

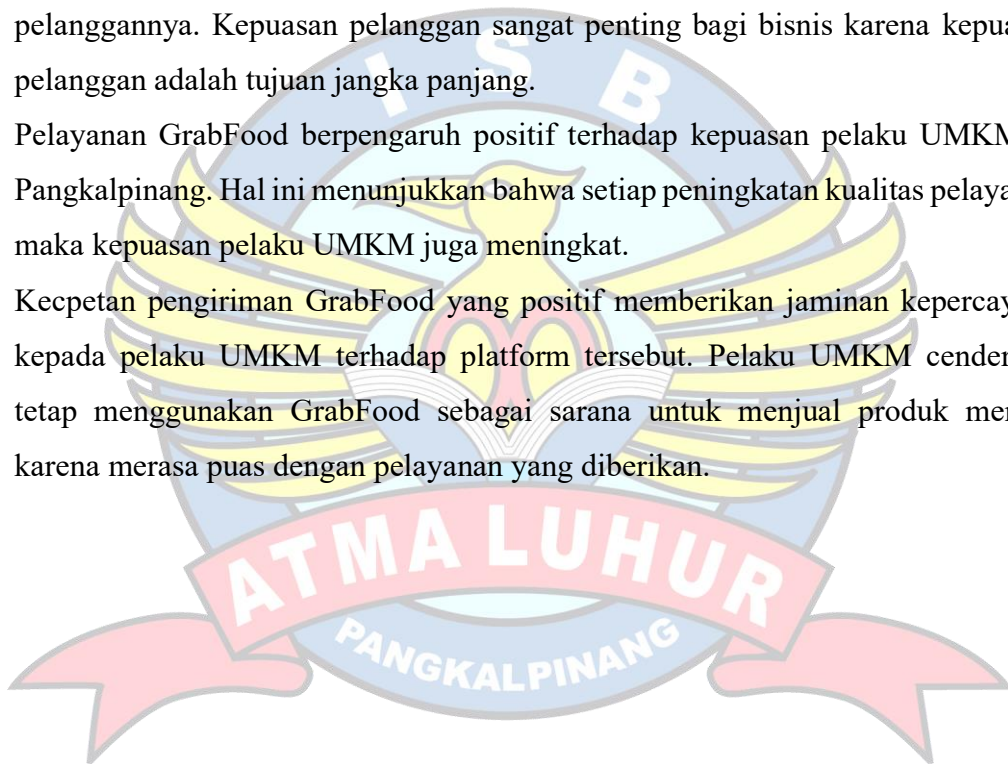
BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisa yang telah dilakukan untuk mengkaji Pengaruh Pelayanan GrabFood Terhadap Kepuasan Pelaku UMKM Di Pangkalpinang, maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan grabfood yang positif akan menciptakan kepuasan bagi para pelanggannya. Kepuasan pelanggan sangat penting bagi bisnis karena kepuasan pelanggan adalah tujuan jangka panjang.
2. Pelayanan GrabFood berpengaruh positif terhadap kepuasan pelaku UMKM di Pangkalpinang. Hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan kualitas pelayanan maka kepuasan pelaku UMKM juga meningkat.
3. Kecepatan pengiriman GrabFood yang positif memberikan jaminan kepercayaan kepada pelaku UMKM terhadap platform tersebut. Pelaku UMKM cenderung tetap menggunakan GrabFood sebagai sarana untuk menjual produk mereka karena merasa puas dengan pelayanan yang diberikan.



5.2 Saran

Berdasarkan masukan di atas, berikut ini adalah saran yang dapat diberikan kepada penulis:

1. Saran yang dapat diberikan adalah GrabFood harus tetap mempertahankan dan berusaha meningkatkan keprofesionalitas pengemudi GrabFood..
2. Pelaku UMKM Disarankan agar terus meningkatkan kualitas makanan dan promosi agar menarik pelanggan melalui pesan antar grabfood.
3. Penyedia layanan Diharapkan terus mengembangkan kualitas fitur layanan dalam aplikasi dan memberikan promo potongan harga pengiriman.

