

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Suprayitno, “Eksposur Komunikasi Politik Joko Widodo Terhadap Generasi Milenial Pada Pemilihan Umum,” *Ekspresi Dan Persepsi J. Ilmu Komun.*, vol. 6, no. 3, pp. 465–477, 2023, doi: 10.33822/jep.v6i3.5544.
- [2] A. R. Suhardi, V. S. Marinda, T. Rohendra, I. G. S. Putra, and A. Budiawan, “Pelatihan Digital Marketing Pada Umkm Binaan Kadin Jawa Barat Dalam Menghadapi Era New Normal,” *J. Pengabd. Dharma Laksana*, vol. 3, no. 2, p. 100, 2021, doi: 10.32493/j.pdl.v3i2.8792.
- [3] D. Pujana Mahendra and R. Utami Nugrahani, “Pengaruh Social Media Marketing Activities Terhadap Brand Awareness Hearo Di Instagram the Influence of Social Media Marketing Activites To Hearo’S Brand Awareness on Instagram,” *Open J. eProceedings Manag. Telkom Univ.*, vol. 8, no. 3, 2021.
- [4] A. Rauf *et al.*, *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*, no. September. 2021.
- [5] Rizki Firmansyah.S.Kom, “Skripsi,Sistem Informasi Penjualan,” vol. 2, pp. 232–237, 2010.
- [6] Pandapotan Sitompul, “Digitalisasi Marketing UMKM,” *Semin. Nas. Manajemen dan Akunt.*, no. Vol. 1 No. 1 (2022): Tahun 2022, pp. 1–28, 2022.
- [7] Y. Primadona and Y. Rafiqi, “Analisis Swot Pada Strategi Persaingan Usaha Minimarket Madina Purbaratu Kota Tasikmalaya,” *J. Ekon. Syariah*, vol. 4, no. 1, pp. 49–60, 2019, doi: 10.37058/jes.v4i1.802.
- [8] G. T. Pontoh, S. Syamsuddin, R. U. Irwan, and F. Astari, “Analisis Enterprise Resource Planning (ERP) Terhadap Business Model Inovation (BMI),” *J. Bisnis Strateg.*, vol. 30, no. 1, pp. 54–65, 2021, doi: 10.14710/jbs.30.1.54-65.
- [9] I. Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif*. 2021.

- [10] F. Wati, J. N. Utamajaya, and A. Pratama, “Efektivitas Sistem Informasi Kesejahteraan Sosial Next Generation di Kelurahan Gunung Seteleng Menggunakan Framework TAM,” *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 9, no. 2, p. 492, 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i2.4057.
- [11] A. H. Suasapha, “Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik,” *J. Kepariwisataan*, vol. 19, no. 1, pp. 26–37, 2020, doi: 10.52352/jpar.v19i1.407.
- [12] Maryuliana, I. M. I. Subroto, and S. F. C. Haviana, “Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert,” *J. Transistor Elektro dan Inform.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–12, 2016.

