

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai dampak penerapan sistem pembayaran Dengan menggunakan *QRIS* dalam upaya peningkatan Unit UMKM Geraidiah di Kecamatan Sungai Selan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Hipotesis nol (H_0) yang menyatakan bahwa sistem pembayaran *QRIS* tidak mempunyai pengaruh yang berarti terhadap Unit UMKM ditolak berdasarkan temuan penelitian yang dilakukan pada UMKM Geraidiah di Kecamatan Sungaiselan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa peningkatan Unit UMKM di Geraidiah terkena dampak signifikan dari penerapan *QRIS*. Hipotesis nol tidak dapat diterima karena hasil analisis statistik menunjukkan bahwa penerapan *QRIS* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan Unit UMKM Geraidiah.
2. Berdasarkan hipotesis pertama penelitian (H_1), sistem pembayaran *QRIS* Kecamatan Sungaiselan berpengaruh signifikan terhadap aksetabilitas Unit UMKM. Temuan analisis regresi data menunjukkan adanya korelasi yang substansial dan menguntungkan antara pertumbuhan Unit UMKM Geraidiah dan penerapan *QRIS*. Efisiensi dan efektivitas transaksi pembayaran meningkat pesat dengan penggunaan *QRIS*, dan hal ini berdampak baik bagi pertumbuhan Unit UMKM di Geraidiah.

5.1.1 Keterbatasan Penelitian

Ada keterbatasan berikut pada penelitian ini:

1. Sampel penelitian ini dibatasi sebanyak 53 responden sehingga belum dapat mencerminkan jumlah pemilik UMKM di Geraidiah Kecamatan Sungaiselan secara akurat.

2. Karena hasil penelitian ini terbatas pada UMKM Geraiidiah Unit Minuman, maka harus ekstra hati-hati saat mengekstrapolasi temuan tersebut ke UMKM di industri lain.
3. Sistem pembayaran Qris dan perkembangan Unit UMKM Geraiidiah di Kecamatan Sungaiselan menjadi satu-satunya faktor yang diteliti. Belum banyak penelitian yang dilakukan terhadap variabel lain yang berpotensi berdampak pada UMKM di Kecamatan Sungaiselan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Peneliti Berikutnya

Mengingat kendala yang dicatat dalam penelitian ini, disarankan agar penyelidikan di masa depan mengikuti rekomendasi berikut:

1. **Perpanjangan Sampel**
Meningkatkan ukuran sampel responden untuk mencakup lebih banyak UMKM di berbagai industri yang lebih luas di Kecamatan Sungai Selan, tidak hanya yang terlibat dalam produksi minuman.
2. **Generalisasi Hasil**
Untuk mengekstrapolasi temuan penelitian ke UMKM di berbagai industri, lakukan penyelidikan yang lebih menyeluruh. Hal ini akan memberikan pengetahuan yang lebih menyeluruh tentang bagaimana QRIS dapat memberikan dampak pada UMKM yang berbeda dengan atribut yang beragam.
3. **Memperhitungkan Variabel Lain**
Memasukkan variabel tambahan seperti inovasi produk, taktik pemasaran, dan situasi ekonomi regional yang juga dapat berdampak pada kinerja UMKM.

4. Metode Pengumpulan Data yang Beragam

Menggunakan metode pengumpulan data yang lebih beragam, seperti observasi langsung atau analisis data transaksional QRIS, untuk mengurangi potensi subjektivitas dalam pengumpulan data.

Diharapkan dengan mempraktikkan rekomendasi diatas, penelitian selanjutnya akan mampu memberikan pemahaman yang lebih mendalam dan solusi praktis untuk membantu pertumbuhan Unit UMKM dengan menerapkan QRIS di Kecamatan Sungai Selan.

5.2.2 Saran Bagi Umkm Geraidiah

1. Pendidikan dan Pelatihan

Pastikan setiap karyawan telah mendapatkan pelatihan yang memadai tentang cara menggunakan sistem QRIS. Pelatihan yang efektif akan mengurangi kesalahan proses transaksi dan meningkatkan efisiensi operasional.

2. Edukasi dan Promosi Pelanggan

Terlibat dalam penjangkauan klien secara aktif untuk menyoroti keuntungan menggunakan QRIS, termasuk keamanan dan kenyamanan transaksi. Edukasi pelanggan akan mendorong penggunaan QRIS dan meningkatkan volume transaksi.

3. Diversifikasi Produk dan Layanan

Produk dan Layanan Baru: Pertimbangkan untuk menambah variasi produk atau layanan yang dapat dibayar menggunakan QRIS. Ini bisa menarik lebih banyak pelanggan yang lebih menyukai pembayaran digital.

4. Pengembangan Brand Image

Branding Digital: Gunakan QRIS sebagai bagian dari strategi branding untuk menunjukkan bahwa GeraiDiah adalah UMKM modern yang mendukung teknologi pembayaran digital.

5.2.3 Saran Bagi Insitut Sains Dan Bisnis (ISB) Atma Luhur

1. Melalui seminar, workshop, dan media sosial diharapkan ISB Atma Luhur dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang sistem pembayaran digital bagi lingkungan dan UMKM terdekat.
2. Harapannya, ISB Atma Luhur Dengan memasukkan tema pembayaran digital ke dalam kurikulum, ISB Atma Luhur akan memberikan siswa informasi dan kemampuan yang mereka butuhkan untuk mendukung adopsi teknologi pembayaran digital oleh UMKM lokal di masa depan.

