

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Muhammad Wafi Vydrio, "No Title," *TeknoL. MENJADI PERAN PENTING DALAM BISNIS KULINER*, 2021, [Online]. Available: <https://student-activity.binus.ac.id/himsisfo/2021/06/peran-teknologi-dalam-perkembangan-bisnis-kulinr-di-indonesia/>
- [2] S. H. Saputro, Hengki, and Y. S. Japriadi, "Upaya Peningkatan Promosi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Makanan dan Minuman di Kota Pangkalpinang Memanfaatkan Innovative Digital Learning," *Semin. Nas. Pengabd. pada Masy.*, no. July, pp. 9–20, 2019, [Online]. Available: <http://ejurnal.dipanegara.ac.id/download/prosidingsnpmas2019.pdf>
- [3] N. Dengan and P. Perilaku, "<http://stp-mataram.e-journal.id/JIH>," vol. 12, no. 1, pp. 357–361, 2023.
- [4] R. Ariana, "OPTIMASI TIPE AFFILIATE DIGITAL MARKETING TERHADAP PRODUK UMKM DENGAN MODEL DESKRIPSI CLUSTERING," vol. 2, no. 4, pp. 1–23, 2016.
- [5] E. Radiansyah, "Keywords: Entrepreneurship," vol. 9, no. 2, pp. 828–837, 2022.
- [6] A. Supriyanto, V. Rosmalia, and ..., "Pemanfaatan Social Media Sebagai Pemasaran Bisnis Di Era Society 5.0," *Janaka ...*, vol. 02, no. 02, pp. 55–65, 2021, [Online]. Available: <http://ejournal.lppm-stieatmabhakti.id/index.php/JANAKA/article/view/215%0Ahttp://ejournal.lppm-stieatmabhakti.id/index.php/JANAKA/article/download/215/152>
- [7] M. Wilestari, S. Mujiani, B. H. Sugiharto, S. Sutrisno, and A. Risdiyanto, "Digitalisasi dan Transformasi Bisnis: Perspektif Praktisi Muda UMKM tentang Perubahan Ekonomi," *J. Ilmu Sos. dan Hum.*, vol. 12, no. 2, pp. 259–268, 2023, doi: 10.23887/jish.v12i2.61216.
- [8] M. Hasan, A. Dzakiyyah, D. A. Kumalasari, N. Safira, and S. N. Aini,

- “Transformasi Digital UMKM Sektor Kuliner Di Kelurahan Jatinegara, Jakarta Timur,” *J. Bisnis dan Kewirausahaan*, vol. 17, no. 2, pp. 135–150, 2021, doi: 10.31940/jbk.v17i2.2529.
- [9] B. Silaban, A. Suharto, M. H. Mubarok, V. Hanitha, Suhendri, and D. Yana, “Pengembangan Kewirausahaan Melalui Digitalisasi UMKM di Kampung Sejahtera Mandiri, Teras Pancasila, Kelurahan Karang Tengah, Tangerang,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 2, no. 1, pp. 26–34, 2022, [Online]. Available: <file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf>
- [10] A. Sumangelipu, “Sosialisasi Kewirausahaan dalam Upaya Peningkatan UMKM pada Era Digitalisasi di Paria, Majauleng, Kabupaten Wajo,” *Compil. J. Soc. Serv.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–9, 2023.
- [11] S. Aisyah and K. R. Rachmadi, “Digitalisasi Pemasaran Melalui Sosial Media Marketing Pada Pelaku Umkm Guna Peningkatan Pendapatan,” *RESWARA J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 3, no. 2, pp. 442–448, 2022, doi: 10.46576/rjpkm.v3i2.1866.
- [12] W. Terpanas, “No Title,” *wilayah*, 2023, [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/06/10-wilayah-dengan-suhu-terpanas-di-indonesia-awal-oktober-2023>