

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital yang terus berkembang pesat, pemanfaatan media digital telah menjadi suatu kebutuhan utama dalam strategi Humas, khususnya dalam bidang promosi dan informasi di lingkup kampus. Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur, Pangkalpinang, sebagai lembaga pendidikan tinggi, tidak terkecuali dari tantangan dan peluang yang ditawarkan oleh revolusi digital ini. Dalam konteks ini, laporan magang ini berupaya untuk mengeksplorasi dan menganalisis secara mendalam pemanfaatan media digital di lingkup Humas kampus tersebut. Menurut (Siagian & Martiwi, 2020) Kemajuan teknologi di era saat ini banyak berpengaruh kepada komunikasi maupun informasi yang semula konvensional menjadi modern dan serba digital, membuat semakin pesatnya perkembangan teknologi. Apalagi dengan adanya fasilitas internet yang sudah ada disetiap telepon seluler membuat manusia lebih mudah untuk mengetahui informasi dimanapun dan kapanpun. Indonesia merupakan negara yang besar dengan jumlah penduduk sekitar 200 juta, sehingga Indonesia disebut sebagai pasar potensial digital. Berdasarkan polling, “kuantitas pemakai internet di Indonesia hidup sekitar 10,12 persen”.

Penggunaan media sosial oleh lembaga pendidikan adalah untuk mengefektifkan pencarian dan pemberian informasi dengan cepat dan efektif. Menurut Nasrullah (2015) dalam (Setiadi AMIK BSI Karawang Jl Banten No, [s.d.]). Menyatakan kehadiran media sosial berdampak pada perubahan cara berkomunikasi digital dan media menjalin komunikasi yang lebih efektif. Dengan demikian, melalui media sosial, informasi tentang lembaga pendidikan mudah dilacak oleh semua orang. Berdasarkan penjelasan tersebut, permasalahan mitra dapat diatasi. Hal ini dapat dicapai dengan mengoptimalkan pemanfaatan media sosial sebagai media publikasi lembaga pendidikannya.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah paradigma komunikasi tradisional, menghadirkan cara-cara baru dalam

menyampaikan pesan, mempromosikan kegiatan, dan menyebarkan informasi. Media digital, seperti platform sosial, website, dan kampanye daring, menjadi kanal yang efektif untuk berinteraksi dengan mahasiswa, dosen, dan masyarakat umum. Oleh karena itu, pemahaman mendalam terkait penggunaan media digital dalam konteks Humas sangatlah relevan. Melalui latar belakang ini, laporan magang bertujuan untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan dalam pemanfaatan media digital di lingkungan kampus, serta memberikan rekomendasi strategis untuk meningkatkan efektivitas Humas dalam hal promosi dan informasi. Dengan demikian, laporan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam mengoptimalkan peran media digital sebagai sarana komunikasi yang efisien dan responsif di Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur, Pangkalpinang.

1.2 Rumusan Masalah

Pemanfaatan media digital dalam lingkup Humas promosi dan informasi di Kampus Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur Pangkalpinang membawa berbagai aspek yang perlu dianalisis secara mendalam. Oleh karena itu, rumusan masalah dalam laporan magang ini adalah sebagai berikut:

Bagaimana strategi pemanfaatan media digital di Kampus Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur Pangkalpinang dalam mendukung kegiatan promosi dan informasi?

1. Apa saja interaksi dan keterlibatan pengguna yang dapat diidentifikasi melalui media digital yang digunakan oleh Humas kampus?
2. Bagaimana dampak implementasi media digital terhadap citra dan visibilitas Kampus Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur Pangkalpinang?
3. Apakah terdapat hambatan atau tantangan yang dihadapi oleh Humas kampus dalam mengoptimalkan pemanfaatan media digital untuk keperluan promosi dan informasi?

Dengan merumuskan pertanyaan-pertanyaan di atas, laporan magang ini akan berfokus pada penyelidikan mendalam terkait strategi, interaksi pengguna, dampak, dan hambatan yang terkait dengan pemanfaatan media digital dalam konteks Humas di kampus tersebut. Dengan demikian, diharapkan laporan ini

dapat memberikan pemahaman yang komprehensif dan solutif terhadap permasalahan yang dihadapi oleh Humas dalam era digital di Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur Pangkalpinang.

1.3 Batasan Masalah

Dalam melaksanakan laporan magang dengan judul "Pemanfaatan Media Digital pada Lingkup Humas Promosi dan Informasi di Kampus Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur Pangkalpinang," perlu adanya pemahaman terhadap sejumlah batasan masalah yang dapat menjadi fokus penelitian. Oleh karena itu, batasan masalah dalam laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Fokus pada Media Digital: Laporan magang ini membatasi pembahasan pada jenis-jenis media digital yang digunakan oleh Humas kampus, seperti platform sosial, website resmi, dan kampanye daring. Pengamatan tidak mencakup media konvensional.
2. Keterbatasan Waktu: Penelitian ini terbatas pada periode waktu tertentu selama pelaksanaan magang, sehingga hasil analisis mencerminkan kondisi dan strategi pemanfaatan media digital pada rentang waktu tersebut.
3. Pengguna Terbatas: Observasi dan analisis dalam laporan ini difokuskan pada pengguna media digital yang terlibat dalam kegiatan kampus, terutama mahasiswa dan dosen. Tanggapan masyarakat umum menjadi objek terbatas.
4. Aspek Humas Promosi dan Informasi: Penelitian ini terutama memfokuskan pada penggunaan media digital untuk keperluan promosi dan informasi di lingkup Humas kampus, mengabaikan aspek lain yang mungkin terlibat dalam kegiatan Humas.
5. Kampus Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur Pangkalpinang: Laporan ini membatasi ruang lingkup penelitian pada praktik pemanfaatan media digital di Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur Pangkalpinang, sehingga hasil dan temuan bersifat spesifik untuk konteks kampus tersebut.

Dengan adanya batasan masalah ini, diharapkan laporan magang dapat memberikan fokus yang jelas dan hasil yang dapat diaplikasikan dalam

meningkatkan efektivitas pemanfaatan media digital di lingkungan Humas kampus.

1.4 Manfaat dan Tujuan penulisan

1.4.1 Manfaat Bagi Diri Sendiri:

Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan: Proses penulisan laporan magang ini memberikan kesempatan untuk mendalami pengetahuan terkait pemanfaatan media digital dalam lingkup Humas. Melalui pengamatan, analisis, dan penelitian, penulis dapat meningkatkan pemahaman dan keterampilan praktis terkait strategi media digital. **Pengalaman Profesional:** Menulis laporan magang juga membantu penulis untuk mengembangkan pengalaman profesional dalam menerapkan teori ke dalam praktik di lapangan, terutama dalam konteks komunikasi digital.

1.4.2 Manfaat Bagi Masyarakat:

Kontribusi Terhadap Peningkatan Kualitas Informasi: Laporan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kualitas informasi yang disampaikan oleh Humas kampus kepada mahasiswa dan masyarakat. Dengan demikian, masyarakat dapat memperoleh informasi yang lebih akurat dan relevan. **Pemahaman Lebih Baik Mengenai Media Digital:** Masyarakat dapat memahami secara lebih mendalam tentang pemanfaatan media digital dalam dunia Humas kampus, serta implikasinya dalam membangun citra dan menjalankan kegiatan promosi. Hal ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pihak-pihak yang tertarik dalam pengembangan strategi komunikasi digital.

1.4.3 Tujuan Penulisan Laporan Magang:

Menganalisis Strategi Pemanfaatan Media Digital: Laporan ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang digunakan oleh Humas kampus dalam memanfaatkan media digital, mencakup jenis media yang digunakan, keefektifan kampanye, dan cara berinteraksi dengan pengguna. **Menilai Dampak Implementasi Media Digital:** Laporan magang ini bertujuan untuk menilai

dampak dari penggunaan media digital terhadap citra dan visibilitas kampus. Evaluasi ini mencakup apakah media digital berhasil meningkatkan partisipasi dan pemahaman masyarakat.

Memberikan Rekomendasi Strategis: Laporan ini memiliki tujuan memberikan rekomendasi strategis kepada pihak terkait di kampus tersebut. Rekomendasi ini dapat menjadi panduan dalam meningkatkan efektivitas penggunaan media digital dalam kegiatan Humas, baik dari segi promosi maupun penyampaian informasi.

