

**LAPORAN KEGIATAN KEWIRAUSAHAAN**

**ANALISIS PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM  
UPAYA MENINGKATKAN HASIL PENJUALAN SARANG  
BURUNG WALET DI DESA PAYUNG**



**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ISB ATMA LUHUR  
2023/2024**



INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PENGESAHAN LAPORAN KEGIATAN KEWIRAUSAHAAN

Program Studi : Bisnis Digital  
Jenjang Studi : Strata I (S1)  
Judul : **ANALISIS PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN HASIL PENJUALAN SARANG  
BURUNG WALET DI DESA PAYUNG**


Oleh :

Abedus Soleh

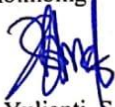
2077500033

Pangkalpinang, 08 Februari 2024

Menyetujui  
Ketua Program Studi Bisnis Digital


  
Sarwandi, S.Kom., M.M.  
NIDN.0212068601

Pembimbing

  
Dr. Yulianti, S.E., M.M.  
NIDN.0228068901

Mengetahui,

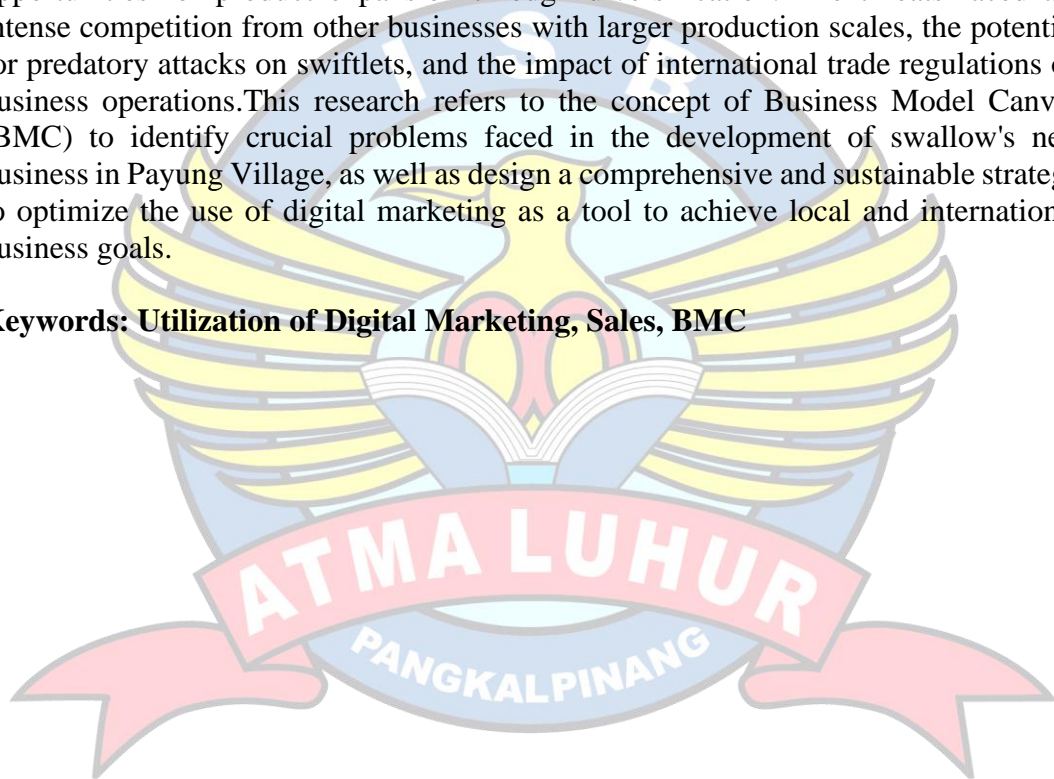
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

  
Hengki, S.kom., M.Kom  
NIDN.0207049001

## ABSTRACT

This research focuses on the use of digital marketing in an effort to increase the sales of swallow's nest in Payung Village. The analysis covers various relevant aspects, including strategic locations for nest collection, the quality of products offered, as well as the level of knowledge and experience in swallow nest cultivation. In addition, weaknesses in limited production scale and dependence on weather factors that can interfere with swallow reproduction will be evaluated in depth. This research will explore the potential increase in market demand for swiftlet nests as well as opportunities for product expansion through diversification. The threats faced are intense competition from other businesses with larger production scales, the potential for predatory attacks on swiftlets, and the impact of international trade regulations on business operations. This research refers to the concept of Business Model Canvas (BMC) to identify crucial problems faced in the development of swallow's nest business in Payung Village, as well as design a comprehensive and sustainable strategy to optimize the use of digital marketing as a tool to achieve local and international business goals.

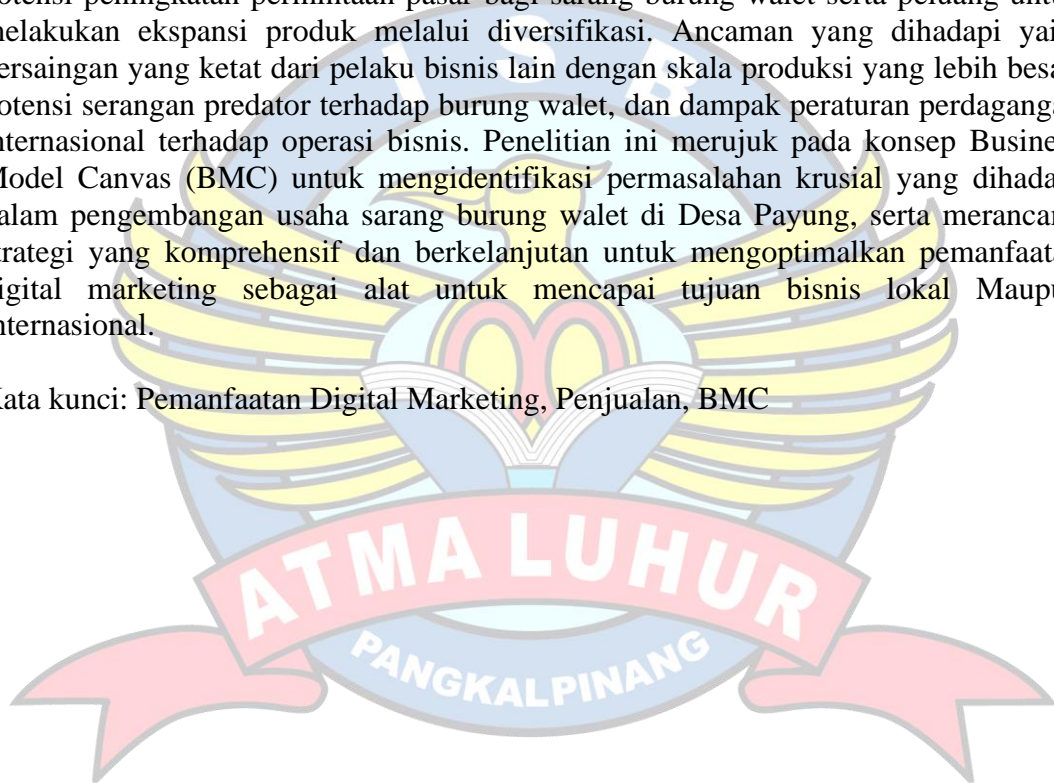
**Keywords:** Utilization of Digital Marketing, Sales, BMC



## ABSTRAK

Penelitian ini berfokus terhadap pemanfaatan digital marketing dalam upaya meningkatkan hasil penjualan sarang burung walet di Desa Payung. Analisis meliputi berbagai aspek yang relevan, termasuk lokasi strategis untuk pengumpulan sarang, kualitas produk yang ditawarkan, serta tingkat pengetahuan dan pengalaman dalam budidaya sarang burung walet. Selain itu, kelemahan dalam skala produksi yang masih terbatas dan ketergantungan pada faktor cuaca yang dapat mengganggu reproduksi burung walet akan dievaluasi secara mendalam. Penelitian ini akan mengeksplorasi potensi peningkatan permintaan pasar bagi sarang burung walet serta peluang untuk melakukan ekspansi produk melalui diversifikasi. Ancaman yang dihadapi yaitu persaingan yang ketat dari pelaku bisnis lain dengan skala produksi yang lebih besar, potensi serangan predator terhadap burung walet, dan dampak peraturan perdagangan internasional terhadap operasi bisnis. Penelitian ini merujuk pada konsep Business Model Canvas (BMC) untuk mengidentifikasi permasalahan krusial yang dihadapi dalam pengembangan usaha sarang burung walet di Desa Payung, serta merancang strategi yang komprehensif dan berkelanjutan untuk mengoptimalkan pemanfaatan digital marketing sebagai alat untuk mencapai tujuan bisnis lokal maupun Internasional.

Kata kunci: Pemanfaatan Digital Marketing, Penjualan, BMC



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kewirausahaan yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan jenjang strata satu (S1) pada Program Studi Bisnis Digital Institut Sains dan Bisnis (ISB) Atma Luhur.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan kewirausahaan ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia ini.
2. Bapak dan Ibu tercinta yang telah mendukung penulis baik spirit maupun materi.
3. Bapak Drs. Djaetun HS yang telah mendirikan Yayasan Atma Luhur Pangkalpinang.
4. Puja puji syukur kepada Allah SWT. yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia.
5. Kedua Orang tua dan saudara yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan do'a yang tiada hentinya.
6. Bapak Prof. Dr. Ir. Wendi Usino, Msc, MM selaku Rektor ISB Atma Luhur.
7. Bapak Hengki, S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis ISB Atma Luhur Pangkalpinang.
8. Ibu Sarwindah, S.Kom., MM selaku Ketua Kaprodi Bisnis Digital.
9. Dr. Yulianti. SE. MM., selaku Dosen Pembimbing
10. Nawar., selaku pemilik usaha sarang burung walet di Desa Payung
11. Nani Nuraini S. Pd dan Iin Nawati S. Pd., yang telah Memberi Support dan dukungan.
12. Hoyrinatul nabilla yang selalu memberikan semangat, Motivasi, doa serta waktunya selama mengerjakan laporan wirausaha.



13. Andi Defriansyah, S. Kom yang sudah membantu mengarahkan dalam kegiatan laporan wirausaha.

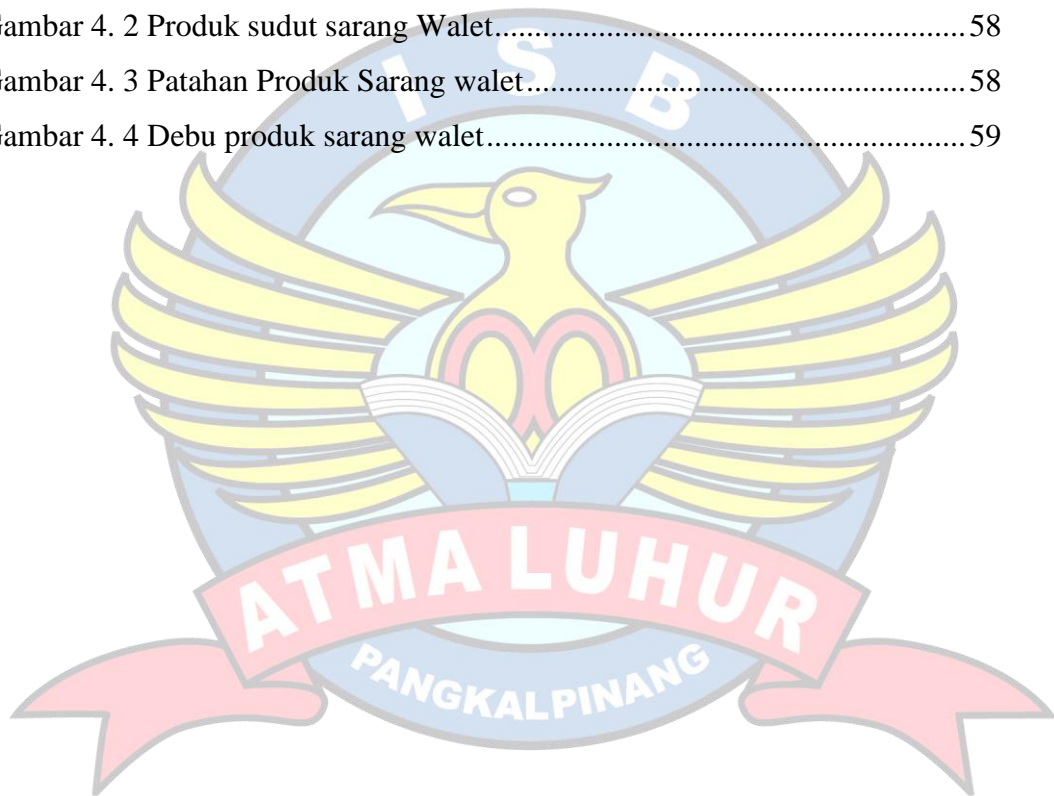
Pangkalpinang, 30 November 2022

Penulis



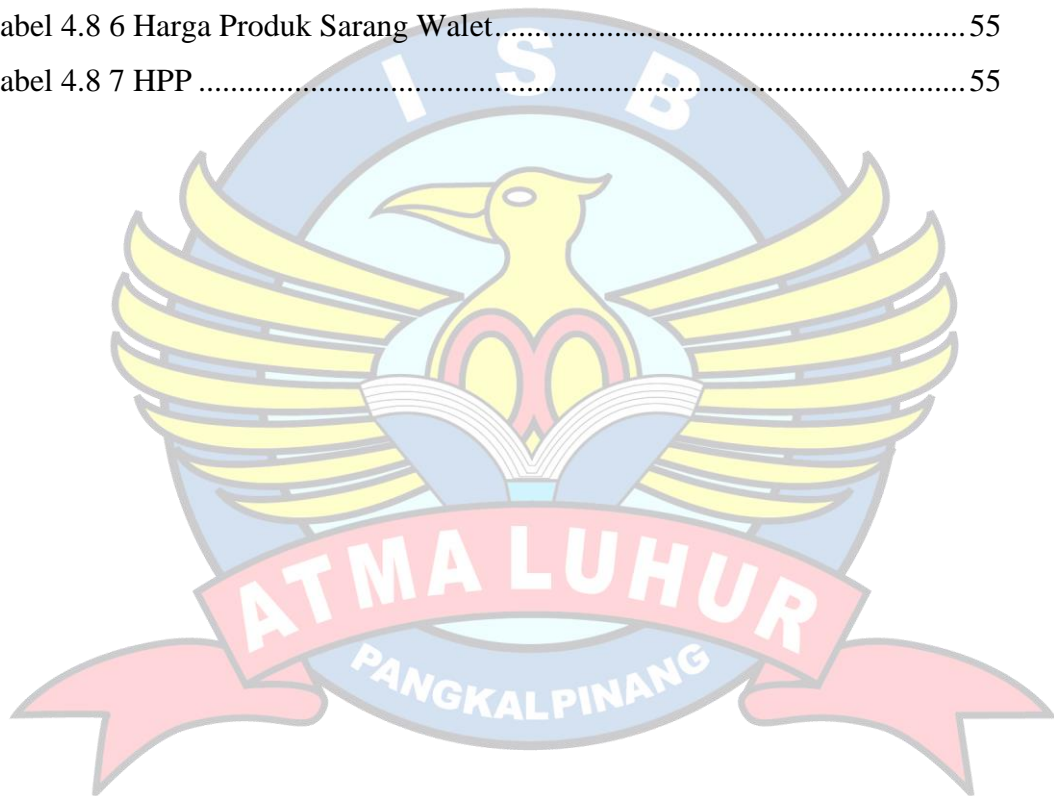
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Tampak Depan Gedung Walet.....	40
Gambar 3. 2 Membangun Gedung Walet .....	41
Gambar 3. 3 Gedung Baru .....	41
Gambar 4. 1 Produk mangkok sarang walet .....	57
Gambar 4. 2 Produk sudut sarang Walet.....	58
Gambar 4. 3 Patahan Produk Sarang walet.....	58
Gambar 4. 4 Debu produk sarang walet.....	59



## DAFTAR TABLE

Tabel 4.8 1 Rencana Anggaran Biaya Material Kayu.....	53
Tabel 4.8 2 Rencana Anggaran Biaya Bahan Besi .....	54
Tabel 4.8 3 Rab Bahan Material Pasir, Batu Dan Semen .....	54
Tabel 4.8 4 Rencana Anggaran Biaya Bahan Campuran.....	54
Tabel 4.8 5 Total Dari Keseluruhan Bahan.....	55
Tabel 4.8 6 Harga Produk Sarang Walet.....	55
Tabel 4.8 7 HPP .....	55





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Bangunan Tampak Belakang.....	66
Lampiran 1. 2 Bangunan Tampak depan gedung walet.....	67
Lampiran 1. 3 Bangunan Tampak Belakang di atas gedung.....	68
Lampiran 1. 4 Pemandian dan tempat minum burung walet .....	69
Lampiran 1. 5 Bangunan Atas.....	70
Lampiran 1. 6 Pintu masuk walet.....	71
Lampiran 1. 7 Lantai tiga bagian dalam.....	72
Lampiran 1. 8 Sarang Burung Walet.....	73
Lampiran 2. 1 Produk sarang walet.....	75
Lampiran 2. 2 Produk Mangkok Sarang Walet.....	76
Lampiran 2. 3 Produk sudut sarang walet.....	77
Lampiran 2. 4 Debu sarang walet .....	78
Lampiran 2. 5 Produk patahan sarang walet.....	79
Lampiran 2. 6 Pengambilan sarang walet .....	80
Lampiran 2. 7 Ampli Walet .....	81
Lampiran 2. 8 Twitter walet.....	82
Lampiran 2. 9 Kotoran walet .....	83

## DAFTAR ISI

ABSTRACT .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Batasan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penulisan.....	6
1.6 Manfaat Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Budidaya Burung Walet.....	8
2.2 Burung Walet .....	9
2.3 Jenis Jenis Burung Walet.....	10
2.4 Habitat Burung Walet .....	12
2.5 Manfaat Sarang Walet.....	13
2.6 Pengertian Usaha Burung Walet .....	13
2.7 Konsep Inovasi.....	14
2.8 Inovasi Produk .....	15
2.9 Inovasi Proses .....	15
2.10 Perawatan Gedung Walet.....	15
2.11 Inovasi Pemasaran .....	16
2.12 Pengembangan Inovasi .....	16

2.13 Penelitian Terdahulu .....	17
2.14 Peningkatan Kualitas Produk dan Penjualan .....	25
2.15 Daya Tarik Bisnis Sarang Walet Guna Peningkatan Ekonomi Masyarakat .....	26
2.16 Faktor Pendukung Dan Penghambat Usaha Sarang Walet .....	28
2.17 Faktor Penghambat Usaha Sarang Burung Walet.....	29
2.18 Pemanfaatan Digital Marketing .....	30
2.19 Analisis Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Pengolahan Dan Peningkatan Penjualan .....	30
<b>BAB III ORGANISASI .....</b>	<b>32</b>
3.1 Bisnis Digital Marketing Dalam Pemasaran Sarang Burung Walet Di Desa Payung.....	32
3.2 Sejarah, Struktur, Dan Wewenang Organisasi Bisnis Digital Budidaya Sarang Walet .....	35
3.3 Visi Dan Misi Usaha Sarang Burung Walet .....	37
3.4 Strategi Digital Marketing Dan Arsitektur Teknologi Informasi.....	38
3.5 Gambar Tampak Depan, Belakang Gedung Walet Di Desa Payung...	39
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Sejarah Perkembangan Sarang Burung Walet Di Desa Payung .....	42
4.2 Swot Usaha Sarang Burung Walet Berbasis Digital Marketing .....	44
4.3 Permasalahan Usaha Dan Gambaran Bmc .....	45
4.4 Pembaharuan Dan Inovasi Usaha Sarang Burung Walet Berbasis Digital Marketing.....	46
4.5 Bukti Pendukung Perkembangan Usaha Sarang Burung Walet .....	49
4.6 Pembangunan Sarang Burung Walet .....	51
4.7 Bangunan Sarang Burung Walet.....	52
4.8 Rencana Anggaran Biaya Bangunan Sarang Burung Walet .....	53
4.8.1 Rencana Anggaran Biaya Material Kayu .....	53
4.8.2 Rencana Anggaran Biaya Bahan Besi .....	54

4.8.3 Rab Bahan Material Pasir, Batu Dan Semen .....	54
4.8.4 Rencana Anggaran Biaya Bahan Campuran.....	54
4.8.5 Total Dari Keseluruhan Bahan.....	55
4.8.6 Harga Produk Sarang Walet Per 3 Bulan Tahun 2023 .....	55
4.8.7 Hpp.....	55
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Saran .....	61
5.2.1 Bagi Mahasiswa.....	61
5.2.2 Saran Bagi Institut Sains Dan Bisnis (Isb) Atma Luhur .....	61
5.2.3 Saran Bagi Pengusaha Sarang Burung Walet Berbasis Digital Marketing.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN 1 KEGIATAN FOTO KEWIRAUSAHAAN .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN 2 PRODUK, ALAT DAN KOTORAN SARANG WALET .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN 3 LOGBOOK KEGIATAN KEWIRAUSAHAAN .....</b>	<b>84</b>

