIFADILAH 2077500042

Menyetujui,
Pembimbing


Hengki, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0207049001

Pangkalpinang, 08 Februari 2024
Pembimbing Lapangan,


Evicandia S.P.
NIP 19731004 200604 2 010

Mengetahui,
Ketua Program Studi Bisnis Digital,


Sarwindati, S.Kom., MM
NIDN. 0212068601

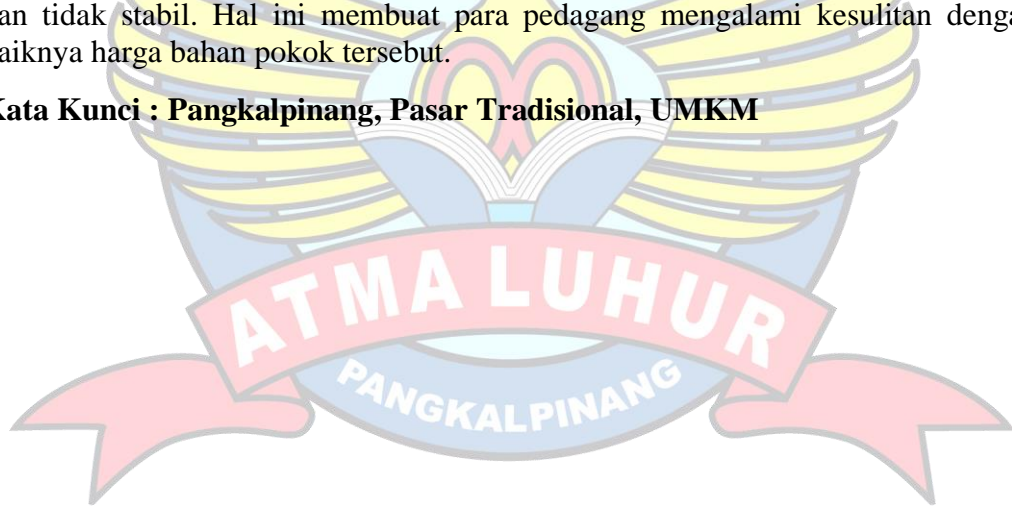
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Hengki, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0207049001

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kondisi dari Kantor Dinas Koperasi, UMKM dan Perdagangan Kota Pangkalpinang tentang persoalan pengelolaan data harga bahan pokok pasar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk meningkatkan wawasan, pengetahuan, dan keterampilan mahasiswa melalui pengalaman kerja secara langsung di instansi terkait. Hal ini tentu sangat bermanfaat bagi mahasiswa dalam mengenali dunia kerja baik dalam berkomunikasi, bekerja sama, menjalankan tugas. Kita juga bisa mengetahui harga bahan pokok yang ada di pasar dengan mensurvei nya langsung ke pasar. Metode yang digunakan penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Objek penelitian ini adalah Pasar Tradisional yaitu Pasar Pagi, Pasar Irian dan Pasar Ratu Tunggal yang ada di Kota Pangkalpinang. Hasil dari penelitian ini adalah dalam tugas pokok dan fungsinya bidang pasar sudah melakukan perannya, namun pelaksanaannya masih belum optimal. Adapun faktor penyebab harga bahan pokok di pasar menjadi naik dan tidak stabil seperti semulanya. Hal itu disebabkan oleh kurangnya pemasokan bahan pokok yang ada di Kota Pangkalpinang. Salah satu faktor kurangnya pemasokan bahan pokok di Kota Pangkalpinang yaitu, musim kemarau yang cukup panjang selama 4 bulan terakhir meyebabkan hasil panen para petani menjadi gagal karena kekurangan air dan oksigen dengan ini membuat harga bahan pokok yang ada di pasar menjadi naik dan tidak stabil. Hal ini membuat para pedagang mengalami kesulitan dengan naiknya harga bahan pokok tersebut.

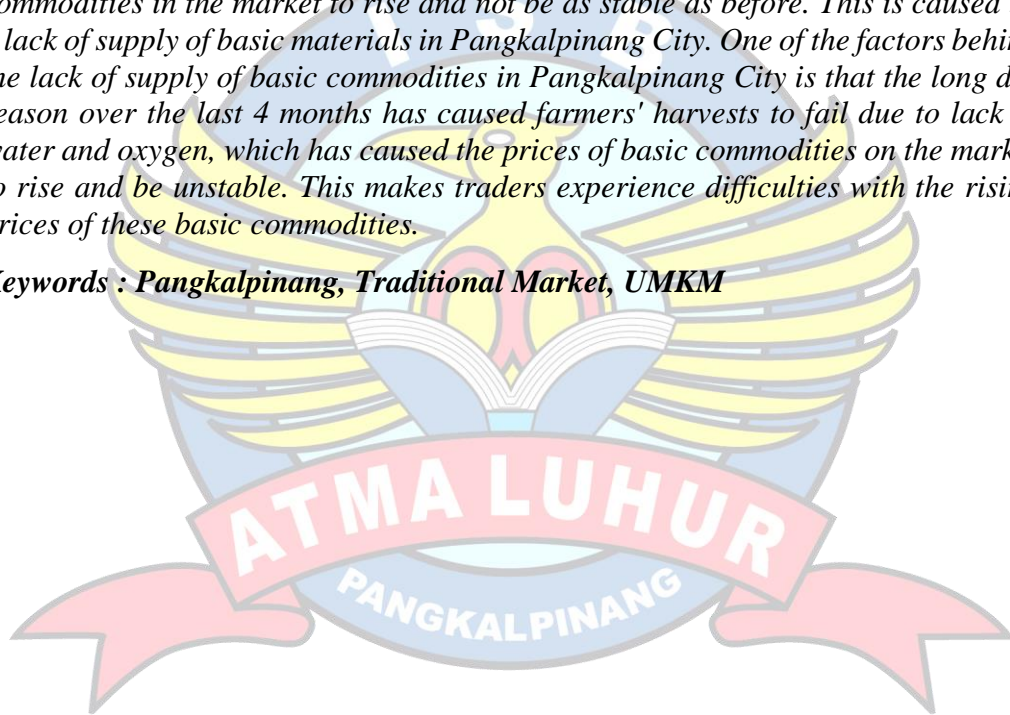
Kata Kunci : Pangkalpinang, Pasar Tradisional, UMKM



ABSTRACT

This research was motivated by the conditions of the Pangkalpinang City Cooperatives, UMKM and Trade Office regarding the issue of managing market staple price data. The aim of this research is to increase students' insight, knowledge and skills through direct work experience in related agencies. This is certainly very useful for students in getting to know the world of work both in communicating, working together, carrying out tasks. We can also find out the prices of basic commodities on the market by surveying them directly at the market. The method used in this research is descriptive qualitative. The objects of this research are traditional markets, namely Morning Market, Irian Market and Ratu Tunggal Market in Pangkalpinang City. The results of this research are that the market sector has played its role in its main tasks and functions, but its implementation is still not optimal. There are factors causing prices of basic commodities in the market to rise and not be as stable as before. This is caused by a lack of supply of basic materials in Pangkalpinang City. One of the factors behind the lack of supply of basic commodities in Pangkalpinang City is that the long dry season over the last 4 months has caused farmers' harvests to fail due to lack of water and oxygen, which has caused the prices of basic commodities on the market to rise and be unstable. This makes traders experience difficulties with the rising prices of these basic commodities.

Keywords : Pangkalpinang, Traditional Market, UMKM



KATA PENGANTAR

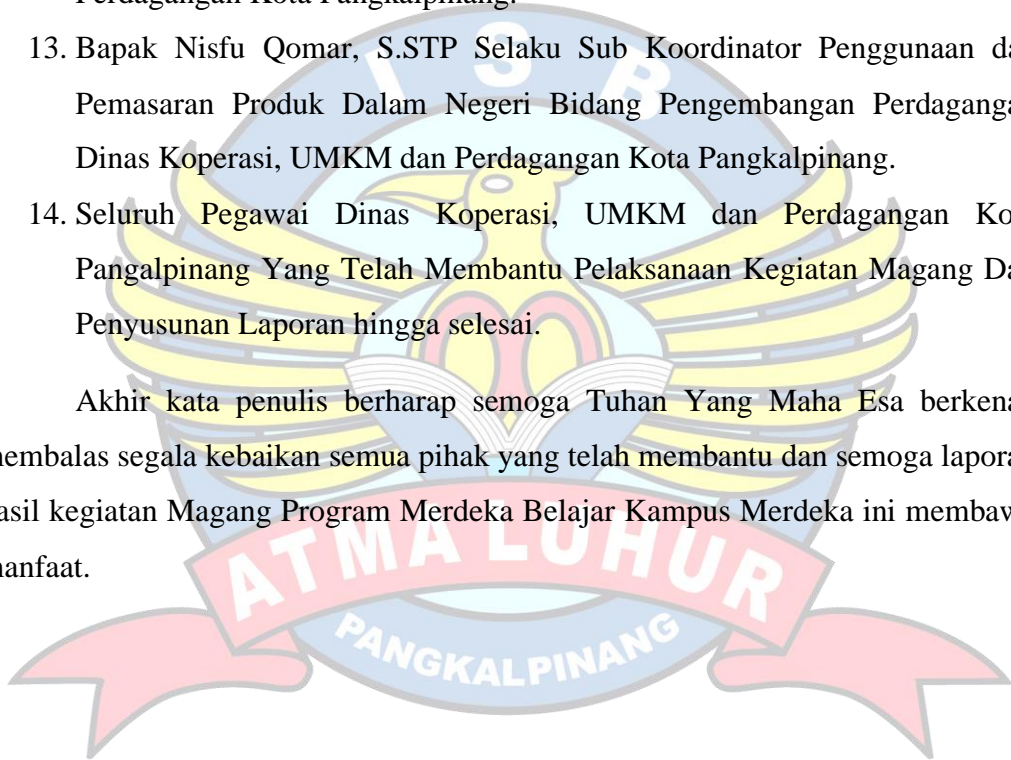
Puji Syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Kegiatan Magang pada Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang penulis laksanakan di Dinas Koperasi, UMKM dan Perdagangan Kota Pangkalpinang. Penulis membuat laporan Magang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan nilai Magang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka pada Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan hasil Magang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT. yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia.
2. Ayah dan Ibu beserta kakak yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan doa yang tiada hentinya.
3. Bapak Drs. Djaetun Hs yang telah mendirikan ISB Atma Luhur.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Wendi Usino, MM., M.Sc., Ph.D Selaku Rektor ISB Atma Luhur.
5. Bapak Hengki, S.Kom., M.Kom Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis ISB Atma Luhur dan Dosen Pembimbing Magang.
6. Ibu Sarwindah, S.Kom., MM Selaku Ketua Kaprodi Bisnis Digital.
7. Bapak Andika Saputra, S.H., M.H Selaku Kepala Dinas Koperasi, UMKM dan Perdagangan Kota Pangkalpinang.
8. Bapak Syafaruddin, SS., M.Si Selaku Sekretaris Dinas Koperasi, UMKM dan Perdagangan Kota Pangkalpinang.
9. Bapak Darna Subianto, S.IP., M.H Selaku Sub Bagian Umum dan Kepegawaian Dinas Koperasi, UMKM dan Perdagangan Kota Pangkalpinang.

10. Ibu Eviyantie, S.E Selaku Kepala Bidang Pengembangan Perdagangan Dinas Koperasi, UMKM dan Perdagangan Kota Pangkalpinang Sekaligus Supervisor Dari Penulis.
11. Ibu Sofia Picaulima, S.E Selaku Sub Koordinator Perdagangan Dalam Negeri, Bidang Pengembangan Perdagangan Dinas Koperasi, UMKM dan Perdagangan Kota Pangkalpinang.
12. Bapak Ismail Pathoni, S.E Selaku Sub Koordinator Perdagangan Luar Negeri Bidang Pengembangan Perdagangan Dinas Koperasi, UMKM dan Perdagangan Kota Pangkalpinang.
13. Bapak Nisfu Qomar, S.STP Selaku Sub Koordinator Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri Bidang Pengembangan Perdagangan Dinas Koperasi, UMKM dan Perdagangan Kota Pangkalpinang.
14. Seluruh Pegawai Dinas Koperasi, UMKM dan Perdagangan Kota Pangkalpinang Yang Telah Membantu Pelaksanaan Kegiatan Magang Dan Penyusunan Laporan hingga selesai.

Akhir kata penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga laporan hasil kegiatan Magang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka ini membawa manfaat.



Pangkalpinang, 8 Februari 2024

Della TriFadilah

NIM. 2077500042

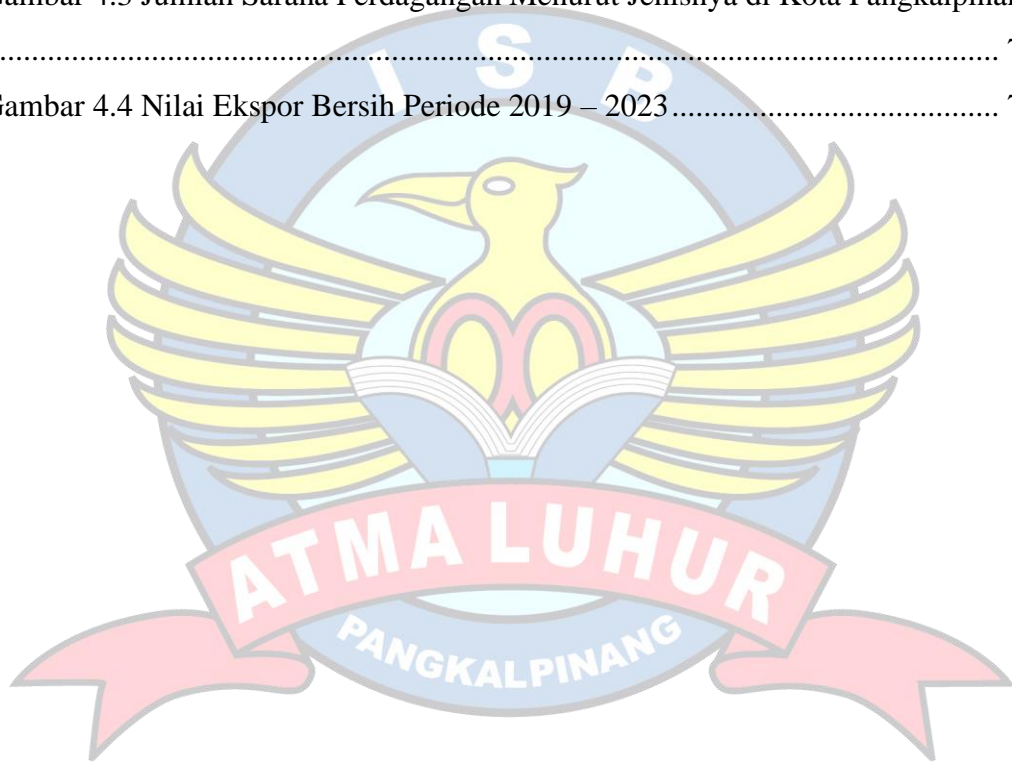
DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Manfaat dan Tujuan Penulis.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Teknologi yang digunakan	7
2.2 Konsep Harga	7
2.2.1 Pengertian Harga.....	7
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga	9
2.2.3 Faktor Yang Memungkinkan Harga Mengalami Kenaikan	10
2.2.4 Dampak Kenaikan Harga Bahan Pokok Terhadap Kesejahteraan..	10
2.2.5 Solusi Dari Permasalahan Kenaikan Harga Bahan Pokok.....	11
2.3 Bahan Pokok.....	12
2.4 Peran Pemerintah dalam Harga Pasar.....	18

2.5	Keseimbangan Pasar.....	19
2.5.1	Pengertian Permintaan	20
2.5.2	Pengertian Penawaran	22
2.6	Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III ORGANISASI		28
3.1	Profil Dinas Koperasi, UMKM dan Perdagangan Kota Pangkalpinang	28
3.2	Visi dan Misi	32
3.3	Sejarah.....	35
3.4	Struktur Organisasi.....	37
3.5	Tugas Dan Fungsi.....	37
BAB IV PEMBAHASAN.....		64
4.1	Kondisi Instansi Magang	64
4.2	Permasalahan Instansi Magang	65
4.2.1	Permasalahan Bidang Koperasi dan UMKM.....	66
4.2.2	Permasalahan Bidang Perindustrian.....	68
4.2.3	Permasalahan Bidang Perdagangan	71
4.3	SWOT Instansi Magang.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Permintaan.....	21
Gambar 2.2 Kurva Penawaran	23
Gambar 3.1 Tampak Depan Kantor Dinas Koperasi, UMKM dan Perdagangan Kota Pangkalpinang	28
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Dinas Koperasi, UMKM dan Perdagangan.....	37
Gambar 4.1 Sebaran Industri di Kota Pangkalpinang.....	69
Gambar 4.2 Jumlah IKM Kota Pangkalpinang	70
Gambar 4.3 Jumlah Sarana Perdagangan Menurut Jenisnya di Kota Pangkalpinang	72
Gambar 4.4 Nilai Ekspor Bersih Periode 2019 – 2023.....	73



DAFTAR TABEL

Table 1.1 Macam-Macam Pasar di Kota Pangkalpinang	3
Table 2.2 Harga Bahan Pokok Pasar Pagi dan Pasar Ratu Tunggal Kota Pangkalpinang	14
Table 2.3 Harga Barang Penting Toko Bangunan Di Kota Pangkalpinang	16
Table 3.1 Jumlah Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Dinas Koperasi, UMKM dan Perdagangan Kota Pangkalpinang	31
Table 3.2 Jumlah Pegawai Berdasarkan Golongan di Dinas Koperasi, UMKM dan Perdagangan Tahun 2021	32
Table 4.1 SWOT Instansi	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Pelaksanaan Kegiatan Magang.....	82
Lampiran 2 Daftar Hadir Magang.....	83
Lampiran 3 Logbook.....	87
Lampiran 4 Kegiatan Pelaksanaan Magang.....	126
Lampiran 5 Surat Selesai Magang	129
Lampiran 6 Kartu Konsultasi.....	130

