

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Fatrika, "Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Kunjung Daerah Pariwisata Di Kabupaten Sumbawa (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @sumbawaisland)," 2023.
- [2] Trihayuningtyas, "Media sosial sebagai sarana Informasi dan Promosu Pariwisata Bagi Generasi Z di Kabupaten Garut," *Jourism Scientifie Journal*, p. 4 nomor 1, 2018.
- [3] Muh.Alamsyah, "EFEKTIFITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI WADAH PROMOSI DESA WISATA SUKARARA KABUPATEN LOMBOK TENGAH," 2022.
- [4] Wanda Fazriah Oktaviani, "EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA UMBUL PONGGOK, KABUPATEN KLATEN," *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, Vols. Volume 17, No. 1, 2019.
- [5] Rayhand Putra Ardinata, "Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kawasan Wisata Chinangkiak," *Jurnal ALTASIA*, Vols. Vol. 5, No. 1, 2022.
- [6] Chusumastuti, "Pemanfaatan Instagram sebagai Media Informasi Pariwisata pada Akun @hutanpinuslimpakuwuss," Vols. Vol.3, No.2, 2024.
- [7] Nasyroh, "STRATEGI PENGELOLAAN INSTAGRAM @infoponorogo SEBAGAI MEDIA INFORMASI TENTANG KABUPATEN PONOROGO," 2020.
- [8] Yuliantoharinugroho, "Pengaruh Broadcasting Youtube Terhadap Minat Wisatawan," *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, Vols. Vol 4, No. 2, pp. 183-190, 2023.
- [9] Dewi, "Efektivitas Media Sosial Youtube Sebagai Sumber Informasi Wisata Kuliner Jakarta Bagi Wisatawan," *Open Journal Systems*, vol. Vol.17 No.6, 2023.

- [10] Yunice Zevanya Sutentu, "Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dab Pariwisata Kabupaten Minahasa," *Acta Diurna Komunikasi*, vol. Vol. 2 No. 4, 2020.
- [11] Dewi, "Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Daya Tarik Wisata Sukawana Sunrise," *Jurnal Mahasiswa Pariwisata dan Bisnis*, vol. Vol 01 No 02, pp. 276-285, 2022.
- [12] Lubis, "Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Desa Wisata," *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, vol. Vol. 4, pp. 796-809, 2020.
- [13] Ega Dwi Sahputri, "Pengelolaan Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran Digital," *Jurnal Riset dan Pengabdian Masyarakat*, vol. Vol. 3, pp. 196-206, 2023.
- [14] Sarwindah Sarwindah, "ANALISIS KEBUTUHAN LINGKUNGAN SEKOLAH SEBAGAI LABORATORIUM PADA PEMBELAJARAN IPA SEKOLAH DASAR," *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 2024.
- [15] Fauzia Mafiroh, "Pemanfaatan Media Sosila Instagram Oleh Akun @tamanwisatagenilagit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit Pemanfaatan Media Sosila Instagram Oleh Akun @tamanwisatagenilagit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan," 2019.
- [16] Sarwindah Sarwindah, "RANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN PERLENGKAPAN SEKOLAH BERBASIS WEB PADA CV. MEDIA," *JURNAL DIGIPRENEUR (Bisnis Digital, Ekonomi, dan Manajemen)*, 2021.
- [17] Wijayanti, "Efektivitas Instagram dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan di Daerah Istimewa Yogyakarta," *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, vol. Vol. 02 (1), pp. 26-39, 2021.
- [18] M. Fauzan, "Pengaruh Virtual Museum Terhadap Minat Berkunjung Pada Meseum Multatuli Rangkasbitung," Muhammad Fauzan.
- [19] Yusti Apriza, "PENGARUH GAYA HIDUP DAN STATUS SOSIAL EKONOMI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG BEKAS di PASAR KARANG SUKUN," *Jurnal Riset Pemasaran*, vol. Vol.2 No.2, 2023.

- [20] M. Fauzan, "Pengaruh Virtual Museum Terhadap Minat Berkunjung Pada Meseum Multatuli Rangkasbitung," 2022.
- [21] Bungin, in *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta, 2005, p. 148.
- [22] Rahayu, "PENGARUH CITY BRANDING DAN SOCIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN NUSANTARA (Suatu survei pada Generasi Z yang belum pernah melakukan kunjungan ke Objek Wisata di Kabupaten Sumedang," 2023.
- [23] DEWI, "PENGARUH IKLAN TELEVISI DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KARTU PERDANA OPERATOR SELULER MERK "TRI" (SURVEI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA)," 2014.
- [24] Royke I.J. Pangkey, "PENGARUH INSENTIF PAJAK DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI," *Junrnal Akuntansi Manado*, vol. Vol. 5 No.1, 2024.

