

BAB III

PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Profile Kawagawi Tv

Kawagawi Tv merupakan suatu media kreative ISB Atma Luhur yang berdiri sebagai media infromasi dan bergerak di bidang audio visual. [media kreatif](#) adalah bentuk komunikasi yang dirancang dan diproduksi dengan menggunakan kemampuan kreatif dan teknologi. Media kreatif mencakup berbagai jenis konten, seperti desain grafis, video, animasi, fotografi, dan banyak lagi, yang bertujuan untuk menarik perhatian audiens dan memberikan pesan yang jelas dan efektif. Media kreatif digunakan dalam berbagai konteks, termasuk periklanan, pemasaran, dan hiburan.

Media kreatif biasanya dibuat oleh seniman, desainer grafis, videografer, animator, dan profesional kreatif lainnya yang menggabungkan kemampuan teknis dan kreatif untuk menciptakan konten yang menarik dan informatif. Tujuan dari media kreatif adalah untuk menarik perhatian audiens dan memberikan pesan yang jelas dan efektif. Media kreatif juga digunakan untuk meningkatkan citra merek, meningkatkan kesadaran merek, dan mempromosikan produk atau layanan. Namun, tidak semua media kreatif dibuat sama. Beberapa jenis media kreatif mungkin lebih efektif daripada yang lain tergantung pada konteks dan tujuannya. Sebagai contoh, iklan televisi dapat sangat efektif dalam meningkatkan kesadaran merek, tetapi mungkin kurang efektif dalam menghasilkan penjualan langsung.

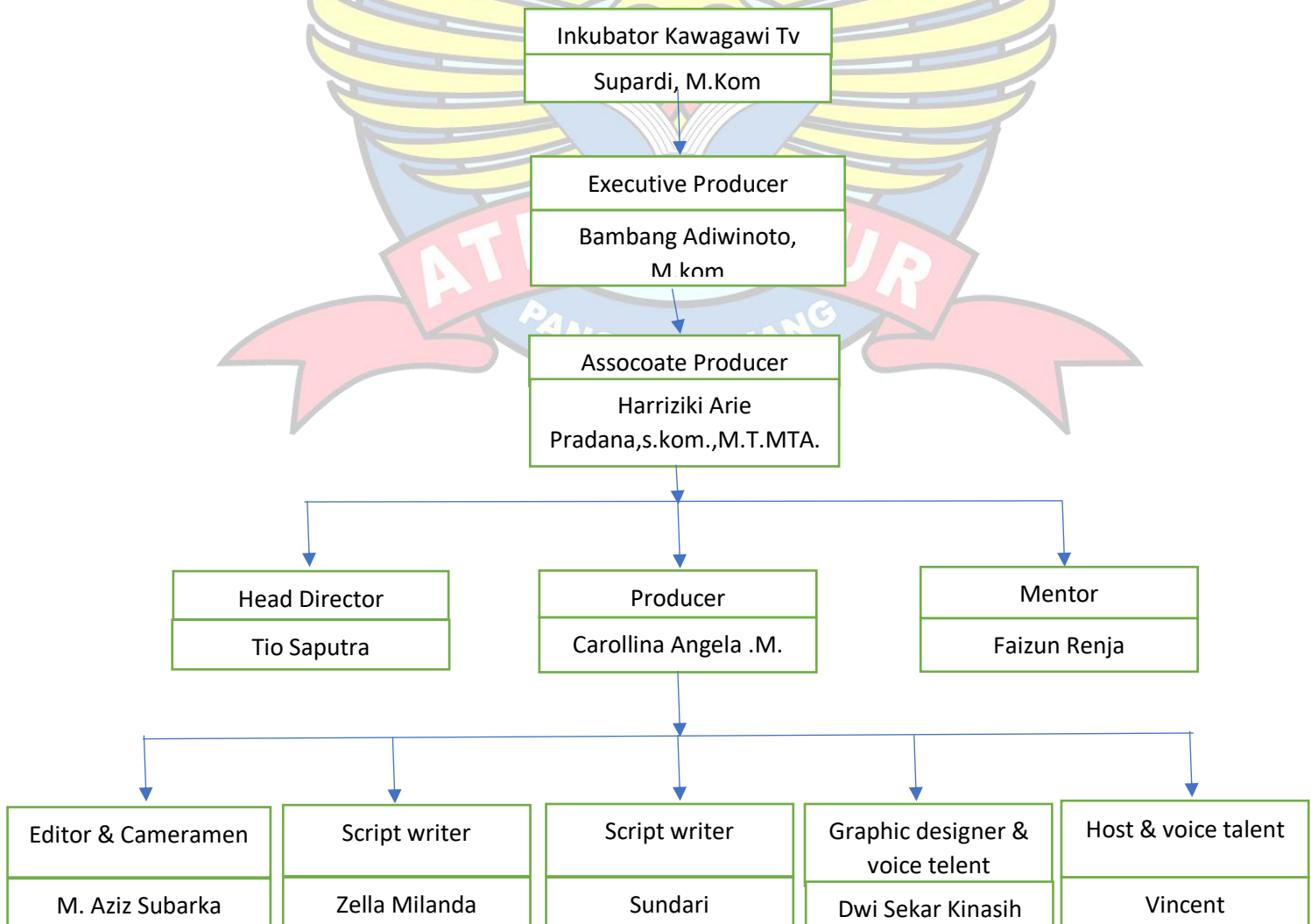
Kawagawi Tv ini di dukung dengan peralatan profesional untuk melakukan pembuatan film ataupun karya-karya audio visual lainnya. Kawagawi Tv ini menjadi cikal bakal terbentuknya jurusan dkv di ISB Atma Luhur.

3.2 Sejarah Singkat Lokasi Magang

Berikut sejarah singkat tahapan awal mula Kawagawi Tv dibentuk sampai saat ini :

Pada tahun 2023 bulan agustus ISB Atma Luhur membentuk suatu media kreative untuk mengembangkan skill/bakat mahasiswa sekaligus mengembangkan informasi kampus atau yg lainnya melalui media sosial. Project pertama Kawagawi Tv adalah Pembuatan video dokumenter UKM Peta Alur dalam rangka 17 Agustus hari kemerdekaan Republik Indonesia. sekaligus mengikuti event-event lomba video/film dan berjalan terus sampai saat ini.

3.3 Struktur Organisasi dan Tata Letak



Penjelasan tugas disetiap Struktur Organisasi

1. Inkubator

inkubator bisnis adalah program atau organisasi yang menawarkan sponsorship dengan tujuan mempercepat pertumbuhan dan kesuksesan sebuah startup atau perusahaan.

Program ini membantu startup baru di tahap awal mereka dengan terhubung dengan angel investor, pemerintah, kelompok pengembangan bisnis dan investor lainnya sehingga perusahaan baru memiliki modal yang cukup untuk membangun bisnis mereka. Bahkan, inkubator sendiri bisa memberikan pinjaman modal kepada perusahaan.

Fungsi dan Tujuan Inkubator Bisnis

Setelah mengetahui pentingnya inkubator, penting bagi kamu untuk memahami pengoperasian dan tujuan dari inkubator itu sendiri. Peran inkubator penting untuk pengembangan bisnis dan branding.

Fungsi dan tujuan inkubator bisnis adalah sebagai berikut:

- a. Membina usaha pemula mengenai jaringan bisnis
- b. Menyediakan ruang untuk bantuan modal
- c. Mengenalkan manajemen investasi
- d. Memberikan dukungan dalam bentuk mentoring
- e. Sharing informasi penting seputar bisnis
- f. Mengembangkan ide dan strategi bisnis
- g. Memberikan informasi seputar kebijakan bisnis

Salah satu bentuk dukungan inkubator bagi usaha kreatif adalah dengan memberikan peluang pengembangan usaha mandiri. Ini ditujukan untuk perusahaan yang dapat berkontribusi dengan inovasi yang akan bermanfaat bagi masyarakat di masa depan.

Tujuan inkubator bisnis adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan peluang pertumbuhan bagi perusahaan bisnis kecil
- b. Memperkenalkan pemilik perusahaan kepada investor online
- c. Membuka lapangan pekerjaan
- d. Memasarkan bisnis dari ide-ide kecil

2.Executive Producer

Executive producer merupakan jajaran tertinggi dari struktur produksi. Perannya seperti CEO dalam sebuah proyek film. Executive producer lah yang akan memimpin dan melakukan supervisi produser di bawahnya, baik itu dalam sebuah film, series, atau pun acara TV. Secara garis besar, seorang Executive Producer dapat merekrut tim-tim kunci dalam sebuah produksi, seperti produser, dan sutradara. Executive Producer bisa bekerja secara perorangan, atau merupakan bagian dari sebuah perusahaan produksi, pendana, atau distributor.

Tidak hanya itu, posisi Executive Producer biasanya bertanggung jawab pada urusan pendanaan pada film. Bentuknya sendiri bisa sebagai pemilik modal, atau sebagai seseorang yang bertanggung jawab mencari investor untuk meningkatkan modal pada film. Executive Producer pun harus bisa melakukan supervisi dana yang akan digunakan dalam produksi sebuah film. Maka dari itu, seorang Executive Producer tidak terlibat secara langsung di lapangan saat proses pembuatan film, dan mendelegasikan tanggung jawab lapangan pada produser di bawahnya. Hal tersebut karena yang menjadi fokus utama mereka adalah pendanaan dan bisnis di balik layar.

Walaupun Executive Producer tidak harus terlibat secara teknis dan datang saat syuting, mereka tetap harus bisa memastikan bahwa film image, dan tujuan film dapat terwujud dengan baik. Mereka bertanggung jawab melakukan supervisi produser di bawahnya, agar produksi tetap berjalan sesuai yang direncanakan hingga tayang. Salah satunya adalah memastikan kebutuhan kreatif dan memastikan jadwal produksi agar tetap sesuai timeline. Selain itu, Executive Producer juga memiliki suara dalam pemilihan talent, terutama bintang yang akan menjadi pemeran utama dalam film yang ia danai.

3.Producer

produser merupakan penanggung jawab langsung di lapangan dalam produksi film. Tidak seperti *Executive Producer* yang lebih banyak mengurus ranah bisnis. Produser bertugas

untuk melakukan supervisi seluruh proses dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Sehingga, seluruh kepala departemen dalam produksi, harus bertanggung jawab kepada produser dan akan melaporkan semua progress yang ada. Seorang produser pun dapat bekerja secara lepas (independen), atau merupakan produser yang bekerja di sebuah [Production House](#).

Dalam ranah produksi, seorang produser juga harus memiliki kemampuan mengontrol budget yang diberikan Executive Producer agar tidak melewati batas. Bersama sutradara, produser harus memastikan bahwa naskah dapat terealisasi secara maksimal dengan budget produksi yang ada. Di lapangan, seorang produser bertugas memimpin tim produksi dan produser-produser yang berada di bawahnya. Ia juga harus mengatur seluruh jadwal agar terlaksana sesuai rencana yang disepakati sebagai bentuk pertanggung jawaban kepada Executive Producer.

Selain itu, produser juga akan lebih banyak terlibat dari tahap pengembangan ide kreatif hingga penulisan naskah. Produser merupakan sosok yang akan berkolaborasi secara penuh bersama tim penulisan dan sutradara. Setelah itu, produser juga akan disibukan pada tahap pra produksi. Mulai dari merekrut seluruh kru hingga persiapan segala hal yang berkaitan dengan berjalannya produksi. Bersama sutradara, produser juga harus memastikan bahwa visi dan misi film tersebut dapat terlaksana dengan baik. Nantinya pada tahap produksi atau syuting, produser harus memantau seluruh proses produksi sebuah film sampai selesai. Tidak hanya itu, bahkan produser harus melakukan supervisi di tahap pasca produksi, dan distribusi.

4. Associate Producer

Dalam produksi film, seorang Associate Producer merupakan anggota tim Departemen Produksi yang memiliki peran yang beragam dan berkontribusi dalam banyak aspek produksi. Pada umumnya, Associate Producer adalah orang yang menghubungkan antara Executive Producer dan produser. Ia juga bisa bekerja

sama dengan produser dan sutradara untuk membantu mengatur dan mengkoordinasikan berbagai elemen produksi.

Dalam pengembangan proyek film, Associate Producer dapat terlibat dalam memberikan masukan kreatif dan saran strategis kepada produser dan sutradara dalam merancang konsep film yang kuat. Saat produksi di lapangan, Associate Producer dapat mengawasi produksi dan memastikan segala aspek produksi berjalan sesuai rencana. Mereka dapat membantu memastikan kepatuhan terhadap jadwal dan anggaran, dan menangani masalah yang timbul selama proses produksi. Peran Associate Producer sangat beragam dan fleksibel, tergantung pada kebutuhan produksi dan dinamika proyek film.

5. Head Creator

Secara definisi content creator merupakan sebutan bagi seseorang yang membuat atau menciptakan berbagai materi konten, baik berupa tulisan, gambar, video, suara, maupun gabungan dari dua atau lebih materi.

Nah konten-konten yang dibuat oleh para content creator itu biasanya dimuat di dalam platform digital, seperti YouTube, Instagram, Twitter, Tiktok dan sebagainya. Topik dan tema yang dipilih oleh para content creator juga sangat beragam, mulai dari fashion, beauty, kuliner, otomotif, game, teknologi sampai daily vlog. Keberadaan profesi content creator ini memang gak bisa lepas dari kemajuan teknologi.

Apalagi dengan kondisi saat ini yaitu semakin terbukanya akses informasi, maka semakin luas kesempatan buat kamu nih yang emang niat dan tertarik untuk menjadi seorang content creator. Kalo emang mau jadi seorang content creator ini dia tanggung jawab seorang content creator.

- Membuat konten yang orisinal dan menarik kemudian dipublikasikan di berbagai media sosial.
- Menciptakan konten yang bermakna bagi sekumpulan orang atau komunitas yang memiliki kekuatan besar (power).

- Menciptakan pesan persuasif terutama jika bekerjasama dengan pengiklan (endorsement)

6. Mentor

Mentor merupakan seseorang yang memiliki suatu keahlian pada bidang tertentu lalu berkenan membagikan ilmu dan pengalamannya dalam berbagai bentuk, seperti mengadakan pelatihan, bimbingan, maupun sharing. Biasanya mentor membantu secara sukarela mengembangkan keterampilan, dan pengetahuan kepada orang lain.

Seorang mentor juga harus memberikan pendampingan secara intens selama mentoring berjalan. Jadi, jika nanti terdapat masalah atau kendala, mentor bisa membantu menyelesaikan masalah tersebut. Tentu saja, seorang mentor harus bisa diandalkan.

