

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. L. Kerti, “Kesiapan Pengadilan Agama Cirebon Dalam Menangani Sengketa Ekonomi Digital Syariah, E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 9” vol. 7, no. 1, pp. 1–16, 2022,
- [2] D. A. Prasetyo, “Preferensi Konsumen Terhadap Layanan SPBU di Kota Metro Perspektif Ekonomi Islam,” JURNAL AZ-ZAHRA: JURNAL EKONOMI DAN BISNIS ISLAM, 2019,
- [3] A. Julia, M. Maweikere, and T. M. Katiandagho, “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Rangkaian Bunga Pada Toko Quinn Florist Di Kelurahan Winangun Dua Kecamatan Malalayang Kota Manado Analysis Of Consumer Preferences For Purchasing Flower Arrangements At The Quinn Florist Store In Winangun D,” jurnal ilmiah agrisosioekonomi@unsrat.ac.id vol. 20, pp. 229–240, 2024.
- [4] M. K. Masrukin, “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Usaha Parfum Di Jakarta (Studi Kasus Usaha Parfum Rumahan Andev ParfumP),” *J. Manaj. Pemasar.*, pp. 8–29, 2022.
- [5] P. da S. Finamore *et al.*, Analisis persepsi pedagang pada penggunaan QRIS sebagai alat transaksi UMKM di kota medan vol. 53, no. February, p. 2021, 2021,
- [6] I Wayan Arta Setiawan dan Luh Putu Mahyuni, QRIS DI MATA UMKM: EKSPLORASI PERSEPSI DAN INTENSI UMKM MENGGUNAKAN QRIS, E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 9 . 10 (2020) vol. 10, pp. 921–946, 2020.
- [7] O. B. Saputri, “Consumer Preferences in Using the Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) as a Digital Payment Tool’,” *Journals Econ. Bus. Mulawarman*, vol. 17, no. 2, pp. 237–247, 2020.
- [8] R. Mayanti, “User Terhadap Penerapan Quick Response Indonesia Standard Sebagai Teknologi Pembayaran Pada,” *J. Ilm. Ekon. Bisnis*, vol. 25, no. 2,

pp. 123–135, 2020.

- [9] Ziyadatul Husna, “Analisis Faktor-Faktor Penentu Masyarakat Muslim Terhadap Preferensi Melalui Kode QRIS (Studi Kasus Di Yayasan Masjid Jami’ Kota Malang), pp. 1–22, 2020.
- [10] SYAFITRI VERA LITA , “PENGARUH PERSEPSI DAN PREFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN MEMAKAI ALAT PEMBAYARAN MENGGUNAKAN KARTU (APMK) (Studi pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Padangsidempuan) :” 2022.
- [11] A. Nuzulia, “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan pembayaran non tunai pada aplikasi transportasi online di kota malang,” *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., pp. 5–24, 1967.
- [12] W. Bashori, “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI SISWA DALAM MEMILIH PAKET KEAHLIAN PERBANKAN SYARIAH PADA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) NEGERI 1 BANTUL YOGYAKARTA 2018 ,” no. 13, p. 2018.
- [13] A. M. and E. A. Haile G, “Analisis penggunaan QRIS (Quick response code indonesian standard) bagi pedagang dan pembeli dalam pembayaran non tunai pada bisnis UMKM(Studi kasus UMKM Kelurahan Kedoya Selatan) vol. 4, no. 1, pp. 88–100, 2023.
- [14] R. Permatasari, F. Y. P. Amboro, and N. Nurlaily, “Efektivitas Penerapan Transaksi QRIS Era Covid-19 di Pasar Tradisional Kota Batam Menurut Perspektif Hukum Progresif,” *AL-MANHAJ J. Huk. dan Pranata Sos. Islam*, vol. 4, no. 2, pp. 265–278, 2022, doi: 10.37680/almanhaj.v4i2.1780.
- [15] bidin A, “Impelementasi penggunaan aplikasi *Quickresponse code indonesian standard* (QRIS) pada UMKM di kabupaten sinjai, vol. 4, no. 1, pp. 9–15, 2017.
- [16] R. F. B. Atmaja, S. H. Saputro, R. B. Isnanto, and A. A. Alkodri, “Pengaruh

- Marketing Mix Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Generasi Muda,” *Magisma J. Ilm. Ekon. dan Bisnis*, vol. 11, no. 2, pp. 193–202, 2023, doi: 10.35829/magisma.v11i2.326.
- [17] Y. Dianti, “Preferensi konsumen terhadap penggunaan digital payment ovo(studi kasus mahasiswa universitas islam negeri walisongo)” *Angew. Chemie Int. Ed. 6(11)*, 951–952., pp. 5–24, 2017, [Online]. Available: [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- [18] F. I. Fathonah, “Preferensi Konsumen Terhadap Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam,” 2020.
- [19] A. Pratiwi, D. Junaedi, and A. Prasetyo, “Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen:,” *El-Mal J. Kaji. Ekon. Bisnis Islam*, vol. 2, no. 2, pp. 150–160, 2021, doi: 10.47467/elmal.v2i2.473.
- [20] Samsul Arifin, Muhammad Salman Al Farisi, and Ermi Herawati, “Analisis Faktor—Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Terhadap Pegadaian Syariah,” *J. Neraca Perad.*, vol. 2, no. 1, 2022.
- [21] F. Siswadhi, “Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Karyawan Badan Pertanahan Nasional Kabupaten Kerinci Terhadap Kepuasan Masyarakat,” *J. Benefita*, vol. 1, no. 3, p. 177, 2016, doi: 10.22216/jbe.v1i3.720.
- [22] Ahmad Fahri Syaifuddin Krnia Rahman, “Analisis faktor yang mempengaruhi minat penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran pada masa pandemi (studi kasus pada mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta),” pp. 1–23, 2016.
- [23] D. Adirinarso, “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan QR Code Indonesian standard (QRIS) sebagai sistem pembayaran (Studi kasus generasi Z kecamatan ngaliyan),” *Nucl. Phys.*, vol. 13, no. 1, pp. 104–116, 2023.

- [24] Gede purnawinadi *et al.*, " Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Program SPSS,"*yayasan kita menulis*, 2023.

