

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Supar, "Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan," *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, vol. 6, no. 3, p. 243024, 2017.
- [2] R. Ratnawati, "Sistem Informasi Operasional Apotek Berbasis Customer Relationship Management (CRM)," *Journal Software, Hardware and Information Technology*, vol. 2, no. 1, pp. 1-12, 2022.
- [3] M. Krisnawati, "Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Loyalitas Pelanggan di Apotek Panji Farma," *Jurnal Kesehatan Madani Medika*, vol. 10, no. 1, pp. 40-47, 2019.
- [4] D. Parwati, "Pengaruh Penggunaan Sosial Media Whatsapp terhadap Kepuasan Pelanggan dan Peningkatan Penjualan Obat Bebas, Vitamin dan Alat Kesehatan di Apotek AFIQ," *Journal of*, vol. 2, no. 2, pp. 76-81, 2024.
- [5] D. Marcellina, "Penerapan E-commerce dengan Metode Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Website (Studi Kasus: Gudang Distro Palembang)," *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, vol. 5, no. 1, pp. 40-47, 2016.
- [6] R. R. Muntu, "Pengaruh seleksi, pelatihan dan penempatan kerja terhadap kinerja karyawan," *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 5, no. 3, pp. 4235-4245, 2017.
- [7] E. Rosinta, "Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Aplikasi Penjualan Berbasis Web PT . Buana Telekomindo," *Jurnal TIMES (Techonology Informatics & Computer System)*, vol. 7, no. 1, pp. 8-14, 2019.
- [8] O. Dyantina, "Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web (Studi Kasus Pada Sistem Informasi Pemasaran di Toko YEN-YEN) 1,2,3," *Sistem Informasi*, vol. 4, no. 2, pp. 516-529, 2012.

- [9] a. p. e. y. K. m. Indriani, "PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 23, no. 2, pp. 151-160, 2015.
- [10] I. Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif, Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 2021.
- [11] Surokim, *Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi, Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*, 2016.
- [12] V. W. Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, PT. Rineka Cipta, Cet.XII)an Praktek, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, Cet.XII), 2014.
- [13] T. Taniredja, *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*, ALFABETA, c, 2011.
- [14] N. Purwanto, "Variabel Dalam Penelitian Pendidikan," *Jurnal Teknodik*, vol. 6115, pp. 196-215, 2019.
- [15] P. Guru, "Rambu-rambu Penyusunan Skala Sikap Model Likert untuk Mengukur Sikap Siswa," *Pendidikan Guru Sekolah Dasar FKIP Universitas Kristen Satya Wacana*, vol. 9, no. 1, pp. 292-304, 2014.
- [16] M. Saftari, "Analisis Kepuasan Mahasiswa Yang Mengikuti Online Learning Mata Kuliah Statistik Ekonomi (Studi Kasus Mahasiswa Isb Atma Luhur)," *Jurnal Digipreneur*, vol. 03, no. 01, pp. 1-7, 2023.
- [17] R. Muti'ah Fadillah, "Implementasi Customer Relationship Management (Crm) Berbasis Website Dengan Menggunakan Strategi Up-Selling Dan Cross-Selling," *JOISIE Journal Of Information System And Informatics Engineering*, vol. 7, no. 1, pp. 85-96, 2023.

- [18] A. Yudhana, "Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Model Utaut Untuk Evaluasi Sistem Pendaftaran Online Rumah Sakit," *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem IInformasi*, vol. 9, no. 2, pp. 1621-1630, 2022.
- [19] W. Widana, Uji Persyaratan Analisis, KLIK MEDIA, 2020.
- [20] I. Komputer, "Regresi linier berganda untuk memprediksi jumlah nasabah," *Journal of Science and Social Research*, vol. 4307, no. 6, pp. 236-243, 2022.
- [21] Sudariana, "Analisis Statistik Regresi Linier Berganda," *Seniman Transaction*, vol. 2, no. 2, pp. 1-11, 2022.

