

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

PT Bank Danamon Indonesia Tbk adalah sebuah lembaga keuangan publik yang berkantor pusat di Jakarta. Didirikan pada tahun 1956 sebagai lembaga keuangan swasta berbentuk perseroan terbatas, Danamon awalnya dikenal sebagai Bank Kopra sebelum mengadopsi nama saat ini pada tahun 1976, yang berasal dari 'dana moneter'. Sejak awal berdirinya, Danamon telah menjadi salah satu bank terkemuka di Indonesia dengan fokus pada layanan perbankan konsumen, kartu kredit, usaha kecil dan menengah (UKM), perbankan komersial, pembiayaan perdagangan, produk treasuri, perencanaan keuangan, e-Banking, dan produk Syariah. Dalam perjalanan sejarahnya, Danamon mengalami berbagai perubahan dan tantangan, termasuk implementasi "Paket Oktober 1988" atau PAKTO 88 oleh Bank Indonesia pada tahun 1988 untuk membangun kompetisi di sektor perbankan. PAKTO 88 membuka peluang bagi pendirian bank swasta baru, termasuk bank swasta berbentuk usaha bersama. Sejak saat itu, Danamon terus berkembang dan mengukir prestasi di industri perbankan.

Anak perusahaan Danamon, seperti PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk, PT Asuransi Adira Dinamika, dan PT Adira Quantum Multifinance, turut berkontribusi di bidang jasa keuangan dan asuransi. Keberhasilan Danamon diakui melalui sejumlah penghargaan, termasuk beberapa peringkat teratas dalam Infobank Satisfaction, Loyalty & Engagement Awards 2023, serta prestasi lainnya seperti Best Retail Bank Indonesia dan Top CSR Awards. Pada tahun 2023, Danamon mencapai sejumlah penghargaan, termasuk peringkat pertama dalam berbagai kategori Indeks Kepuasan, Loyalty, dan Engagement. Prestasi ini mencerminkan keberhasilan Danamon dalam memberikan pelayanan terbaik kepada nasabahnya dan mempertahankan loyalitas pelanggan. Tidak hanya itu, Danamon juga meraih berbagai penghargaan terkait manajemen sumber daya manusia, kinerja keuangan, dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Dalam konteks operasional, PT Bank Danamon Indonesia Tbk KCP Pangkalpinang memberikan lingkungan yang profesional dan dinamis bagi para praktikan yang ingin terlibat langsung dalam berbagai kegiatan operasional dan administratif perbankan. Dengan lokasi yang strategis di Jalan Masjid Jamik No. 27 Pangkalpinang, instansi ini tidak hanya memberikan akses praktikan untuk mengembangkan keterampilan mereka, tetapi juga menawarkan fasilitas dan dukungan yang memastikan tugas-tugas mereka dapat dijalankan dengan baik dan efisien. Analisis SWOT Bank Danamon menyoroti kekuatan seperti reputasi yang kuat, jaringan cabang yang luas, teknologi modern, serta beragam produk dan portofolio bisnis. Di sisi lain, kelemahan mencakup keterbatasan sumber daya manusia dan suku bunga yang tinggi. Namun, bank memiliki sejumlah peluang seperti potensi ekspansi di tingkat Asia, perluasan jaringan, dan dukungan dari pemegang mayoritas saham Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG). Ancaman yang dihadapi mencakup kondisi ekonomi yang tidak stabil, persaingan di industri perbankan, dan risiko keamanan cyber.

Selain layanan perbankan konvensional, Danamon menawarkan berbagai produk investasi, seperti Reksa Dana, Danamon Reguler Investment Plan (DRIP), Obligasi, Structured Product dan layanan valuta asing. Program-program *Wealth Management* dan layanan *Daily Market Recap* menciptakan pengalaman investasi yang lebih baik bagi nasabah, sementara produk tabungan seperti Danamon Optimal dan program eksklusif seperti Danamon Privilege memberikan opsi yang fleksibel dan keuntungan tambahan kepada nasabah. Asuransi kesehatan dari Danamon menambah dimensi perlindungan terhadap risiko kesehatan, menawarkan produk seperti Proteksi Prima Medika dan Proteksi Prima Sehat Global. Produk ini memberikan manfaat santunan tunai harian, perlindungan global, dan keuntungan lainnya, menciptakan solusi komprehensif bagi nasabah. Dengan fokus pada pelayanan unggul, inovasi, dan kontribusi positif terhadap masyarakat, PT Bank Danamon Indonesia Tbk terus berkomitmen untuk menjadi mitra keuangan yang andal dan terpercaya bagi individu, bisnis, dan masyarakat Indonesia secara keseluruhan.

5.2. SARAN

Bagi mahasiswa ISB Atma Luhur yang akan menjalani magang di bagian administrasi pemasaran PT Bank Danamon Indonesia Tbk KCP Pangkalpinang, sejumlah saran dapat dijelaskan. Pertama, penting untuk mendalami industri perbankan Indonesia, memahami dinamika pasar, dan merinci peran Bank Danamon di dalamnya. Kuasailah produk dan layanan yang ditawarkan oleh bank untuk memastikan kontribusi yang maksimal selama magang. Fokus pada pemahaman prinsip dasar administrasi pemasaran, termasuk manajemen merek, strategi promosi, dan bagaimana hal-hal tersebut dapat meningkatkan citra dan penjualan produk. Lebih lanjut, pelajari target pasar Bank Danamon, identifikasi kebutuhan pelanggan, dan temukan cara administrasi pemasaran dapat mendukung pencapaian tujuan bisnis. Kenali sistem dan proses internal Bank Danamon yang terkait dengan administrasi pemasaran, termasuk sistem manajemen pelanggan dan analisis data. Kembangkan keterampilan komunikasi, baik lisan maupun tulisan, yang sangat diperlukan di bidang pemasaran. Terakhir, jalin hubungan yang baik dengan tim untuk dapat berkolaborasi secara efektif dalam lingkungan korporat. Dengan menerapkan saran-saran ini, diharapkan magang akan menjadi pengalaman yang bermanfaat dan sukses di PT Bank Danamon Indonesia Tbk KCP Pangkalpinang.