

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Sekarang Bidang teknologi informasi menyebar cukup luas. Ekonomi, pertanian, pendidikan, pemerintahan. Dengan adanya teknologi pada dasarnya untuk mempermudah aktivitas manusia untuk melakukan jual beli, transaksi bisnis, analisis, dan produksi data atau dalam hal informasi yang tepat, tepat waktu, dan relevan, hal ini benar. mempunyai dampak yang signifikan terhadap semua aspek kehidupan saat ini. Dalam teknologi informasi sangat mudah dalam berbagai mencari informasi atau mengolah informasi sangatlah penting bagi seorang pebisnis[1].

Pertanian merupakan sektor penting dalam perekonomian dunia, namun para petani sering kali menghadapi hambatan dalam mengembangkan produk Teknologi informasi, khususnya Sistem *E-Commerce*, *E-commerce* mempunyai singkatan dari apa yang biasa orang sebut dengan *Electronic Commerce*, dimana ini adalah transaksi jual beli produk baik berupa barang atau jasa. memberikan pilihan yang tepat dalam hal ini untuk meningkatkan perlengkapan alat pertanian Sistem *E-Commerce* dengan Model fast sangat penting di era digital ini dibuat dengan lebih sederhana untuk periklanan, promosi, maupun transaksi bisnis sesuai dengan kebutuhan sehingga membantu kelancaran proses dan menghasilkan informasi yang baik untuk mengatasi tantangan ini dan mendorong perluasan industri pertanian. Meskipun memainkan peranan penting dalam perekonomian dunia industri pertanian[2].

Perkembangan teknologi informasi di sektor pertanian menjadi semakin penting. Salah satu aspek yang dapat ditingkatkan adalah sistem informasi *e-commerce* yang menghubungkan produsen, konsumen, produk dan perlengkapan pertanian. Toko Mahkota Tani merupakan usaha dagang di bidang pertanian yang berdiri sejak tahun 2017. Toko Mahkota Tani menyediakan berbagai jenis kebutuhan pertanian seperti alat-alat pertanian, pupuk, benih-benih, herbisida. Toko Mahkota Tani terletak di daerah Desa Jeriji yang lebih tepatnya di Kecamatan

Toboali Kabupaten Bangka Selatan. Letaknya strategis di pinggir jalan raya besar.. Toko Mahkota Tani sangat lengkap begitu banyak pembeli dari desa/daerah sekitar seperti Desa Bikang, Desa Serdang, Desa Pergam, Desa Bencah, Desa Air Gegas.

Saat ini sistem pemasaran yang dilakukan Toko mahkota Tani kurang maksimal dalam pembuatan laporan Penjualan, detail produk seperti harga stok, proses pendataan pelanggan dan transaksi masih dilakukan dengan manual. Karena adanya masalah dengan putaran mekanis kejadian. Di antaranya adalah sistem yang Hal ini menjadikan kekurangan dalam transaksi sebagai bagian yang harus mendapat perhatian khusus, karena pekerja sangat rentan terhadap kesalahan yang terjadi dalam Transaksi atau hal-hal yang tidak biasa terkait dengan Penjualan yang memerlukan ketepatan dan ketelitian dalam menghitung, karena pencatatan dan pendataan, maka Toko Mahkota Tani ini memerlukan dukungan teknologi.

Dengan menggunakan model Fast, ini bertujuan untuk mengembangkan sistem informasi *e-commerce*. Oleh karena itu, penjualan peralatan pertanian mungkin menjadi lebih mudah bagi pemilik toko. Hal ini diperlukan agar dapat memantau perkembangan Toko Mahkota Tani dengan sangat detail, memonitor penjualan selain menghasilkan laporan lebih tepat akurat.

Dengan adanya perancangan yang komputerisasi pada Toko Mahkota Tani ini di harapkan dapat lebih mengembangkan manfaat dan memberikan fasilitas baik kepada pembeli dalam melakukan proses pembelian produk & perlengkapan alat pertanian. Maka Penelitian ini Berjudul **“SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* PRODUK DAN PERLENGKAPAN ALAT PERTANIAN PADA MAHKOTA TANI DESA JERIJI TOBOALI DENGAN MODEL FAST”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berikut ini latar belakang untuk penelitian yang dilakukan dengan demikian, dapat disimpulkan:

1. Belum adanya sistem *e-commerce* pada toko mahkota tani yang baik dan efisien
2. Dapat mempermudah konsumen dalam kegiatan pembelian obat / alat pertanian

## 1.3 Batasan Masalah

Keterbatasan penelitian ini mengenai masalah adalah:

1. Batasan *Website* ini berlaku di wilayah Bangka, dan untuk sistem penjualan di luar bangka akan dikembangkan lebih lanjut.
2. Hanya informasi mengenai produk, sistem penjualan, pesanan, transaksi, dan laporan yang disediakan oleh sistem ini.
3. Sistem ini tidak membahas tentang pengembalian barang / produk.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Tujuan Penelitian

1. Memperkenalkan sistem baru agar terkomputerisasi menggantikan sistem lama yang masih manual.
2. Untuk menaikkan strategi penjualan dan pengembangan produk dengan memanfaatkan sistem *e-commerce*.
3. Solusi terhadap konsumen dengan metode belanja yang praktis, untuk melakukan pembelian dan transaksi kapanpun dan dimanapun.

### 1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Dengan demikian sistem ini agar mempermudah kinerja karyawan.
2. Dengan adanya sistem ini untuk mempermudah konsumen dalam pemesanan dan pembelian.
3. Dengan sistem ini agar dapat menghasilkan suatu informasi yang cepat dan akurat dalam membantu dan memudahkan proses administrasi penjualan.

## 1.5 Sistematika Penelitian

Untuk mengetahui penelitian ini menjadi jelas, maka ahli akan menampilkan gambaran secara ringkas, jelas dan lugas sesuai dengan perluasan yang telah diperiksa. Dengan demikian, sistematika penelitian berikut ini:

### **BAB I            PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, sistematika penulisan.

### **BAB II           LANDASAN TEORI**

Pada landasan teori berisikan tentang definisi judul, model, dan metode penelitian yang digunakan, serta sejumlah teori pendukung yang relevan dengan topik penelitian menjadi landasan teori. Definisi ini dapat ditemukan di buku dan *e-book*.

### **BAB III          METODOLOGI PENELITIAN**

Metodologi penelitian yang terdiri dari Model pengembangan perangkat lunak, metode penelitian, dan alat atau alat bantu dalam menganalisis dan merancang sistem informasi merupakan tiga bagian dari bab metodologi penelitian ini.

### **BAB IV          PEMBAHASAN**

Pada Bab ini Berisikan *Entity Relationship Diagram* (ERD), transformasi ERD ke LRS, *Logical Record Structure* (LRS), tabel, data spesifikasi dasar, dan Rancangan layar semuanya disertakan dalam bab ini, begitu pula proses bisnis, diagram aktivitas, analisis keluaran, analisis masukan, kebutuhan identifikasi, *use case diagram*, dan deskripsi *use case diagram*.

### **BAB V           PENUTUP**

Bab ini berfokus dari permasalahan yang dibahas pada bab-bab sebelumnya dan membagikan saran untuk meningkatkan *website* di masa depan.