

LAPORAN KEGIATAN PENELITIAN

**SEGMENTASI DAYA BELI MASYARAKAT TERHADAP
KEBUTUHAN FASHION DAN PERILAKU KONSUMTIF
DENGAN METODE SAW DI KOTA PANGKALPINANG**



**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISB ATMA LUHUR
2023/2024**



INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PENGESAHAN LAPORAN KEGIATAN PENELITIAN

Program Studi : Bisnis Digital
Jenjang Studi : Strata 1 (S1)
Judul : Segmentasi Daya Beli Masyarakat Terhadap
Kebutuhan Fashion dan Perilaku Konsumtif Dengan
Metode SAW di Kota Pangkalpinang

Oleh :

Faldi Ihsyah Pratama 2077500001

Menyetujui,
Ketua Program Studi Bisnis Digital

Sarwindah, S.Kom., MM

NIDN.0212068601



Pangkalpinang, 08 Februari 2024

Pembimbing

Hengki, S.kom., M.Kom

NIDN. 0207049001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Hengki, S.kom., M.Kom

NIDN. 0207049001

