

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji di KFC Ramayana Kota Pangkalpinang dengan batasan masalah pada Promosi. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Secara simultan menunjukkan pengaruh positif oleh variabel promosi (X1) dan Citra Merek (X2) terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji di KFC Ramayana Kota Pangkalpinang.
- b. Secara parsial menunjukkan adanya pengaruh oleh variabel promosi (X1) terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji di KFC Ramayana Kota Pangkalpinang.
- c. Secara parsial menunjukkan adanya pengaruh oleh variabel Citra Merek (X2) terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji di KFC Ramayana Kota Pangkalpinang.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang diajukan yaitu sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti diharapkan menggunakan kalimat yang lebih jelas dan mudah dimengerti oleh responden dalam proses mendapatkan data yang diinginkan, serta menambahkan variabel lain yang lebih banyak sehingga lebih banyak mendapatkan informasi sebagai pendukung hasil dari penelitian.
- b. Bagi pelaku usaha diharapkan untuk terus meningkatkan strategi-strategi yang diterapkan untuk meningkatkan penjualan dan menarik lebih banyak konsumen.