

## DAFTAR PUSTAKA

1. Kertajaya, H. & Hermawan, H. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
2. Pratama, A. (2019). *SEO untuk Pemula: Panduan Praktis Mengoptimalkan Website Anda*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
3. Anggraini, D., & Susanto, R. (2019). "Pengaruh SEO dan SEM terhadap Peningkatan Penjualan pada UMKM di Indonesia". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(2), 132-145.
4. Wijaya, A., & Rahmawati, D. (2020). "Studi Kasus Penggunaan SEO dalam Meningkatkan Penjualan UMKM di Pangkalpinang". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(3), 210-225.
5. Syafitri, M., & Putri, A. (2021). "Analisis Efektivitas SEO dan SEM dalam Pemasaran Digital untuk UMKM di Kecamatan Girimaya". *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 18(4), 255-270.
6. Pusat Penelitian Ekonomi dan Bisnis (2020). "Laporan Penelitian Pengaruh Digital Marketing terhadap Peningkatan Penjualan UMKM di Kecamatan Girimaya". Pangkalpinang: Universitas Bangka Belitung.
7. Dinas Koperasi dan UMKM Kota Pangkalpinang (2021). "Laporan Tahunan: Implementasi SEO dan SEM untuk Meningkatkan Penjualan UMKM di Kota Pangkalpinang". Pangkalpinang: Dinas Koperasi dan UMKM.
8. Hengki, dkk (2021). "The Digital Platform Promotion Strategy To Support UMKM In Bangka Belitung Province". *International Journal Of Community Service*
9. Sarwindah Sarwindah, Elly Yanuarti (2020). "Pengembangan Prototype Sistem E-Commerce pada Ajun Elektronik dengan Metode FAST". *Jurnal Sisfokom*.
10. Laurentinus (2022). "Optimasi tipe affiliate digital marketing terhadap produk UMKM dengan model deskripsi clustering". *Jurnal Cakrawala Ilmiah*