

**ANALISIS PERBANDINGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN SECARA *ONLINE* DAN *OFFLINE* PADA
ACAU MARTABAK 89**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISB ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2024**

**ANALISIS PERBANDINGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN SECARA *ONLINE* DAN *OFFLINE* PADA
ACAU MARTABAK 89**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis**



**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISB ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NIM : 2077500015

Nama : Bella

Judul Skripsi : **ANALISIS PERBANDINGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN SECARA *ONLINE* DAN *OFFLINE* PADA
ACAU MARTABAK 89**

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata didalam laporan Tugas Akhir atau Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang, 25 Juli 2024



Bella

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
ANALISIS PERBANDINGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
SECARA ONLINE DAN OFFLINE PADA ACAU MARTABAK 89
Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bella
2077500015

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 19 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji
Anggota



Yosefin, S.E., M.Si
NIDN. 0213078101

Dosen Pembimbing



R. Ferry Bakti A., S.H., M.M
NIDN. 0208038701

Ketua



Sarwindah, S.Kom., MM
NIDN. 0212068601



Kaprodi Bisnis Digital

Sarwindah, S.Kom., MM
NIDN. 0212068601

Skripsi ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 25 Juli 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



Hengki S.Kom., M. Kom

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Bisnis Digital ISB ATMA LUHUR.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia.
2. Orang tua tercinta yang telah membantu penulis baik spirit maupun materi.
3. Bapak Drs. Djactun HS yang telah mendirikan Atma Luhur.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Wendi Usino, MM.,M.Sc., Ph.d selaku Rektor ISB Atma Luhur.
5. Bapak Hengki, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur.
6. Ibu Sarwindah, S.Kom., MM., selaku Kaprodi Bisnis Digital, Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur.
7. Bapak R. Ferry Bakti A., S.H., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk untuk membimbing skripsi dengan tanggung jawab sehingga skripsi ini dapat diselesaikan
8. Saudara dan sahabat-sahabatku terutama teman-teman angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan moral untuk terus menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk diri sendiri yang telah berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini sampai selesai.
10. Terimakasih untuk Salsa Asri Mariska dan Ridwan yang telah membantu saya dalam membuat skripsi ini

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurhakan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Pangkalpinang, 25 Juli 2024

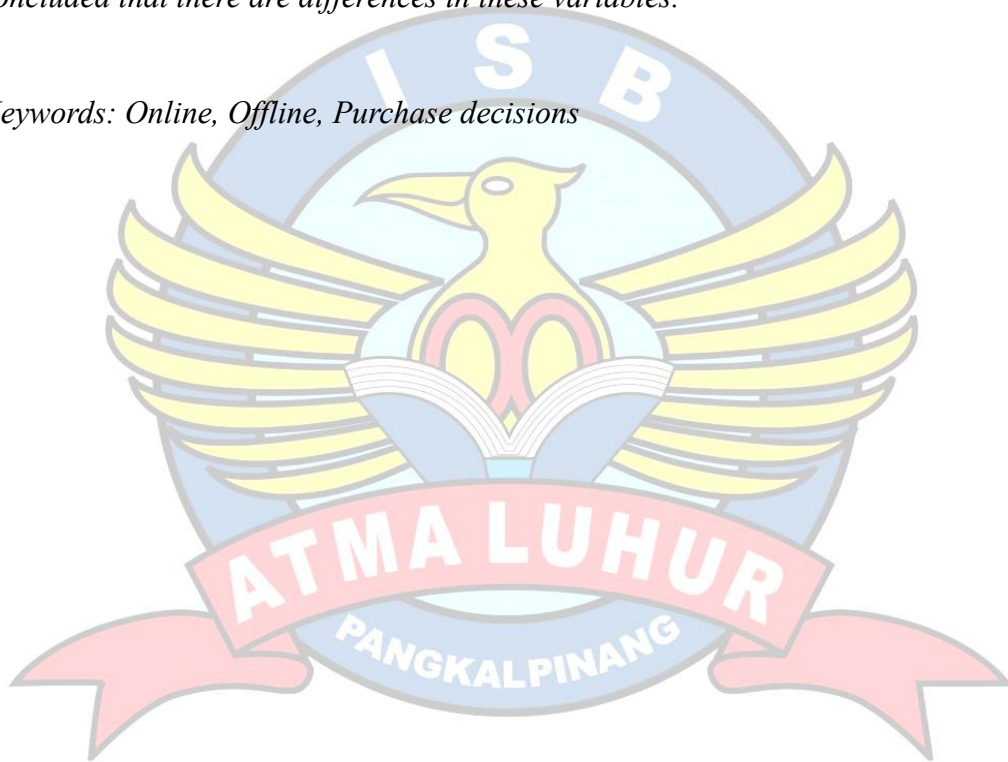
Bella



ABSTRACT

*This research aims to determine the comparison of consumer purchasing decisions between online and offline purchases and determine the influence of each online and offline variable on purchasing decision variables. This research uses quantitative research which uses questionnaires. The sample used in the research was 200 where the sample was taken from buyers in Acau Martabak 89. The analytical techniques used were validity test, reliability test, normality test, homogeneity test, partial test or t test and Mann Whitney test. This research is comparative. The results of this research show that online variables and offline variables partially influence purchasing decision variables. Based on the results of the comfort indicator value *asympt.sig. (2-tailed)* of 0.031, which is <0.05 , it can be concluded that there are differences in these variables.*

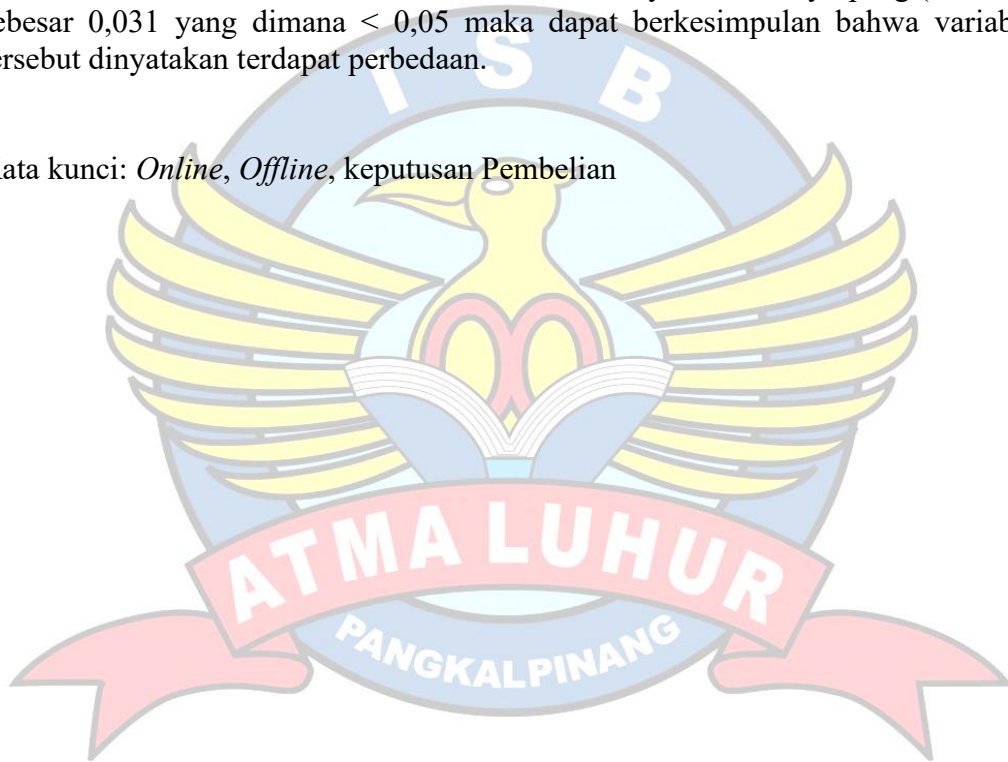
Keywords: Online, Offline, Purchase decisions



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan keputusan pembelian konsumen antara pembelian secara *online* dan *offline* mengetahui pengaruh antara masing – masing variabel *online* dan *offline* terhadap variabel keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dimana menggunakan dengan penyebaran kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian berjumlah 200 dimana sampel tersebut diambil dari pembeli di acau martabak 89. Teknil analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji homogenitas, uji parsial atau uji t dan uji mann whitney.metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu komparatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *online* dan variabel offline secara parsial berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian. Berdasarkan hasil nilai indikator kenyamanan asymp.sig.(2-tailed) sebesar 0,031 yang dimana $< 0,05$ maka dapat berkesimpulan bahwa variabel tersebut dinyatakan terdapat perbedaan.

Kata kunci: *Online*, *Offline*, keputusan Pembelian



DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|------------|
| LEMBAR PERNYATAAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRACT | v |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Batasan Masalah | 5 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5 Sistematika Penelitian | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 8 |
| 2.1 keputusan Pembelian | 8 |
| 2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian | 8 |
| 2.1.2 Proses Keputusan Pembelian | 8 |
| 2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian | 10 |
| 2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian | 12 |
| 2.2 Konsumen | 13 |
| 2.2.1 Pengertian Konsumen | 13 |
| 2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen | 13 |
| 2.3 <i>Online</i> | 14 |
| 2.3.1 Pengertian <i>Online</i> | 14 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2.3.2 | Pengertian Belanja <i>Online</i> | 14 |
| 2.3.3 | Kelebihan Belanja <i>Online</i> | 14 |
| 2.3.4 | Kekurangan Belanja <i>Online</i> | 15 |
| 2.3.5 | Indikator <i>Online</i> | 15 |
| 2.4 | <i>Offline</i> | 17 |
| 2.4.1 | Pengertian Belanja <i>Offline</i> | 17 |
| 2.4.2 | Fungsi Toko <i>Offline</i> | 17 |
| 2.4.3 | Indikator <i>Offline</i> | 18 |
| 2.5 | Martabak Acau 89 | 19 |
| 2.6 | Kerangka Berpikir | 21 |
| 2.7 | Hipotesis Penelitian | 22 |
| 2.8 | Penelitian Terdahulu | 23 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | 32 |
| 3.1 | Waktu dan Wilayah Penelitian | 32 |
| 3.2 | Jenis Penelitian | 32 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel Penelitian | 32 |
| 3.3.1 | Populasi | 32 |
| 3.3.2 | Sampel | 32 |
| 3.4 | Teknik Pengambilan Sampel | 33 |
| 3.5 | Data dan Jenis Data | 34 |
| 3.6 | Teknik Pengumpulan Data | 34 |
| 3.7 | Variabel Penelitian | 35 |
| 3.8 | Definisi Operasional Variabel | 36 |
| 3.9 | Skala Pengukuran | 37 |
| 3.10 | Teknik Analisis Data | 38 |
| 3.10.1 | Uji Instrumen Penelitian | 39 |
| 3.10.2 | Uji Asumsi Klasik | 39 |
| 3.10.3 | Uji Hipotesis | 40 |
| 3.11 | Alat Analisis Data Penelitian | 41 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 42 |
| 4.1 | Deskripsi Responden | 42 |

| | | |
|-----------------------------|---|-----------|
| 4.1.1 | Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin | 42 |
| 4.1.2 | Karakteristik Responden Menurut Usia | 42 |
| 4.1.3 | Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan | 43 |
| 4.2 | Analisis Deskriptif Variabel Penelitian | 44 |
| 4.2.1 | <i>Online</i> (Pembelian <i>Online</i>) (X1) | 44 |
| 4.2.2 | <i>Offline</i> (Pembelian <i>Offline</i>) (X2) | 47 |
| 4.2.3 | Keputusan Pembelian (Y) | 51 |
| 4.3 | Uji Instrumen Penelitian | 52 |
| 4.3.1 | Uji Validitas | 53 |
| 4.3.2 | Uji Reliabilitas | 55 |
| 4.4 | Uji Asumsi Klasik | 58 |
| 4.4.1 | Uji Normalitas | 58 |
| 4.4.2 | Uji Homogenitas | 59 |
| 4.5 | Uji Hipotesis | 59 |
| 4.5.1 | Uji Parsial atau Uji T | 60 |
| 4.5.2 | Uji Mann Whitney | 61 |
| 4.6 | Pembahasan | 61 |
| BAB V PENUTUP | | 64 |
| 5.1 | Kesimpulan | 64 |
| 5.2 | Implikasi Penelitian | 64 |
| 5.3 | Saran | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 66 |
| LAMPIRAN | | 69 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|-------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Martabak Acau 89 | 20 |
| Gambar 2.2 Menu Martabak Acau | 21 |
| Gambar 2.3 Kerangka Berpikir | 22 |
| Gambar 3.2 Variabel Penelitian..... | 36 |



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 1.1 Jumlah Pembelian Martabak Acau | 3 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 23 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel | 37 |
| Tabel 4.1 Responden Menurut Jenis Kelamin | 42 |
| Tabel 4.2 Responden Menurut Usia | 43 |
| Tabel 4.3 Responden Menurut Pekerjaan | 43 |
| Tabel 4.4 Analisis Deskriptif <i>Online</i> | 44 |
| Tabel 4.5 Analisis Deskriptif <i>Offline</i> | 47 |
| Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian | 51 |
| Tabel 4.7 Validitas Variabel <i>Online</i> (X1) | 53 |
| Tabel 4.8 Validitas Variabel <i>Offline</i> (X2) | 54 |
| Tabel 4.9 Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) | 55 |
| Tabel 4.10 Reliabilitas Variabel <i>Online</i> (X1) | 56 |
| Tabel 4.11 Reliabilitas Variabel <i>Offline</i> (X2) | 57 |
| Tabel 4.12 Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) | 58 |
| Tabel 4.13 Uji Normalitas | 59 |
| Tabel 4.14 Uji Homogenitas | 59 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial atau Uji T | 60 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Mann Whitney | 61 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 1. Surat Permohonan Skripsi | 70 |
| Lampiran 2. Jadwal Penelitian | 71 |
| Lampiran 3. Kuesioner Penelitian | 72 |
| Lampiran 4. Data Karakteristik Responden | 77 |
| Lampiran 5. Hasil Jawaban Responden | 82 |
| Lampiran 6. Hasil Distribusi Karakteristik Responden (SPSS 17) | 105 |
| Lampiran 7. Hasil Analisis Deskriptif Variabel | 106 |
| Lampiran 8. Hasil Uji Validitas | 108 |
| Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas | 111 |
| Lampiran 10. Hasil Uji Asumsi Klasik | 112 |
| Lampiran 11. Hasil Uji Hipotesis | 114 |
| Lampiran 12. Surat Pernyataan Plagiat | 120 |
| Lampiran 13. Cek Plagiat | 121 |
| Lampiran 14. Kartu Konsultasi | 122 |
| Lampiran 15. Biodata Penulis Skripsi | 123 |

