

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Annisa, “Strategi Pengembangan Bisnis Etalase Pada Toko Intan Kaca Kecamatan Sungai Rumbai Kabupaten Dharmasraya,” 2021,
- [2] N. R. Halim And D. A. Iskandar, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli,” *J. Ilmu Dan Ris. ...*, Vol. 4, No. 3, Pp. 415–424, 2019,
- [3] V. V. Luluhan And Y. Rahardja, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Layanan E-Wallet Dana Menggunakan Metode Pieces,” *J. Inf. Technol. Ampera*, Vol. 4, No. 3, Pp. 207–221, 2023.
- [4] Y. Asbar And M. A. Saptari, “Analisa Dalam Mengukur Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Pieces,” *J. Visioner Strateg.*, Vol. 6, No. 2, Pp. 39–47, 2017.
- [5] Ni Wayan Wardani, Ni Kadek Ayu Nirwana, Luh Putu Rara Ayu Ratnaningrum, And Sita Haniyatus Salimah, “Analisis Kualitas Layanan Dan Pengguna Aplikasi Ovo Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Pieces Framework,” *J. Manaj. Dan Teknol. Inf.*, Vol. 13, No. 2, Pp. 123–132, 2023, Doi: 10.59819/Jmti.V13i2.3205.
- [6] M. Nurul Fitrah, Ahyar Muawwal, “Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Website Gepo Menggunakan Metode Pieces,” *Kharisma Tech*, Vol. 17, No. 1, Pp. 172–183, 2022.
- [7] D. Septiani, S. Ruhama, And I. Astuti, “Implementasi Metode Pieces Untuk Menganalisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Peduli Lindungi,” *Jiki (Jurnal Ilmu Komput. Dan Inform.)*, Vol. 4, No. 1, Pp. 53–64, 2023.
- [8] I. Oktaviani, S. Sumarlinda, And P. Widyaningsih, “Penerapan Metode Pieces Pada Analisis Sistem Informasi Manajemen Apotek,” *Infokes J. Ilm. Rekam Medis Dan Inform. Kesehat.*, Vol. 11, No. 1, Pp. 54–58, 2021,
- [9] 2021 Prayogi, “Penerapan Metode Pieces,” *J. Infortech*, Vol. 3, No. 1, Pp. 7–12, 2021.
- [10] D. P. Harianto, J. N. U. Jaya, And D. Darmansyah, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Whatsapp Sebagai Media Berbagi Informasi

- Menggunakan Metode Pieces Framework,” *J. Inf. Syst. Res.*, Vol. 3, No. 3, Pp. 306–313, 2022, Doi: 10.47065/Josh.V3i3.1547.
- [11] N. H, E. Anisyah, A. Pamungkas, D. Oxtarini, And A. Firzandi, “Pemodelan Data Warehouse & Mining Menggunakan Metode Pieces Pada Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan Provider Telkomsel,” *J. Minfo Polgan*, Vol. 12, No. 2, Pp. 2260–2265, 2023, Doi: 10.33395/Jmp.V12i2.13222.
- [12] F. Nugraha, D. A. Rahayu, And I. Bastian, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Mytelkomsel Menggunakan Evaluasi Heuristik Dan Metode Pieces (Studi Kasus : Mahasiswa Kampus Karawaci Universitas Gunadarma),” *J. Teknol. Inf. Dan Ilmu Komput.*, Vol. 9, No. 3, Pp. 463–468, 2022, Doi: 10.25126/Jtiik.2022924403.
- [13] A. Supriyatna And V. Maria, “Analisa Tingkat Kepuasan Pengguna Dan Tingkat Kepentingan Penerapan Sistem Informasi Djp Online Dengan Kerangka Pieces,” *Khazanah Inform. J. Ilmu Komput. Dan Inform.*, Vol. 3, No. 2, Pp. 88–94, 2017, Doi: 10.23917/Khif.V3i2.5264.
- [14] K. Kasinem, “Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat,” *J. Media Wahana Ekon.*, Vol. 17, No. 4, P. 329, 2020, Doi: 10.31851/Jmwe.V17i4.5096.
- [15] Fitriani Hasanah, “Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Penggunaan Aplikasi Dana Sebagai Penyedia Jasa Dompot Digital,” *Skripsi*, Vol. 8, No. 4, Pp. 1–230, 2021.
- [16] Y. Nuryanti, “Kajian Penerapan Sistem Informasi Akademik Dengan Menggunakan Metode Pieces Dalam Meningkatkan Kepuasan Civitas Akademika Stie-Stmik Insan Pembangunan,” *J. Insa. Pembang. Sist. Inf. Dan Komput.*, Vol. 5, No. 2, Pp. 1–18, 2017,
- [17] M. M. Ali, T. Hariyati, M. Y. Pratiwi, And S. Afifah, “Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapannya Dalam Penelitian,” *Educ. J.*, Vol. 2, No. 2, Pp. 1–6, 2022.
- [18] R. F. B. Atmaja, S. H. Saputro, R. B. Isnanto, And A. A. Alkodri, “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Generasi

- Muda,” *Magisma J. Ilm. Ekon. Dan Bisnis*, Vol. 11, No. 2, Pp. 193–202, 2023, Doi: 10.35829/Magisma.V11i2.326.
- [19] N. F. Amin, S. Garancang, And K. Abunawas, “Populasi Dalam Penelitian Merupakan Suatu Hal Yang Sangat Penting, Karena Ia Merupakan Sumber Informasi,” *J. Pilar*, Vol. 14, No. 1, Pp. 15–31, 2023.
- [20] F. Siswadhi, “Adalah 2,0 32 Untuk Penelitian Ini (A = 5%). Variabel Kualitas Pelayanan Memiliki Nilai T,” Vol. 1, No. October, Pp. 177–183, 2016.
- [21] Darin Wulandari, “Determinan Pengangguran Usia Muda Di Indonesia Tahun 2019-2022,” Universitas Bangka Belitung, 2023.
- [22] O. Wisata And K. Wonosobo, “Economics Development Analysis Journal,” Vol. 6, No. 3, Pp. 320–328, 2017.
- [23] I. Novikasari, “Uji Validitas Instrumen,” *Semin. Nas. Ris. Inov. 2017*, Vol. 1, No. 1, Pp. 530–535, 2017, [Online]. Available: <https://Eproceeding.Undiksha.Ac.Id/Index.Php/Senari/Article/Download/1075/799>
- [24] S. Ayu And M. S. Bin Rosli, “Uji Reliabilitas Instrumen Penggunaan Spada (Sistem Pembelajaran Dalam Jaringan),” *Biomatika*, Vol. 6, No. 1, Pp. 145–155, 2020.
- [25] G.- Mardiatmoko, “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda,” *Barekeng J. Ilmu Mat. Dan Terap.*, Vol. 14, No. 3, Pp. 333–342, 2020, Doi: 10.30598/Barekengvol14iss3pp333-342.