

**ANALISIS PENGGUNAAN *SEO* MEDIA SOSIAL DAN
MEDIA PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN
PENDAPATAN BISNIS PADA UMKM SEKABEN CAMP**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2024**

**ANALISIS PENGGUNAAN *SEO* MEDIA SOSIAL DAN
MEDIA PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN
PENDAPATAN BISNIS PADA UMKM SEKABEN CAMP**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis**



Disusun Oleh:

Poetra Tirta 2077500014

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NIM : 2077500014

NAMA : POETRA TIRTA

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGGUNAAN *SEO* MEDIA SOSIAL DAN
MEDIA PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN
PENDAPATAN BISNIS PADA UMKM SEKABEN CAMP.

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang, 29 Juni 2024

Materai Rp. 10.000



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS PENGGUNAAN SEO MEDIA SOSIAL DAN MEDIA PROMOSI
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN BISNIS PADA UMKM
SEKABEN CAMP**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Poetra Tirta

2077500014

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 18 Juli 2024

Anggota Penguji



R. Ferry Bakti Atmaja, S.H., M.M
NIDN: 0208038701

Dosen Pembimbing



Yosefin, S.E., M.M
NIDN: 0213078101

Ketua Penguji



Hengki, M.Kom
NIDN: 0207049001

Kaprodi Bisnis Digital



Sarwindan, S.Kom, M.M
NIDN: 0212068601

Skripsi ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana Bisnis

Tanggal 24 Juli 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



Hengki, M.Kom

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Bisnis Digital ISB ATMA LUHUR. Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia
2. Bapak Drs. Djaetun Hs yang telah mendirikan Atma Luhur.
3. Prof. Dr. Ir. Wendi Usino, MM., M.Sc., Ph.D, selaku Rektor ISB Atma Luhur.
4. Bapak Hengki, M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
5. Ibu Sarwindah, S.Kom., MM., selaku Kaprodi Bisnis Digital .
6. Ibu Yosefin, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing.
7. UMKM Sekaben camp yang telah memberikan dukungan moral untuk terus menyelesaikan skripsi ini.
8. Orang tua saya yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi.
9. Niken Syahputri yang selalu membantu dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

Pangkalpinang, 29 Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memainkan peran penting dalam ekonomi setiap negara, termasuk di Indonesia. Perusahaan kecil dan menengah (UMKM) sangat berperan dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat, dan mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif. Namun, UMKM sering menghadapi kesulitan dalam mempromosikan barang atau layanan mereka, yang membuat sulit bagi mereka untuk meningkatkan pendapatan. Dalam konteks ini, UMKM Sekaben Camp menjadi subjek penelitian. Bisnis kecil ini, yang bergerak dalam penyewaan alat camping, menghadapi kesulitan dalam meningkatkan pendapatan mereka. Penelitian deskriptif kuantitatif menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data untuk menguji hipotesis untuk menjawab pertanyaan tentang kondisi objek penelitian. Metode analisis data kuantitatif deskriptif adalah metode yang membantu mendeskripsikan, menampilkan atau merangkum data secara konstruktif dan mengacu pada gambaran statistik yang membantu memahami detail data dengan membuat ringkasan. Metode analisis data kuantitatif deskriptif adalah metode yang membantu mendeskripsikan, menampilkan atau merangkum data secara konstruktif dan mengacu pada gambaran statistik yang membantu memahami detail data dengan membuat ringkasan dan menemukan pola pada sampel data tertentu. Alasan kenapa mendirikan sekaben camp dikarenakan beberapa orang mungkin memiliki akses ke alat-alat camping yang tidak mereka gunakan secara teratur. Penulis menggunakan teknik analisis deskriptif yang digunakan untuk mendeskripsikan dan merangkum data tanpa menarik kesimpulan atau generalisasi. Dengan menggunakan dua kali pengujian terhadap suatu konsep dan perangkat yang sama dan bila hasil pengukuran yang diperoleh relatif konsisten, maka alat ukur tersebut reliable. Dengan kata lain, reliability menunjukkan konsisten suatu alat pengukur di dalam mengukur gejala yang sama. Untuk menguji reliabilitas, penulis menggunakan program SPSS 17.0 dengan metode analisis statistik cronbach alpha.

Kata Kunci: Penggunaan *SEO* media sosial, Media Promosi, Peningkatan pendapatan, UMKM Sekaben camp, Metode Analisis kuantitatif deskriptif

ABSTRACT

Small and medium-sized enterprises (MSMES) play an important role in the economy of every country, including Indonesia. MSMES play a major role in creating jobs, increasing public income, and promoting inclusive economic growth. However, UMKMs often face difficulties in promoting their goods or services, which makes it difficult for them to increase their revenue. In this context, UMKM Sekaben Camp became the subject of research. These small, which are engaged in the rental of camping equipment, are facing difficulties in raising their revenue. Quantitative descriptive research uses questionnaires to gather data to test hypotheses to answer questions about the condition of the study object. Descriptive quantitative data analysis method is a method that helps to describe, display or summarize data constructively and refers to statistical images that help to understand data details by making summaries. The reason why you set up a camp camp is because some people may have access to camping tools that they do not use regularly, the author uses descriptive analysis techniques that are used to describe and summarize data without drawing conclusions or generalizations. By using two tests on the same concept and device and when the measurements obtained are relatively consistent, then the measuring device is reliable. In other words, reliability shows the consistency of a measuring instrument within measuring the same symptoms. To test reliability, the author used the SPSS 17.0 program with the cronbach alpha statistical analysis method.

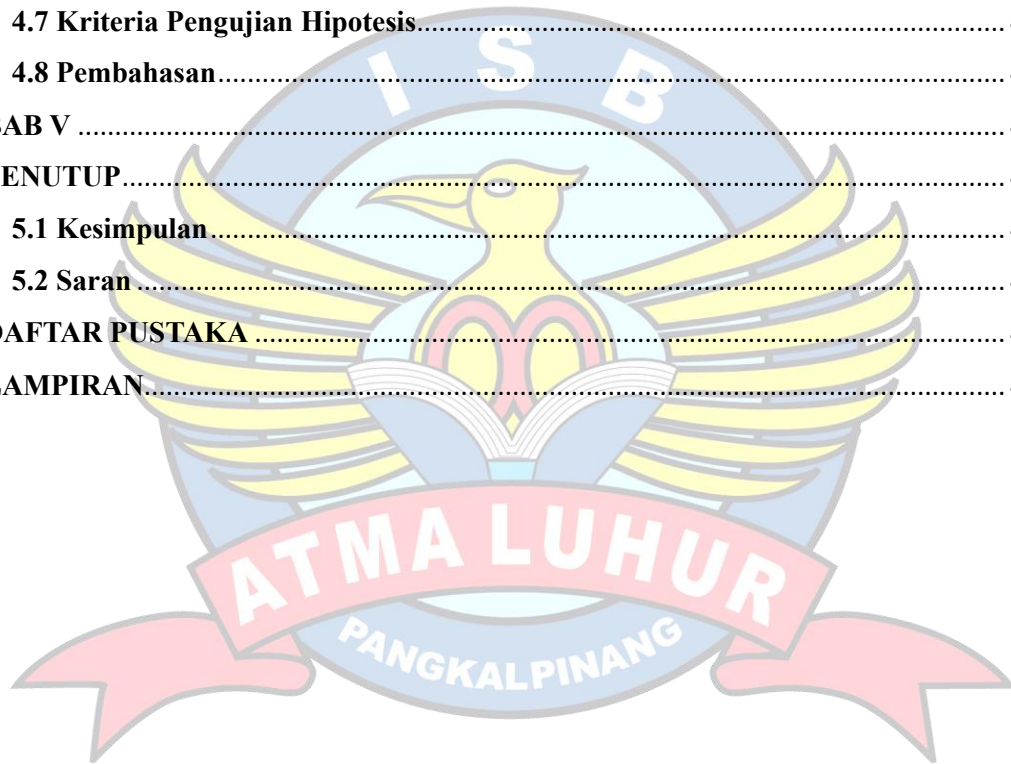
Keywords: Use of social media SEO, Promotional Media, Increased income, UMKM Sekaben camp, Descriptive quantitative analysis method

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Dan Manfaat.....	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Manfaat.....	3
1.4.3 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah).....	5
2.1.1 Definisi UMKM.....	5
2.1.2 Klasifikasi UMKM.....	6
2.1.3 Peran UMKM.....	7
2.1.4 Karakteristik Usaha Mikro kecil Menengah (UMKM).....	7
2.2 Media sosial	8
2.2.1 Definisi Media sosial	8
2.2.2 Jenis-jenis Media Sosial.....	9
2.2.3 Manfaat Media Sosial Bagi UMKM.....	10
2.3 Pemasaran Digital.....	11
2.4 Akses Pembiayaan Usaha Mikro Kecil Menengah	12
2.5 <i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	12

2.5.1 Definisi <i>SEO</i>	12
2.5.2 Konsep <i>SEO</i>	13
2.6 Promosi	13
2.7 Bauran Promosi.....	14
2.8 Jenis <i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	19
2.8.1 <i>SEO On Page</i>	19
2.8.2 <i>SEO off-page</i>	20
2.9 UMKM Sekaben Camp	20
2.9.1 Profil Sekaben Camp	20
2.9.2 Sejarah Sekaben Camp	20
2.10 Penelitian Terdahulu.....	21
2.11 Kerangka Penelitian.....	24
2.12 Hipotesis.....	25
BAB III.....	26
METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel.....	26
3.2.1 Populasi.....	26
3.2.2 Sampel.....	26
3.3 Variabel Penelitian	27
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.6 Teknik Analisis Data	28
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	29
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.3 Uji Hipotesis	30
BAB IV	32
HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Profil Perusahaan.....	32
4.1.1 Deskripsi Usaha.....	32
4.1.2 Target Pasar.....	33
4.1.3 Metode Pemasaran.....	33
4.2 Implementasi <i>SEO</i> Media Sosial.....	33

4.2.1 Strategi <i>SEO</i>	33
4.2.2 Konten Media sosial.....	33
4.3 Karakteristik Responden	33
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	34
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.4 Operasional Variabel	35
4.5 Pengolahan Data	36
4.6 Pengujian Data Dengan SPSS.....	36
4.7 Kriteria Pengujian Hipotesis.....	41
4.8 Pembahasan.....	42
BAB V	44
PENUTUP.....	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	49



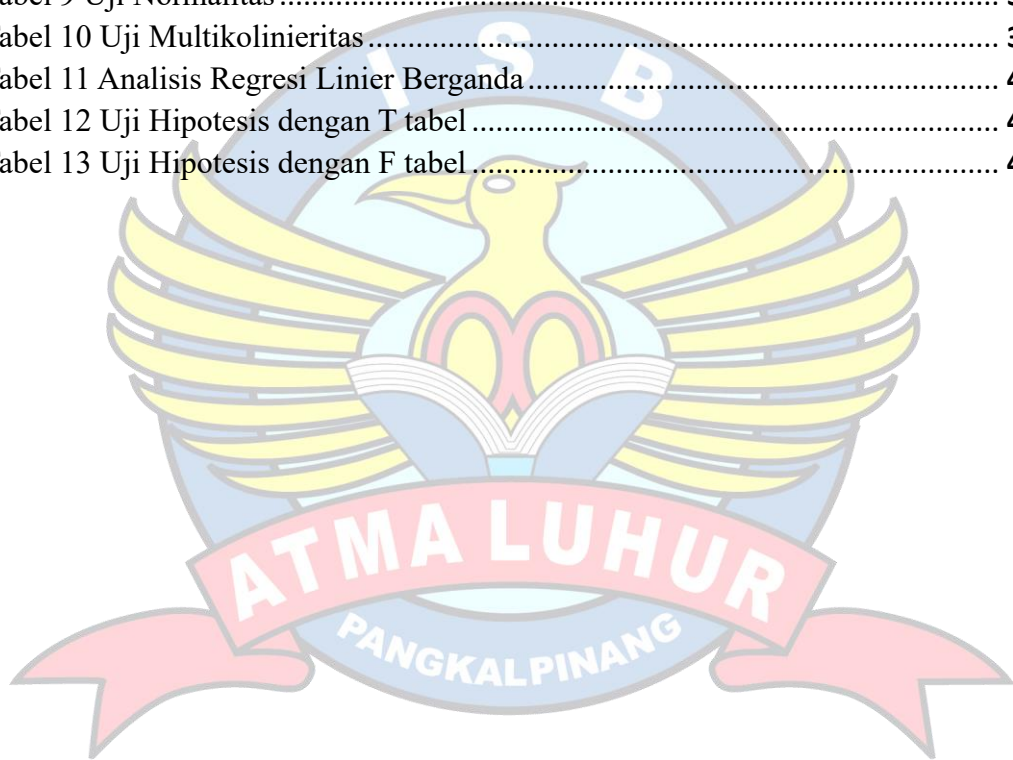
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penelitian	25
Gambar 2 Logo Sekaben Camp	32



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	34
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 5 Operasional Variable	35
Tabel 6 Bobot Nilai	36
Tabel 7 Uji Validitas	37
Tabel 8 Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 9 Uji Normalitas	39
Tabel 10 Uji Multikolinieritas	39
Tabel 11 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
Tabel 12 Uji Hipotesis dengan T tabel	41
Tabel 13 Uji Hipotesis dengan F tabel.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nilai distribusi T	51
Lampiran 2 Nilai Distribusi R.....	52
Lampiran 3 Nilai distribusi F	54
Lampiran 4 Uji validasi.....	57
Lampiran 5 Uji Reliabel.....	64
Lampiran 6 Uji Normalitas	71
Lampiran 7 Bobot nilai responden	77
Lampiran 8 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	79
Lampiran 9 Uji Multikolinieritas	83
Lampiran 10 Kuisisioner	87
Lampiran 11 Produk Secaben Camp.....	92
Lampiran 12 Instagram Secaben Camp	94

