

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menggaris bawahi pentingnya penerapan teknologi Augmented Reality (AR) dalam konteks promosi dan pengenalan produk, khususnya untuk alat outdoor di Sekaben Camp. Dengan menggunakan Augmented Reality, pengguna dapat mengalami interaksi yang lebih langsung dan realistis dengan alat-alat camping secara virtual, menambah daya tarik dan kepercayaan konsumen dalam penyewaan.

Pengembangan aplikasi Augmented Reality untuk mengenalkan alat outdoor di Sekaben Camp menggunakan aplikasi berupa Unity, Vuforia SDK, Dan Blender

Hasil yang dapat disimpulkan dari responden merasa aplikasi ini dapat membantu Sekaben Camp dalam media promosi dan pengenalan alat outdoor dengan layak.

5.2 Saran

Dalam perancangan aplikasi ini penulis berharap aplikasi ini dapat bermanfaat dengan baik. Untuk itu saran dari penulis yang dapat diberikan untuk acuan penelitian dan pengembangan lanjutan untuk aplikasi ini sebagai berikut :

1. Dapat meningkatkan pengalaman pengguna dalam aplikasi AR dengan menyempurnakan interaktivitas objek 3D dan memastikan kompatibilitas yang baik dengan berbagai perangkat Android
2. Tambahkan lebih banyak pilihan alat outdoor dan detail yang relevan ke dalam aplikasi untuk menarik lebih banyak pelanggan dan memenuhi kebutuhan beragam mereka.
4. Lakukan evaluasi reguler terhadap performa aplikasi, respons pengguna, dan tren pasar untuk memastikan aplikasi tetap relevan dan efektif dalam mendukung strategi pemasaran Sekaben Camp.

5. Aplikasi ini diharapkan bisa dikembangkan lagi karena aplikasi ini hanya bisa dijalankan di android, untuk kedepannya agar bisa dijalankan di ios maupun yang lainnya

Dengan saran-saran di atas, penulis harapkan Sekaben Camp dapat memanfaatkan teknologi AR secara maksimal untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing mereka dalam industri penyewaan alat outdoor.

