

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sistem informasi penerapan teknologi digital marketing berbasis website telah dikembangkan sistem baru menggunakan metode FAST & framework PIECES sebagai pengganti sistem manual. Pengembangan sistem ini untuk mengatasi permasalahan yang terjadi seperti kesulitan mengontrol jumlah pengunjung yang datang, data-data pengunjung sering salah, pencarian data yang lama, pembuatan laporan pengunjung yang sering telat serta sulitnya membuat laporan-laporan untuk kepentingan manajemen. Dengan adanya sistem baru maka industri pariwisata dan UMKM dapat mengelola digital marketing lebih cepat, efisien dan efektif, data dan informasi mudah didapatkan serta tersedianya laporan dengan cepat. Sistem informasi digital marketing berbasis website ini akan memperluas pangsa pasar, yang diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengunjung, dan dapat bersaing secara global yang diharapkan dapat tumbuh dan berkembang bisnisnya dan meningkatkan tata kelola yang baik. Di harapkan Kesimpulan dari penerapan teknologi digital marketing di industri pariwisata dan usaha UMKM di kecamatan lepar pongok menunjukkan beberapa manfaat yang signifikan dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat setempat:

1. **Peningkatan akses pasar**

Dengan digital marketing, produk dan jasa dari UMKM serta destinasi wisata di lepar pongok dapat dikenal lebih luas, bahkan hingga ke luar daerah. Ini membantu menarik lebih banyak wisatawan dan pembeli potensial.

2. **Peningkatan pendapatan**

Dengan peningkatan jumlah wisatawan dan pelanggan, pendapatan dari sektor pariwisata dan UMKM juga meningkat. Hal ini berdampak langsung pada kesejahteraan ekonomi masyarakat setempat.

3. **Pemberdayaan masyarakat**

Teknologi digital marketing juga memberikan peluang bagi masyarakat untuk mendapatkan keterampilan baru dalam bidang pemasaran digital, yang dapat meningkatkan kapasitas dan daya saing mereka di pasar. Secara keseluruhan, penerapan teknologi digital marketing di kecamatan lepar pongok berpotensi besar dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat melalui peningkatan akses pasar, efisiensi promosi, peningkatan pendapatan, penciptaan lapangan kerja baru, dan pemberdayaan masyarakat.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan untuk memaksimalkan penerapan teknologi digital marketing di industri pariwisata dan UMKM di kecamatan lepar pongok antara lain adalah:

1. **Pelatihan dan edukasi**

Adanya pelatihan rutin bagi pelaku UMKM dan pengelola destinasi wisata tentang teknik dan strategi digital marketing. Edukasi tentang penggunaan media sosial, pembuatan konten menarik, dan analisis data pemasaran untuk meningkatkan efektivitas branding.

2. **Pengembangan Infrastruktur Digital**

Pastikan ketersediaan infrastruktur internet yang memadai di seluruh wilayah kecamatan. Sediakan pusat-pusat teknologi atau space yang dilengkapi dengan fasilitas internet dan perangkat keras yang di perlukan.

3. **Kolaborasi dengan Influencer dan Blogger**

Ajak influencer dan blogger untuk mengunjungi lepar pongok dan mempromosikan destinasi wisata serta produk UMKM melalui platform mereka. Buat program afiliasi atau kemitraan dengan mereka untuk meningkatkan eksposur dan kredibilitas.

4. **Optimalkan Penguana Media Sosial**

Manfaatkan platform media sosial seperti instagram, facebook, dan youtube untuk mempromosikan produk dan destinasi wisata. Buat konten visual yang menarik seperti foto berkualitas tinggi dan vidio promosi.

5. Website dan E-commerce

Buat dan optimalkan website resmi yang menampilkan informasi lengkap tentang destinasi wisata dan produk UMKM. Integrasikan fitur e-commerce untuk memudahkan penjualan online produk UMKM.

6. Peningkatan Pengalaman Wisata

Gunakan teknologi untuk meningkatkan pengalaman wisata, seperti aplikasi pemandu wisata digital, virtual tour, dan booking online untuk akomodasi dan kegiatan wisata. Sediakan informasi yang mudah diakses tentang kegiatan dan antraksi wisata di wilayah tersebut.

7. Kolaborasi dengan pemerintah dan Swasta

Jalin kerjasama dengan pemerintah daerah dan sektor swasta untuk mendapatkan dukungan finansial dan teknis dalam pengembangan digital marketing. Ikuti program-program yang ditawarkan pemerintah terkait pengembangan pariwisata dan umkm.

