

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan pada pelanggan atau pembeli di acau martabak 89 mengenai perbandingan keputusan pembelian secara *Online* dan *offline* serta pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis uji hipotesis 1 yang telah dilakukan membuktikan bahwa variabel *Online* (X1) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) pada pembeli di acau martabak 89.
2. Berdasarkan hasil analisis uji hipotesis 2 yang telah dilakukan membuktikan bahwa variabel *Offline* (X1) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) pada pembeli di acau martabak 89.
3. Berdasarkan hasil analisis uji hipotesis 3 yang dilakukan membuktikan bahwa terdapat perbedaan antara *online* dan *offline* pada indikator kenyamanan.

5.2 Implikasi

Berdasarkan pada hasil penelitian di bab sebelumnya dan kesimpulan di atas, implikasi penelitian terhadap pelaku usaha acau martabak 89 terdapat pada pembahasan berikut.

Para pelaku usaha martabak acau 89 perlu meningkatkan kualitas layanan pelanggan, dengan adanya hal tersebut Martabak Acau dapat meningkatkan kenyamanan konsumen dengan memberikan layanan pelanggan yang responsif dan komunikatif. Resolusi yang cepat terhadap masalah atau pertanyaan konsumen dapat meningkatkan pengalaman pembelian secara keseluruhan. Para pelaku usaha martabak juga perlu untuk meningkatkan pengalaman konsumen di platform online mereka, termasuk pengoptimalan situs web atau aplikasi untuk navigasi yang lebih mudah dan proses pembayaran yang lebih cepat.

Martabak acau juga dapat melatih dan mengembangkan kemampuan para pekerjanya, kemudian para pelaku martabak acau mampu meningkatkan kualitas produk yang terdiri dari kualitas yang baik, fitur-fitur yang bagus, produk berfungsi

dengan baik, desain sesuai standar, ketahanan produk, kecepatan layanan, tampilan yang menarik dan merek yang memberikan kesan positif. Para pelaku usaha martabak acau juga sangat perlu menaruh perhatian lebih untuk memastikan bahwa desain produk dari wirausahanya sesuai standar yang ditetapkan sebelumnya sehingga mampu memenuhi ekspektasi target konsumennya. Dengan beberapa hal diatas, produk pada martabak acau tidak hanya dapat bersaing di pasar nasional namun juga di pasar internasional

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dilakukan, maka terdapat saran yang bisa peneliti berikan sebagai berikut:

1. Keterbatasan dalam penelitian ini diharapkan lebih disempurnakan lagi, seperti bagi peneliti selanjutnya diharapkan lebih memperluas faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Pada penjualan secara online lebih dikembangkan lagi seperti menurunkan harga dagangan dan menawarkan promo terbatas.

