

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mengingat kemajuan perkembangan teknologi di era globalisasi saat ini, pemanfaatan teknologi informasi sudah menjadi suatu kebutuhan yang sangat penting. Beberapa pekerjaan yang dilakukan pada awalnya tidak efisien dan efektif, namun dengan bantuan komputerisasi, pengolahan data yang tidak efisien dan efektif dapat menjadi lebih efisien dan efektif. Teknologi informasi tidak dapat dipisahkan dari tiga unsur yang membentuk suatu rantai sinergis yaitu hardware, software, dan brainware. Hal ini dapat memberikan strategi bagaimana teknologi informasi dapat digunakan dalam sistem yang berbeda untuk mendukung kinerja manusia secara lebih efisien dan efektif. jual beli seperti pada Toko Vape D'jhabo.

Toko Vape D'jhabo merupakan salah satu toko vape yang berlokasi di jalan Sungaiselan atas, Kec. Sungaiselan, Kab. Bangka Tengah Prov. Kepulauan Bangka Belitung. Yang berdiri pada tahun 2019 yang di bangun oleh Bapak Suprianto dari awal hingga sekarang.

Proses jual beli, pendataan stok, dan laporan keuangan yang masih menggunakan cara manual dan penjualan hanya dalam ruang lingkup terdekat membuat kurang efektif dan efisien.

Permasalahan di atas dapat mendorong penulis untuk membuat sebuah penelitian dengan judul “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* PADA TOKO VAPE D'JHABO SUNGAISELAN BERBASIS *WEBSITE* MENGGUNAKAN MODEL FAST”. Maka dengan sistem ini diharapkan proses jual beli dapat dilakukan lebih efisien dan penyebaran ruang lingkup penjual dapat semakin meluas.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang sistem informasi e-commerce berbasis web agar dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas penjualan?
2. Bagaimana menyediakan sistem yang dapat memperluas ruang lingkup penjualan?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada perancangan ini, yaitu:

1. Web toko *online* ini tidak menangani proses pembayaran secara *online* dengan kartu kredit atau jasa pembayaran online lainnya, pembayaran dilakukan secara *offline* yaitu transfer antar rekening bank.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.1.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam proses penjualan.
2. Untuk meningkatkan ruang lingkup pasar penjualan.

1.1.2 Manfaat Penelitian

Dapat meningkatkan efisiensi penjualan dan meningkatkan jangkauan pasar penjualan yang membuat keuntungan meningkat.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas penelitian ini, peneliti akan memberikan gambaran yang singkat, mudah dimengerti dan juga jelas sesuai dengan ruang lingkup yang dibahas. Oleh karena itu sistematika penulisan penelitian ini terdiri dari 5 bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi teori yang berupa pengertian dan definisi yang dikutip dari buku maupun *e-book* yang berkaitan dengan judul, model dan metode yang digunakan serta beberapa teori yang pendukung yang sesuai dengan topik penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode pendekatan yang digunakan, model pengembangan sistem yang digunakan dan juga alat bantu (*tools*) pengembangan sistem yang digunakan untuk penelitian.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini akan menjelaskan analisa proses bisnis, rancangan sistem, rancangan basis data, dan rancangan antar muka untuk mempermudah pembangunan sistem

BAB V PENUTUP

Bab ini akan membahas tentang kesimpulan dari bab I, II, III, IV dan saran apa saja yang di butuhkan agar sistem dapat berjalan.