

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko Junior Baby Pangkalpinang merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan peralatan bayi seperti baju bayi, popok bayi, mainan bayi, dan perlengkapan keperluan untuk bayi lainnya. Junior Baby Pangkalpinang sudah beroperasi sejak tahun 2014 dan beralamat di Jl. A.Yani Dalam, Kota Pangkal Pinang, Kepulauan Bangka Belitung. Perkembangan teknologi sekarang ini membawa era baru dalam dunia perdagangan salah satunya yaitu dengan adanya *electronic commerce (E-commerce)*. *E-commerce* menjadi suatu standar baru dalam kegiatan berbisnis.

Sistem penjualan yang dijalankan di Junior Baby Pangkalpinang saat ini menggunakan cara konvensional. Pelanggan datang ke toko fisik di mana para pelanggan bisa langsung melihat produk yang ditawarkan, hal ini membatasi semua proses bisnis karena hanya berlangsung di lokasi toko, sehingga lingkup penjualan dan promosi menjadi terbatas. Di tengah maraknya perdagangan elektronik (*E-commerce*) seperti sekarang, praktik bisnis konvensional semakin sulit untuk bersaing.

Solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasi masalah Junior Baby Pangkalpinang agar dapat meningkatkan tingkat penjualannya yaitu melalui *E-commerce*. *E-commerce* dapat meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan berbasis daring dengan biaya lebih murah dan waktu yang lebih singkat ketimbang membuka toko fisik baru. Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti mengembangkan penelitian dengan judul “**Optimasi E-Commerce Dengan Model Fast Pada Toko Junior Baby Pangkalpinang**”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang sudah disebutkan, hasil rumusan masalah adalah :

1. Cara agar pelanggan dapat melihat barang – barang yang dijual di Toko Junior Baby Pangkalpinang tanpa terhalang jarak dan waktu?
2. Apa yang dapat dilakukan untuk memudahkan pemilik bisnis dalam mengolah data produk dan data transaksi serta melihat laporan?
3. Bagaimana cara agar pemasaran yang dilakukan dapat mencakup area lebih luas dan membuat pelanggan memesan produk secara *online* sehingga meningkatkan penjualan?

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini dilakukan dengan beberapa batasan seperti:

1. Hasil akhir program yang dihasilkan adalah *Website*.
2. Proses pengiriman barang akan dilakukan oleh jasa ekspedisi dengan biaya ongkos kirim dari rute yang tetap dan berat satu kilogram untuk setiap pengiriman.
3. Metode dipakai pada penelitian ini adalah model FAST (*Framework Application System Thinking*).
4. Metode pembayaran belum memiliki sistem cek otomatis yang dilakukan oleh sistem.

Selain beberapa hal tersebut, sistem ini tidak melayani :

1. Proses pengembalian barang jika tidak sesuai atau retur.
2. Proses pembayaran tidak bisa dilakukan dengan cara mencicil.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Memudahkan pelanggan agar dapat menerima informasi produk yang di jual oleh Toko Junior Baby Pangkalpinang.
2. Membentuk website *E-commerce* sebagai media jual beli produk yang ada secara daring.
3. Membantu pemilik bisnis dalam memantau keadaan keuangan toko dari laporan penjualan yang tersusun rapi.

1.4.2 Manfaat

Dari tujuan penelitian yang ada, berikut adalah manfaat yang didapat dari penelitian kali ini :

1. Dengan hasil penelitian ini, pelanggan akan lebih mudah memperoleh informasi produk yang tersedia di Junior Baby Pangkalpinang.
2. Penelitian ini juga memudahkan Junior Baby Pangkalpinang dalam memperluas wilayah pemasaran dan menjual produknya dengan adanya transaksi pembelian secara daring.
3. Membantu pemilik bisnis dalam melihat transaksi dan laporan keuangan secara lengkap dan rapi.

1.5 Sistematika Penulisan

Hasil dari penelitian ini dimuat kedalam laporan penelitian dengan menggunakan cara sistematis yang ada di dalam lima bab, seperti:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pedahuluan menjelaskan Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori yang digunakan sebagai dasar dari teori judul dan juga berisi kesimpulan dari penelitian terdahulu yang memiliki manfaat bagi peneliti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi penjelasan dari model pengembangan sistem, metode pengembangan sistem, dan *tools* pengembangan sistem yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas tinjauan umum dan uraian yang disertai struktur organisasi, tugas dan wewenang, analisa proses bisnis, activity diagram, ERD, LRS, Analisa sistem keluaran dan masukan, rancangan sistem serta rancangan antar muka.

BAB V KESIMPULAN

Bab ini berisi kesimpulan laporan penelitian yang dilakukan dan juga berisi saran untuk peneliti dimasa yang akan datang agar dapat lebih baik lagi.