

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah di paparkan pada bab-bab sebelumnya. Maka penulis menarik kesimpulan dalam analisa dan perancangan *e-commerce* pada PT. Pasti Bangun Jaya adalah sebagai berikut :

1. Dengan cara membuat sistem penjualan online yang dapat lebih efisien di bandingkan dengan yang konvensional. Karena dalam mengakses pemesanan atau pembelian akan lebih mudah. Dan meningkatkan pelayanan dan penjualan di berbagai wilayah baik dalam kota atau pun luar kota.
2. Mempromosikan barang yang di jual dapat di kenal masyarakat luas. Dengan adanya *e-commerce* ini aplikasi *e-commerce* ini di *hosting* ke internet sehingga selain masyarakat di propinsi Bangka Belitung dan masyarakat di luar wilayah dapat mengenal adanya aplikasi penjualan toko barang kebutuhan nelayan *online*.
3. Hasil dari analisa dan perancangan sistem ini berupa aplikasi *e-commerce*, dengan menggunakan model SDLC, dan metode berorientasi objek menggunakan *tools unified modeling language*, sistem penjualan *online* yang di rancang lebih terseteruktur dan informasi pada *e-commerce* yang di hasilkan lebih mudah , cepat, akurat, dan *real time*

5.2. Saran

Dalam *website e-commerce* yang di rancang ini, penulis berharap dengan adanya website ini dapat bermanfaat dengan baik seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dimana yang akan dating. Adapun saran-saran yang ingin penulis berikan untuk kemajuan dalam sistem ini adalah :

1. Tersedianya sumber daya manusia dalam menjalankan *website* ini agar berjalan dengan baik.
2. Pihak yang menggunakan website ini baik perusahaan ataupun pribadi di beri pendidikan mengenai pelayanan *e-commerce* berbasis *website*, bagai mana cara menggunakan *website* tersebut, serta kerjasama dan kekompakan tim agar tercipta koordinasi yang baik.
3. Untuk mengatasi kerusakan sistem maupun perangkat keras, maka sebainya dalam jangka waktu tertentu di lakukan back up data dari database yang di buat ke dalam penyimpanan luar baik hard disk dan lain sebagainya.

