

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA *DELILA'S BEAUTY*
PANGKALPINANG BERBASIS *WEB* MENGGUNAKAN
*MODEL FAST***

SKRIPSI



Risma Yunita

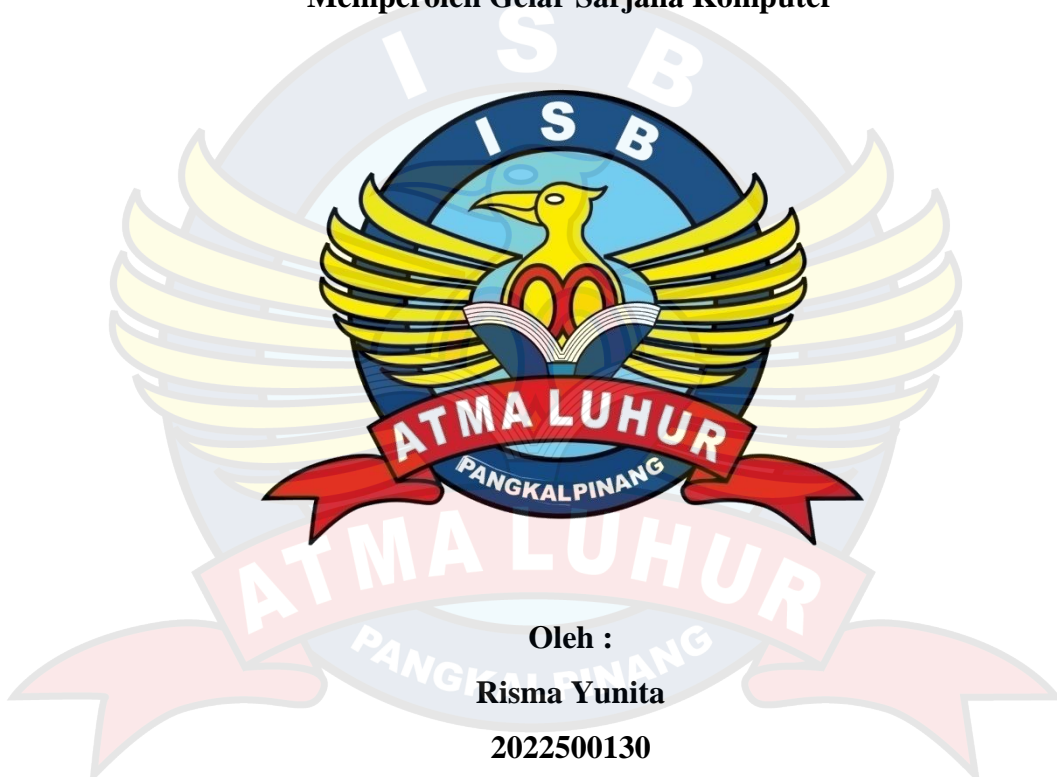
2022500130

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN BISNIS
ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2024**

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA *DELILA'S BEAUTY*
PANGKALPINANG BERBASIS *WEB* MENGGUNAKAN
*MODEL FAST***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer**



Oleh :
Risma Yunita
2022500130

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN BISNIS
ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 2022500130
Nama : Risma Yunita
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknologi Informasi
Judul Skripsi : PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA DELILA'S BEAUTY : PANGKALPINANG BERBASIS WEB MENGGUNAKAN MODEL FAST

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir atau program saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan Tugas Akhir atau program saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang, 30 Juli 2024



(Risma Yunita)

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA *DELILA'S BEAUTY*
PANGKALPINANG BERBASIS *WEB* MENGGUNAKAN
*MODEL FAST***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Risma Yunita
2022500130**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 23 Juli 2024

Anggota Penguji



**Okkita Rizan, M.Kom
NIDN. 0211108306**

Dosen Pembimbing



**Sujono, M.Kom
NIDN. 0211037702**



Kaprodi Sistem Informasi

**Supardi, M.Kom
NIDN. 0219059501**

Ketua Penguji



**Hilyah Magdalena, M.Kom
NIDN. 0214107701**

Skripsi ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Juli 2024

**DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR**



**Ellya Helmud, M.Kom
NIDN. 0201027901**

HALAMAN PERSEMBAHAN

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

“Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*.

Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan.

Kelak diri kita di masa depan yang akan sangat bangga dengan

Apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang yaa!

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

Cinta pertamaku Ayahanda Supron, Beliau dahulu sangat menginginkan kuliah tetapi terhalang dengan masalah ekonomi, namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai Sarjana.

Pintu surgaku Ibunda Rina, Terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa yang berikan selama ini. Terima kasih atas nasehat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terimakasih sudah menjadi tempatku untuk pulang, bu.

Kepada kakakku Meily Sasmita, Terima kasih atas dukungan, semangat, nasehat, doa serta telah menjadi tempat berkeluh kesah.

Kedua adikku Akmal Dzarif dan Alike Naila Putri, Terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat, dan doa. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, Adik-adikku.

Terakhir untuk diri saya sendiri, Risma Yunita atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih kepada diri sendiri yang sudah kuat melewati lika-liku kehidupan hingga sekarang. Terima kasih pada hati yang masih tetap tegar dan ikhlas menjalani semuanya. Terima kasih pada raga dan jiwa yang masih tetap kuat dan waras hingga sekarang. Saya bangga pada diri saya sendiri! Kedepannya untuk raga yang tetap kuat, hati yang selalu tegar, Mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi ISB ATMA LUHUR.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna, Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia
2. Bapak dan Ibu tercinta yang telah mendukung penulis baik spirit maupun materi.
3. Bapak Drs. Djaetun HS yang telah mendirikan Yayasan Atma Luhur Pangkalpinang.
4. Bapak Prof. Ir. Wendi Usino, MM., M.Sc., Ph.D selaku Rektor ISB Atma Luhur.
5. Bapak Ellya Helmud, M.Kom., selaku Dekan FTI ISB Atma Luhur.
6. Bapak Supardi, M.Kom., selaku Kaprodi Sistem Informasi ISB Atma Luhur.
7. Bapak Sujono, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing ISB Atma Luhur.
8. Saudara dan sahabat-sahabatku terutama teman-teman angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan moral untuk terus menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

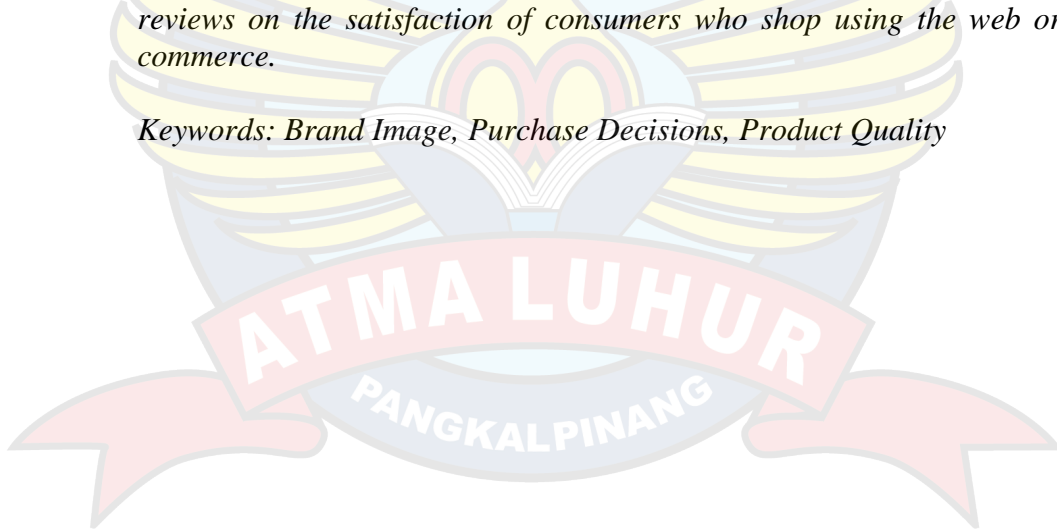
Pangkalpinang, 23 Juli 2024

Risma Yunita

ABSTRAC

Delila's Beauty is one of the skincare stores that provides various kinds of make up products. The purpose of writing this report is to develop business processes and also provide convenience to consumers where internet technology is growing. Online sales is a process of transactions through online media where other consumers obtain their needs and desires by buying a special makeup they want. Delila's Beauty is a skincare store founded by Delia Safitri in July 2023, which is located in the Abdurrahman Siddiq National Building of Pangkalpinang. This study is an observational study using fast models. With its web design, this online sales system can make it easier to sell. Data searches will be easier, faster and more accurate in reporting. There will be no mistakes in entering data and prices of goods. As well as easier to transact, order the products you want to buy or check the prices and product quality as well as consumer reviews in the comment column. With the presence of the online sales web this can help streamline and improve the sales process that is still manual. Delila's Beauty stores are open from 09:00 am - 09:00 pm. This research is done to find out the product impact of product reviews on the satisfaction of consumers who shop using the web or e-commerce.

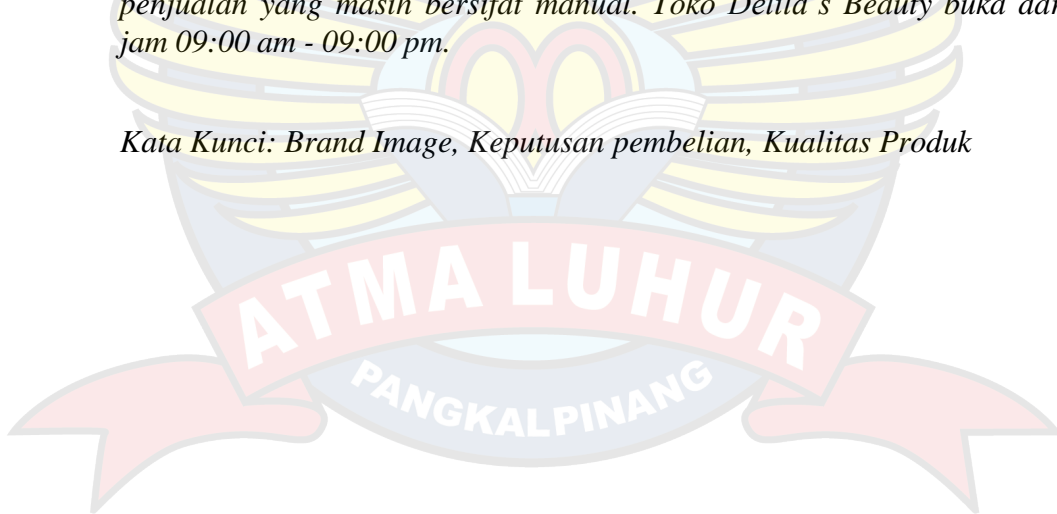
Keywords: Brand Image, Purchase Decisions, Product Quality



ABSTRAK

Delila's Beauty merupakan salah satu toko skincare yang menyediakan berbagai jenis produk make up. Delila's Beauty saat ini masih dilakukan secara manual dalam penjualan berbagai jenis produk make up. Tujuan dari penulisan laporan ini ditujukan untuk mengembangkan proses bisnis dan juga memberikan kemudahan bagi konsumen dimana teknologi internet semakin berkembang. Penjualan online adalah suatu proses transaksi melalui media online dimana konsumen lain mendapatkan kebutuhan dan keinginan mereka dengan membeli suatu produk make up yang mereka inginkan. Delila's Beauty adalah toko skincare yang didirikan oleh Delia Safitri pada bulan Juli tahun 2023, yang beralamat di Jl.KH. Abdurrahman Siddiq Gedung Nasional Pangkalpinang. Penelitian ini merupakan studi observasional yang menggunakan model fast. Dengan dirancangnya web sistem penjualan online ini dapat memudahkan dalam penjualannya. Pencarian data akan lebih mudah, cepat dan akurat dalam pembuatan laporan tidak akan terjadi kesalahan dalam menginput data dan harga barang. Dengan adanya web penjualan online ini dapat membantu memperlancar dan meningkatkan proses penjualan yang masih bersifat manual. Toko Delila's Beauty buka dari jam 09:00 am - 09:00 pm.

Kata Kunci: Brand Image, Keputusan pembelian, Kualitas Produk



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAC	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SIMBOL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 <i>Latar Belakang</i>	1
1.2 <i>Rumusan Masalah</i>	2
1.3 <i>Batasan Masalah</i>	3
1.4 <i>Tujuan dan Manfaat</i>	3
1.4.1 <i>Tujuan Penelitian</i>	3
1.4.2 <i>Manfaat Penelitian</i>	3
1.5 <i>Sistematika Penulisan</i>	4
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 <i>Pengertian Sistem Informasi</i>	6
2.2 <i>Pengertian E-commerce</i>	6
2.3 <i>Pengertian Media Promosi</i>	7
2.4 <i>Toko Kosmetik</i>	7
2.5 <i>Model FAST</i>	8

2.6	<i>Pengertian Website</i>	10
2.7	<i>Perancangan Sistem Berorientasi Objek</i>	10
2.8	<i>UML (Unified Modelling Language)</i>	10
2.9	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	11
2.10	<i>Logical Record Struktur (LRS)</i>	12
2.11	<i>Tinjauan Penelitian Terdahulu</i>	13
	BAB III	16
	METODELOGI PENELITIAN	16
3.1	<i>Model Pengembangan Sistem Informasi</i>	16
3.2	<i>Metode Pengembangan Sistem</i>	17
3.3	<i>Tools Pengembangan Sistem</i>	17
	BAB IV	19
	PEMBAHASAN	19
4.1	<i>Tinjauan Umum</i>	19
4.1.1	<i>Sejarah Delila's Beauty</i>	19
4.1.2	<i>Struktur Organisasi Delila's Beauty</i>	20
4.1.3	<i>Tugas dan Wewenang</i>	21
4.2.2	<i>Analisa Proses Bisnis</i>	22
4.2.4	<i>Activity Diagram</i>	24
4.3	<i>Analisa Dokumen Keluaran dan Masukan</i>	28
4.3.1	<i>Analisa Dokumen Keluaran</i>	28
4.3.2	<i>Analisa Dokumen Masukan</i>	29
4.4	<i>Analisa Kebutuhan</i>	30
4.4.1	<i>Identifikasi Kebutuhan</i>	30
4.5	<i>Analisa Sistem</i>	33
4.5.1	<i>Package Diagram</i>	33
4.5.2	<i>Use Case Diagram</i>	34

4.5.3	Deskripsi Use Case	36
4.5.3.1 Deskripsi Use Case Admin	36
4.5.3.2 Deskripsi Use Case Pelanggan	38
4.6	<i>Rancangan Basis Data</i>	40
4.6.1	ERD (Entity Relationship Diagram).....	40
4.6.2	Transformasi <i>ERD</i> ke <i>LRS</i>	41
4.6.3	<i>LRS</i> (Logical Record Structure).....	42
4.6.4	Tabel	43
4.6.5	Spesifikasi Basis Data.....	45
4.7	<i>Deployment Diagram</i>	50
4.9	<i>Class Diagram</i>	54
4.10	<i>Struktur Tampilan</i>	55
4.11	<i>Rancangan Layar</i>	56
4.12	<i>Sequence Diagram</i>	67
BAB V	82
PENUTUP	82
5.1	<i>Kesimpulan</i>	82
5.2	<i>Saran</i>	82
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	20
Gambar 4.2 <i>Activity Diagram</i> Proses Pendataan Data Barang.....	24
Gambar 4.3 <i>Activity Diagram</i> Proses Pencatatan Data Pelanggan.....	25
Gambar 4.4 <i>Activity Diagram</i> Proses Penjualan Delila's Beauty.....	26
Gambar 4.5 <i>Activity Diagram</i> Proses Pendataan Laporan Penjualan	27
Gambar 4.6 Package Diagram.....	33
Gambar 4.7 <i>Use Case Diagram</i> Admin	34
Gambar 4.8 <i>Use Case Diagram</i> Pelanggan	35
Gambar 4.9 ERD (Entity Relationship Diagram)	40
Gambar 4.10 Transformasi ERD ke LRS	41
Gambar 4.11 LRS (Logical Record Structure)	42
Gambar 4.12 <i>Deployment Diagram</i>	50
Gambar 4.13 <i>Class Diagram</i>	54
Gambar 4.14 Struktur Tampilan	55
Gambar 4.15 Rancangan Layar Login Admin	56
Gambar 4.16 Rancangan Layar Menu Admin	56
Gambar 4.17 Rancangan Layar Data Pelanggan.....	57
Gambar 4.18 Rancangan Layar Menu Kategori	57
Gambar 4.19 Rancangan Layar Data Tambah Kategori	58
Gambar 4.20 Rancangan Layar Data Barang	58
Gambar 4.21 Rancangan Layar Data Input Barang	59
Gambar 4.22 Rancangan Layar Data Ekspedisi	59
Gambar 4.23 Rancangan Layar Tambah Ekspedisi	60
Gambar 4.24 Rancangan Layar Data Pesanan	60
Gambar 4.25 Rancangan Layar Data Pembayaran	61
Gambar 4.26 Rancangan Layar Data Pengiriman	61
Gambar 4.27 Rancangan Layar Data Pengiriman	62
Gambar 4.28 Rancangan Layar Laporan Penjualan	62
Gambar 4.29 Rancangan Layar Buat Akun.....	63
Gambar 4.30 Rancangan Layar Login Pelanggan.....	63
Gambar 4.31 Rancangan Layar Beranda Pelanggan	64
Gambar 4.32 Rancangan Layar Entry Pesanan.....	64
Gambar 4.33 Rancangan Layar Data Pesanan	65
Gambar 4.34 Rancangan Layar Pembayaran	65
Gambar 4.35 Rancangan Layar Pengiriman.....	66
Gambar 4.36 Rancangan Layar Cetak Bukti Bayar	66
Gambar 4.36 <i>Sequence Diagram</i> Login Admin	67
Gambar 4.37 <i>Sequence Diagram</i> Entry Data Barang.....	68
Gambar 4.38 <i>Sequence Diagram</i> Entry Data Kategori	69
Gambar 4.39 <i>Sequence Diagram</i> Entry Ekspedisi	70
Gambar 4.40 <i>Sequence Diagram</i> Lihat Pesanan	71
Gambar 4.41 <i>Sequence Diagram</i> Lihat Pembayaran.....	72
Gambar 4.42 <i>Sequence Diagram</i> Entry Pengiriman.....	73

Gambar 4.43 <i>Sequence Diagram</i> Cetak Laporan Penjualan	74
Gambar 4.43 <i>Sequence Diagram</i> Cetak Bukti Bayar	75
Gambar 4.44 <i>Sequence Diagram</i> Buat Akun Pelanggan	76
Gambar 4.45 <i>Sequence Diagram</i> Login Pelanggan	77
Gambar 4.46 <i>Sequence Diagram</i> Lihat Barang	78
Gambar 4.47 <i>Sequence Diagram</i> Entry Pesanan.....	79
Gambar 4.48 <i>Sequence Diagram</i> Entry Pembayaran	80
Gambar 4.49 <i>Sequence Diagram</i> Lihat History Pesanan	81



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Ekspedisi	43
Tabel 4.2 Tabel Pesanan.....	43
Tabel 4.3 Tabel Barang.....	43
Tabel 4.4 Tabel Kategori.....	43
Tabel 4.5 Tabel Pelanggan.....	43
Tabel 4.6 Tabel Isi	44
Tabel 4.7 Tabel Pembayaran	44
Tabel 4.8 Tabel Pengiriman.....	44
Tabel 4.9 Spesifikasi Basis Data Ekspedisi.....	45
Tabel 4.10 Spesifikasi Basis Data Pesanan	45
Tabel 4.11 Tabel Spesifikasi Data Barang.....	46
Tabel 4.12 Spesifikasi Basis Data Kategori	47
Tabel 4.13 Spesifikasi Basis Data Pelanggan	47
Tabel 4.14 Spesifikasi Basis Data Isi.....	48
Tabel 4.15 Spesifikasi Basis Data Pembayaran.....	48
Tabel 4.16 Spesifikasi Basis Data Pengiriman	49







DAFTAR LAMPIRAN




<u>LAMPIRAN A ANALISA KELUARAN</u>	86
<i>Lampiran A-1 Nota Pembelian</i>	87
<i>Lampiran A-2 Laporan Penjualan</i>	88
<u>LAMPIRAN B ANALISA MASUKAN</u>	89
<i>Lampiran B -1 Data Barang</i>	90
<i>Lampiran B -2 Data Pelanggan</i>	91
<i>Lampiran B -3 Data Pesanan</i>	92
<u>LAMPIRAN C RANCANGAN KELUARAN</u>	93
<i>Lampiran C – 1 Bukti Pembayaran</i>	94
<i>Lampiran C – 2</i>	95
<i>Laporan Penjualan</i>	95
<u>LAMPIRAN D RANCANGAN MASUKAN</u>	96
<i>Lampiran D – 1 Data Barang</i>	97
<i>Lampiran D – 2 Data Pelanggan</i>	97
<i>Lampiran D – 3 Data Pesanan</i>	98
<i>Lampiran D – 4 Data Kategori</i>	99
<i>Lampiran D – 5 Data Pengiriman</i>	99
<u>LAMPIRAN E SURAT KETERANGAN RISET</u>	100
<i>Lampiran E-1 Surat Pengantar Riset</i>	102
<i>Lampiran E – 2 Surat Balasan Surat Riset</i>	103
<u>LAMPIRAN F KARTU BIMBINGAN</u>	103
<i>Lampiran F – 1 Kartu Bimbingan</i>	105
<u>LAMPIRAN G SURAT KETERANGAN ANTI PLAGIAT</u>	105
<i>Lampiran G – 1 Surat Keterangan Anti Plagiat</i>	107
<i>Lampiran G – 2 Presentase Anti Plagiat</i>	108
<u>LAMPIRAN H BIODATA PENULIS</u>	108

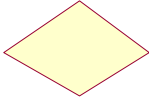
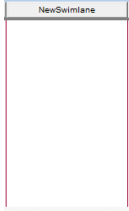

DAFTAR SIMBOL

Symbol Usecase Diagram


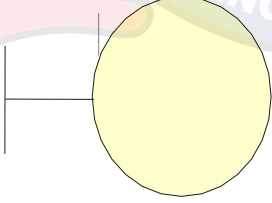
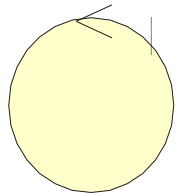
Gambar	Keterangan
	Actor menggambarkan orang atau sistem yang menyediakan atau menerima informasi dari sistem atau menggambarkan pengguna <i>software</i> aplikasi (<i>user</i>).
	Usecase menggambarkan fungsionalitas dari suatu sistem, sehingga pengguna sistem paham dan mengerti mengenai kegunaan sistem yang akan dibangun.
	Associations menggambarkan hubungan antara <i>actor</i> dan <i>usecase</i> .
	Extends menspesifikasikan bahwa <i>usecase</i> target memperluas perilaku dari <i>usecase</i> sumber pada suatu titik yang diberikan.

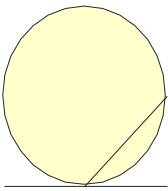
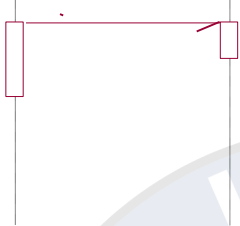
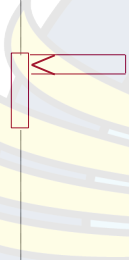

Symbol Activity Diagram

Gambar	Keterangan
	Start Point adalah symbol yang menyatakan awal dari aktivitas
	End Point adalah symbol yang menyatakan akhir dari aktivitas
	Activity adalah symbol yang menggambarkan aktivitas yang dilakukan pada sistem

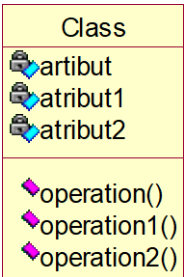
	<p>Decision adalah symbol yang menggambarkan kondisi dari sebuah aktivitas yang bernilai benar atau salah</p>
	<p>Swimlane menggambarkan pembagian atau pengelompokkan berdasarkan tugas dan fungsi tersendiri</p>
	<p>Transition State menggambarkan hubungan antara dua <i>state</i> dan <i>activity</i> ataupun antara <i>state</i> dan <i>activity</i></p>

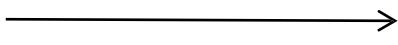
Symbol Sequence Diagram

Gambar	Keterangan
	<p>Actor menggambarkan seseorang atau sesuatu (seperti perangkat, sistem lain) yang berinteraksi dengan sistem</p>
	<p>Boundary menggambarkan interaksi antar satu atau lebih <i>actor</i> dengan sistem, memodelkan bagian dari sistem yang bergantung pada pihak lain disekitarnya dan merupakan pembatas sistem dengan dunia luar</p>
	<p>Control mengatur aliran dari informasi untuk sebuah <i>scenario</i></p>

	<p>Entity menggambarkan informasi yang harus disimpan oleh sistem (struktur dari sebuah sistem)</p>
	<p>Object Message menggambarkan pesan atau hubungan antar objek, yang menunjukkan urutan kejadian yang terjadi</p>
	<p>Message to Self menggambarkan pesan atau hubungan objek itu sendiri, yang menunjukkan urutan kejadian yang terjadi</p>
	<p>Object menggambarkan abstraksi dari sebuah entitas nyata atau tidak nyata yang informasinya harus disimpan</p>

Symbol Class Diagram

Gambar	Keterangan
	<p>Class merupakan penggambaran dari <i>class name</i>, <i>attribute</i>, <i>property</i> atau data dan <i>method</i> atau <i>function</i> atau <i>behavior</i></p>

	<p>Association menggambarkan hubungan antara objek yang saling membutuhkan. Hubungan ini bisa satu arah atau lebih satu arah</p>
---	---

