

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi telah mengubah cara berbisnis serta berkomunikasi dengan pelanggan. salah satunya adalah muncul sistem informasi *e-commerce* yang memungkinkan pelanggan untuk berbelanja secara *online* dengan mudah dan nyaman. melihat potensi *e-commerce* sebagai salah satu wadah untuk mempromosikan dan melakukan penjualan, Toko Memimori *Cake* harus memanfaatkan potensi *e-commerce* tersebut.

Sistem informasi *e-commerce* telah menjadi kebutuhan krusial sebagai alat pemasaran bagi toko memimori *cake*, selain membuat transaksi *online* menjadi lebih nyaman, penggunaan sistem informasi *e-commerce* ini dapat menjadi alat pemasaran yang berguna untuk produk kue dan *pastry* toko tersebut.

Memimori *Cake* adalah toko yang bergerak dibidang pembuatan dan penjualan kue seperti kue ulang tahun. Toko kue ini beralamat di Jl. Natuna, Ruko No 24F - 24G, Kec Gabek, Pangkalpinang. menurut informasi yang dikumpulkan penulis melalui sistem wawancara dengan pemilik toko, bahwa pengolahan data produk di Memimori *Cake* masih dilakukan secara manual atau konvensional, kwitansi tertulis masih digunakan untuk transaksi penjualan sebagai bukti pembayaran, dan semua laporan aktivitas pembukuan, termasuk laporan penjualan dan laporan pembelian produk masih belum terstruktur.

Dari latar belakang diatas, dijelaskan bahwa penulis bermaksud untuk membangun sebuah *user interface* (kemudahan pengguna). Oleh karena itu, penulis mengangkat judul “**Sistem Informasi *E-commerce* Sebagai Media Promosi Pada Toko Memimori *Cake* Pangkalpinang Menggunakan Model *Fast*”**

1.2 Rumusan Masalah

Pada konteks berikut ini menjadi fokus dari penelitian ini :

1. Untuk menarik pelanggan, bagaimana cara mempromosikan produk Memimori *Cake*?
2. Bagaimana informasi produk Memimori *Cake* dapat dengan mudah diakses oleh pelanggan?
3. Bagaimana sebuah *website e-commerce* dapat dirancang dan dikembangkan agar pelanggan dapat memesan produk Memimori *Cake* dengan lebih mudah?

1.3 Batasan Masalah

Berikut adalah pembatasan yang diperlukan untuk menjaga fokus penelitian sesuai dengan permasalahan yang ada :

1. Sistem ini hanya membahas tentang sistem penjualan toko Memimori *Cake* secara *online*.
2. Layanan pengembalian produk tidak tercakup dalam sistem ini.
3. Pembatalan pesanan tidak tercakup dalam sistem ini.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Penelitian yang berjudul "**SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO MEMIMORI *CAKE* PANGKALPINANG MENGGUNAKAN MODEL *FAST***" berusaha untuk mencapai tujuan dan menawarkan keuntungan sebagai berikut :

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berikut ini adalah tujuan dari penelitian diatas sebagai berikut :

1. Membangun dan merancang sistem informasi *e-commerce* toko Memimori *Cake*.
2. Meningkatkan pendapatan pada toko Memimori *Cake*.
3. Mempermudah pelanggan untuk melakukan pemesanan produk Memimori *Cake* secara *online*.

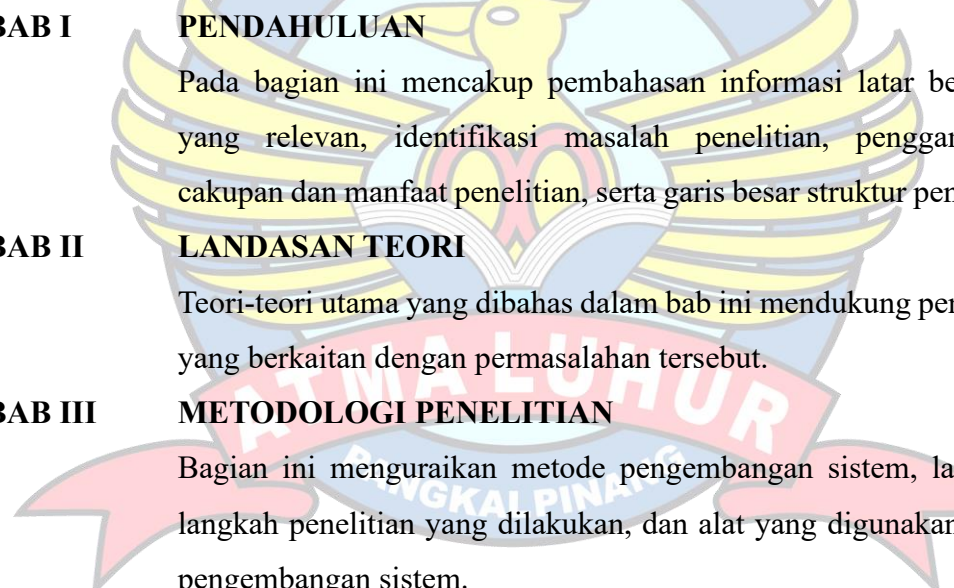
1.4.2 Manfaat Penelitian

Berikut ini adalah manfaat dari penelitian ini :

1. Penulis dapat menambah informasi mengenai perkembangan *e-commerce*.
2. Untuk mempermudah pemesanan produk pada Memimori *Cake* secara *online*.
3. Untuk mempermudah pelanggan mendapatkan informasi tentang Memimori *Cake*.
4. Membantu Perusahaan dalam melihat proses transaksi dengan lengkap dan akurat.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berikut digunakan dalam penelitian ini :

- 
- BAB I PENDAHULUAN**
Pada bagian ini mencakup pembahasan informasi latar belakang yang relevan, identifikasi masalah penelitian, penggambaran cakupan dan manfaat penelitian, serta garis besar struktur penulisan.
- BAB II LANDASAN TEORI**
Teori-teori utama yang dibahas dalam bab ini mendukung penelitian yang berkaitan dengan permasalahan tersebut.
- BAB III METODOLOGI PENELITIAN**
Bagian ini menguraikan metode pengembangan sistem, langkah-langkah penelitian yang dilakukan, dan alat yang digunakan untuk pengembangan sistem.
- BAB IV PEMBAHASAN**
Bab ini memberikan gambaran umum tentang mengenai sejarah memimori *cake*, struktur organisasi, tanggung jawab dan wewenang, serta gambaran umum objek penelitian, adapun topik lain yang dibahas meliputi diagram aktivitas sistem, analisis *input* dan *output*, identifikasi persyaratan, diagram kasus penggunaan untuk sistem yang diusulkan, deskripsi kasus penggunaan, desain *input* dan

output, transformasi ERD, tabel LRS, spesifikasi database, kelas, urutan, penyebaran, dan desain layar.

BAB V PENUTUP

Ringkasan dan rekomendasi yang bermanfaat bagi pembaca ditemukan dalam bab ini.

