

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, D. P. (2022). Pengaruh Metode Pembayaran Cash On Delivery (COD) Pada E-Commerce Terhadap Konsumsi Masyarakat Kelurahan Kampung Baru. *Dunia Dalam Perspektif Islam*.
- Avita Haryanto, R. (Vol.1, No.4 2013). Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualifikasi Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald's Manado. *Jurnal EBA*, 1465-1473.
- Fitriani, H., Bastari, R. P., & Yudiarti, D. (Volume 10, No. 2 2023). Perancangan Media Promosi Aplikasi PosAja PT. Pos Indonesia . *e-Proceeding of Art & Design*, 2277.
- Ilham, M. F., & Fitri, M. M. (Volume 19, No. 2 2022). Cash On Delivery : Penerapan Pada PT. Pos Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 246-258.
- Kurniawati, A., & Ariyani, N. (Vol. 2 No. 1 2022). Strategi Promosi Penjualan pada Marketplace Shopee. *Propaganda*, 65-79.
- Mananeke, R. P., & Lisbeth, C. (2016). Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna BPJS Di RSUD Sam Ratulangi Tondano. *Jurnal EMBA*, 122-124.
- Mulyana, M. (2019). Strategi Promosi dan Komunikasi. *EKMA 4216 Manajemen Pemasaran*.
- Putri Eka, N. A., & Sukaris. (Volume 13, No. 2 2022). Optimalisasi Layanan PosAja dan Free Pick Up Service Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, 140-150.
- Rachmalia, W. N., & Putra, D. K. (Volume 21, No. 2 2022). Rebranding PosAja Dalam Membangun Brand Awareness Melalui Instagram @posaja.official. *Wacana : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 324-335.
- Romadhoni, A. P., & Suriyanto, M. A. (2022). Analisis Penerapan Strategi Attention, Interest, Desire dan Action pada Aplikasi Layanan Pospay. *Jurnal Ekobistek*, 317-319.
- Rusmini. (Vol 13, No. 1 2013). Strategi Promosi sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen. *Ragam*.

- Salsabilla, T. A. (2022). Kualitas layanan aplikasi Pospay dari PT. Pos Indonesia (Persero) untuk pelanggan Kota Bandung. *Nautical Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 622-633.
- Sania, I. D., Sihombing, P., & Amalia, d. R. (2020). Penerapan Model Utaut 2 Terhadap Minat Dan Perilaku Penggunaan Aplikasi Posgiro Mobile Di Kota Palembang.
- Saputri, D. F., Nasution, Y. S., & Sudiarti, S. (Volume 8, No. 1 2023). Pengaruh Layanan Jasa Keuangan PosPay dan Kurir PosAja Terhadap Tingkat Pendapatan Pada PT. Pos Indonesia KC Langsa. *IJIEB : Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 114-132.
- Sarwindah, Laurentinus, Riza, O., & Hamidah. (Vol. 7, No. 2 2021). Memanfaatkan Digital Marketing Bagi Usaha Rumahan Sayuran Hidroponik Dengan E-commerce Sebagai Media Promosi. *Jurnal Teknologi Terpadu*.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (Volume 5, No. 3 2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 225.
- Wahyuni, R. C., & Walejojo, H. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pt Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 68-70.
- Zai dkk. (2022). Perbandingan Logistik Internasional Antara Jasa Pengiriman Pos Indonesia Dengan FedEx Semasa Covid-19. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan dan Akuntansi (MEKA)*, 514-522.