

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. I. M. Sub-district, "Indonesian Journal of Business and Management PEMBELIAN PADA MINIMARKET INDOMARET DI KECAMATAN MANGGALA," vol. 6, no. 1, pp. 62–68, 2023, doi: 10.35965/jbm.v6i1.3858.
- [2] A. saepudin kanda S and R. Anjani, "Analisis Perbandingan Keputusan Pembelian Offline dan Online Customer Di Toko Dinara Florist," vol. 1, no. April, pp. 592–598, 2022.
- [3] N. R. Fauzi and K. Sisilia, "Analisis Perbandingan Keputusan Pembelian Online Dan Offline Customer Pada or-K 689 Clothing," *J. Menara Ekon. Penelit. dan Kaji. Ilm. Bid. Ekon.*, vol. 6, no. 2, pp. 34–40, 2020, doi: 10.31869/me.v6i2.1812.
- [4] Y. Arfah, *Keputusan Pembelian Produk*. Pt Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- [5] K. Philip and A. Gary, *Principles of Marketing*, Edisi 17. Pearson Education, 2017.
- [6] K. Armstrong, "Marketing introducing prentice Hall twelfth edition," *Engl. Pers. Educ.*, 2015.
- [7] A. de la Tierra, "Con Men," *Sociol. Forum*, vol. 32, no. 3, pp. 684–686, 2017, doi: 10.1111/socf.12355.
- [8] D. Kurniawa, "Bisnis Online Menurut Para Ahli," 2019.
- [9] S. & R. S. G. B. Merriam, "Qualitative Research in Practice: Examples for Discussion and Analysis.," *Amerika: Jossey-bass*, 2019.
- [10] A. Abrams, Rhonda. LaPlante, "Passion to Profits Panduan Sukses Bisnis bagi Pengusaha Pemula.," *JakartaAzkia Publ.*.
- [11] Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

- [12] S. R. Anggi Firdha Ayunir, Erwinsyah, “Analisis Perbandingan Keputusan pembelian,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.
- [13] G. A. Gosal, A. Tumbel, and R. Wenas, “Analisis Perbandingan Keputusan Pembelian Produk Coca-Cola Dan Pepsi Cola : Studi Pada Mahasiswa Feb Unsrat,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 7, no. 1, pp. 191–200, 2019.
- [14] M. Arhim and Wahyuningsi, “Perbandingan keputusan pembelian berdasarkan indeks kepuasan dari proses pemasaran antara buah lokal dan buah impor di Hypermart Kota Palopo,” *Pertan. Berkelanjutan*, vol. 5, no. 1, pp. 1–16, 2017.
- [15] P. O. Fiantika, N. Qomariah, and Y. Rozzaid, “KOMPARASI KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK WARDAH DAN BEDAK INEZ ( STUDY PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER ) COMPARTMENTATION THE DECISION OF PURCHASING WARDAH AND INEZ POWDER ( STUDY FOR THE FACULTY OF ECONOMICS STUDENTS IN THE UNI,” 2007.
- [16] L. ' Lu, U. Maknunah, and E. S. Budi, “Analisis perbandingan keputusan pembelian sepeda motor yamaha secara tunai dan kredit (Studi kasus pada cv. trijaya motor Blitar) Comparative analysis of purchasing decisions of yamaha motorcycles in cash and credit,” *J. Ilmu Sos. Dan Ilmu Polit.*, vol. 13, no. 2, p. 2020, 2023.
- [17] T. A. Nengsih and F. Kurniawan, “Analisis Perbandingan Keputusan Membeli di Pasar Tradisional dan Modern,” *IJIEB Indones. J. Islam. Econ. Busines*, vol. 6, no. 1, pp. 17–31, 2021.
- [18] K. Balqis Sari Ramadhani Yusni<sup>1</sup>, Agus Hermawan<sup>2</sup>, “Perbandingan keputusan pembelian multivitamin merek hemaviton action dan hemavitom stamina plus ditinjau dari ekuitas mereknya pada apotek hidayah,” 2023.

- [19] R. F. B. Atmaja, S. H. Saputro, R. B. Isnanto, and A. A. Alkodri, “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Generasi Muda,” vol. 11, no. 2, pp. 193–202, 2023.
- [20] M. Zaim, “Metode Penelitian Bahasa: Pendekatan Struktural,” 2017.
- [21] Sugiyono, *metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- [22] Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- [23] Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*, Edisi 9. semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- [24] J. Arifin, *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. jakarta: Kelompok Gramedia., 2017.

