

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada saat ini teknologi di Indonesia telah memasuki era industri 4.0. Kemajuan teknologi semakin maju, semakin cepat, dan menyebar keseluruh dunia. Teknologi informasi yang semakin canggih ini telah merambat di berbagai kehidupan manusia dan dengan mudahnya mendapatkan informasi yang diperlukan. Teknologi ini juga bisa digunakan untuk mencapai tujuan visi misi suatu perusahaan sehingga penggunaannya tidak hanya untuk proses otomatisasi terhadap akses informasi di dunia. Pada era ini teknologi semakin berkembang pesat sehingga dapat memungkinkan para pelaku usaha untuk menjual produknya melalui media online. Teknologi informasi ini sangat memudahkan semua orang untuk dapat digunakan sebagai sarana bisnis *e-commerce* skala menengah.

Butik Onions Belinyu merupakan suatu perusahaan yang menjual pakaian seperti kemeja, celana, dan lain-lain. Butik Onions Belinyu berlokasi Jl. Sudirman Belinyu. Butik Onions Belinyu mulai dirintis sejak bulan Februari tahun 2023 dan sekarang butik onions sudah lumayan banyak memiliki pembeli. Butik Onions ini memiliki dua karyawan yang bekerja di butik tersebut. Pemesanan pada butik ini yang dilakukan oleh pembeli masih dilakukan secara datang langsung ke tempat butik tersebut sehingga dapat menyita waktu pembeli yang rumahnya jauh. Maka dari itu dibutuhkan sebuah sistem *e-commerce* pada butik onions untuk memudahkan para pembeli memperoleh suatu informasi barang dengan cepat sehingga pembeli tidak perlu lagi datang ke butik dan pembeli bisa melakukan pembelian barang dari jarak jauh.

Dan untuk mengatasi suatu permasalahan di atas maka diperlukan sebuah sistem website penjualan online Butik Onions Belinyu. Hal ini memungkinkan pemilik butik nantinya dapat menjual pakaian yang lebih mudah, pembeli juga dapat lebih mudah memesan pakaian yang diinginkan dan memperluas jangkauan penjualannya. Model FAST yang memiliki kerangka kerja yang cukup fleksibel

digunakan saat merancang sistem penelitian ini. Berdasarkan penelitian diatas, penulis memutuskan untuk membangun sebuah sistem *e-commerce* di Butik Onions Belinyu agar pembeli dapat menjangkau dan memperluas pemasaran produknya. Maka dari itu dibutuhkan sebuah sistem yang berjudul **“Perancangan Sistem Informasi *E-Commerce* Pada Butik Onions Belinyu Menggunakan Model Fast”**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas maka kita dapat menyimpulkan permasalahan yang dibahas sebagai berikut:

1. Bagaimana cara kita merancang sistem penjualan Butik Onions Belinyu yang dapat digunakan dari jarak jauh oleh pembeli ?
2. Bagaimana cara merancang sebuah sistem penjualan yang lebih menarik bagi pembeli ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Keterbatasan permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menganalisis dan merancang sebuah sistem informasi penjualan online Butik Onions Belinyu.
2. Butik Onions Belinyu hanya menjual pakaian saja.
3. Website ini hanya mencakup proses transaksi pemesanan, penjualan.
4. Model yang digunakan pada sistem ini adalah model *FAST*.

### **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Berdasarkan penelitian di atas, tujuan dan manfaat penelitian adalah sebagai berikut:



### **BAB III                   METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini memberikan penjelasan tentang model penelitian dan metodologinya.

### **BAB IV                   PEMBAHASAN**

Dalam bab ini, kami membahas sejarah penelitian, struktur, analisis proses berjalan, analisis dokumen, activity diagram, spesifikasi basis data dan rancangan layar.

### **BAB V                   PENUTUP**

Bagian ini menguraikan simpulan yang ditarik oleh penulis.

