

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR ONGKOS KIRIM, KUALITAS LAYANAN, SERTA DISKON YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI MAHASISWA MENGGUNAKAN APLIKASI TIKTOK DI ISB ATMA LUHUR

PENELITIAN



**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISB ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2024**

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR ONGKOS KIRIM, KUALITAS LAYANAN, SERTA DISKON YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI MAHASISWA MENGGUNAKAN APLIKASI TIKTOK DI ISB ATMA LUHUR

LAPORAN AKHIR PENELITIAN

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis (S.Bns)**



**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISB ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NIM : 2077500048

Nama : Rivaldo

Judul : Analisis Faktor – Faktor Ongkos Kirim, Kualitas Layanan, Serta Diskon yang Mempengaruhi Minat Beli Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Tiktok di ISB Atma Luhur

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir atau Penelitian penulis adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata didalam laporan Tugas Akhir atau Skripsi peneliti terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pangkalpinang, 29 Juli 2024



METERAI
TEMPEL
10000
99CALX215107444

Rivaldo

**HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN AKHIR PENELITIAN**

1. Judul Penelitian : Analisis Faktor – Faktor Ongkos Kirim, Kualitas Layanan, Serta Diskon Yang Mempengaruhi Minat Beli Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Tiktok di ISB Atma Luhur
2. Bidang Penelitian : Media Digital/Bisnis Digital
3. Penulis
- a. Nama Lengkap : Rivaldo
 - b. Jenis Kelamin : Laki – laki
 - c. NIM : 2077500048
 - d. Program Studi : Bisnis Digital
 - e. Alamat : Jl. Padat Karya, RT005/RW002, Gg. Rumbia, Kel. Selindung, Kec. Gabek, Pangkalpinang, Kep. Bangka Belitung, 33117
 - f. Telepon/HP : +62 822 – 6797 – 1098
 - g. Email : atongrivaldo17@gmail.com
4. Lokasi Penelitian : Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur

Yang Mengajukan,
Penulis,



Rivaldo
NIM. 2077500048

Pangkalpinang, 29 Juli 2024

Mengetahui
Ketua Program Studi

Sarwindah, S.Kom., M.M., NIM
NIDN. 0212068001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Mekki, S.Kom., M.M., NIM
NIDN. 0207000001

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR ONGKOS KIRIM, KUALITAS LAYANAN, SERTA DISKON YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI MAHASISWA MENGGUNAKAN APLIKASI TIKTOK DI ISB ATMA LUHUR

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rivaldo
2077500048

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 22 Juli 2024

**Susunan Dewan Penguji
Anggota**

Yosefin, SE., M.Si
NIDN. 0213078101

Dosen Pembimbing

Dr. Amri, S.E., M.M.
NIDN. 0217056601

Ketua

Seno Hadi Saputro, M.M.
NIDN. 0215128201

Kaprosid Digital



Sri Wahidah, S.Kom., M.M.
NIDN. 0217066001

Skripsi ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital
Tanggal 29 Juli 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



Hengki, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0217044001

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Bisnis Digital ISB ATMA LUHUR.

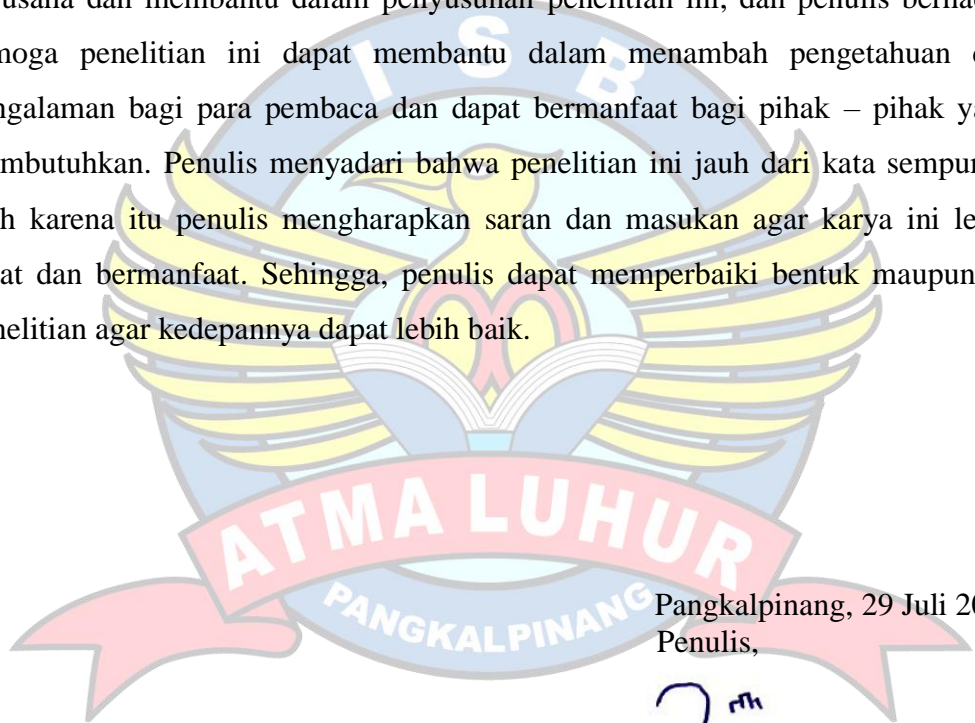
Penulis menyadari bahwa laporan penelitian dengan judul “Analisis Faktor – Faktor Ongkos Kirim, Kualitas Layanan, Serta Diskon Yang Mempengaruhi Minat Beli Mahasiswa Menggunakan Aplikasi TikTok di ISB Atma Luhur” ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan penelitian ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, atas segala nikmat kesabaran serta telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan magang ini;
2. Keluarga tercinta Ayah, Ibu, Kakak, dan Adik yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan kepada penulis baik spirit maupun materi;
3. Bapak Drs. Djactun HS yang telah mendirikan Atma Luhur;
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Wendi Usino, Msc, MM., selaku Rektor Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur;
5. Bapak Hengki, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur;
6. Ibu Sarwindah, S.Kom, MM., selaku Kaprodi Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur;
7. Bapak Dr. Amri, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing penelitian yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penelitian dengan tanggung jawab sehingga penelitian ini dapat diselesaikan;

8. Saudara dan sahabat – sahabatku terutama teman – teman angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan moral serta selalu mendoakan, mendorong, memberikan bantuan, dan terus memberikan semangatnya agar penulis terus dapat segera menyelesaikan penelitian ini; dan
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan selama penulisan penelitian ini, semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan dengan limpahan rahmat-Nya.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berusaha dan membantu dalam penyusunan penelitian ini, dan penulis berhadap semoga penelitian ini dapat membantu dalam menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca dan dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang membutuhkan. Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan masukan agar karya ini lebih tepat dan bermanfaat. Sehingga, penulis dapat memperbaiki bentuk maupun isi penelitian agar kedepannya dapat lebih baik.



Pangkalpinang, 29 Juli 2024
Penulis,

Rivaldo

ABSTRACT

This study aims to analyse and find out Shipping Costs, Service Quality, Discounts affect student buying interest in using the TikTok application at ISB Atma Luhur. In this study, the type of method used is quantitative research, probability sampling technique with a simple random sampling approach. The data collection technique used a questionnaire distributed to research respondents, for the sample used in this study, there were 52 respondents who were active students majoring in Digital Business at the Faculty of Economics and Business, ISB Atma Luhur Pangkalpinang. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis with the help of the SPSS version 25 program. The descriptive analysis results show that Shipping Costs (X1), Service Quality (X2), and Discounts (X3) are factors that are considered good by respondents in increasing Buying Interest (Y). In multiple linear regression analysis, it shows that the variables of Shipping Cost (X1), Service Quality (X2) and Discount (X3) have a positive coefficient. For partial testing (t test) shows that the variable Postage (X1) has an insignificant value, so it has a negative effect. Meanwhile, Service Quality (X2) and Discount (X3) have significant values, so they have a positive and significant effect. For the results of simultaneous testing (f test) shows that the variables of Shipping Cost (X1), Service Quality (X2), and Discount (X3) have a positive effect and have a significant value, so that they have a positive and significant effect on students' Purchase Interest (Y) using the TikTok application at ISB Atma Luhur.

Keywords: *TikTok, Postage, Service Quality, Discount, Purchase Intention*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis serta mengetahui Ongkos Kirim, Kualitas Layanan, Diskon berpengaruh terhadap minat beli mahasiswa menggunakan aplikasi TikTok di ISB Atma Luhur. Dalam penelitian ini jenis metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, teknik pengambilan sampel secara *probability sampling* dengan pendekatan *simple random sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada para responden penelitian, untuk sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 52 responden yang merupakan mahasiswa aktif jurusan Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis ISB Atma Luhur Pangkalpinang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS versi 25. Hasil analisis secara deskriptif menunjukkan bahwa Ongkos Kirim (X^1), Kualitas Layanan (X^2), dan Diskon (X^3) merupakan faktor – faktor yang dianggap baik oleh responden dalam meningkatkan Minat Beli (Y). Dalam analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel Ongkos Kirim (X^1), Kualitas Layanan (X^2) dan Diskon (X^3) memiliki koefisien positif. Untuk pengujian parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel Ongkos Kirim (X^1) memiliki nilai yang tidak signifikan, dan berpengaruh positif. Sedangkan untuk Kualitas Layanan (X^2) dan Diskon (X^3) memiliki nilai yang signifikan, sehingga berpengaruh positif dan signifikan. Untuk hasil pengujian secara simultan (uji f) menunjukkan bahwa variabel Ongkos Kirim (X^1), Kualitas Layanan (X^2), dan Diskon (X^3) berpengaruh positif dan memiliki nilai yang signifikan, sehingga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli (Y) mahasiswa menggunakan aplikasi TikTok di ISB Atma Luhur.

Kata Kunci: TikTok, Ongkos Kirim, Kualitas Layanan, Diskon, Minat Beli

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PESETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Batasan Masalah	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Kajian Teoritis.....	14
2.1.1 Teori Bisnis Digital Manajemen Pemasaran.....	14
2.1.2 Teori Aplikasi.....	21
2.1.3 Teori Minat Beli.....	24
2.1.4 Teori Ongkos Kirim.....	26
2.1.5 Teori Kualitas Layanan.....	27
2.1.6 Teori Diskon	28
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Berpikir	36
2.4 Hipotesis	36
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT	37
3.1 Tujuan Penelitian	37
3.2 Manfaat Penelitian.....	37
3.2.1 Manfaat Teoritis.....	37

3.2.2 Manfaat Praktis.....	37
3.3 Target Luaran.....	38

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....39

1.1 Metode Pendekatan Penelitian.....	39
1.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	39
1.3 Populasi, Besaran Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	39
1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
1.5 Jenis Data dan Sumber Data.....	41
1.6 Definisi Operasional Variabel.....	42
1.6.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	43
1.6.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	45
1.7 Instrumen Penelitian	46
1.7.1 Kisi – kisi Instrumen.....	46
1.7.2 Pengukuran Instrumen.....	50
1.8 Pengujian Instrumen Penelitian	51
1.8.1 Uji Validitas	51
1.8.2 Uji Reliabilitas.....	51
1.9 Teknik Analisis Data.....	51
1.9.1 Uji Asumsi Klasik.....	51
1.9.2 Uji Normalitas	52
1.9.3 Uji Multikolinieritas	52
1.9.4 Uji Heterokedastisitas	53
1.10 Analisis Regresi Linear Berganda	53
1.11 Pengujian Kelayakan Model (Hipotesis)	54
1.11.1 Uji T (Uji Parsial).....	54
1.11.2 Uji F (Uji Simultan)	54
1.11.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....55

5.1 Pengujian Instrumen Penelitian	55
5.1.1 Uji Validitas	55
5.1.2 Uji Reliabilitas.....	56
5.1.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
5.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	58
5.2.1 Uji Normalitas	58
5.2.2 Uji Multikolinieritas	59
5.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	60
5.3 Uji Regresi Linear Berganda	61
5.4 Pengujian Kelayakan Model (Hipotesis).....	63

5.4.1 Uji T (parsial).....	63
5.4.2 Uji F (simultan)	64
5.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
5.5 Pembahasan	66
5.5.1 Pengaruh Ongkos Kirim Terhadap Minat Beli	66
5.5.2 Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli	66
5.5.3 Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli.....	67
5.5.4 Pengaruh Ongkos Kirim, Kualitas Layanan, dan Diskon Terhadap Minat Beli.....	67
BAB VI PENUTUP	69
6.1 Kesimpulan.....	69
6.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Berpikir Penelitian.....36



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Menurut Provinsi, Persentase Penduduk Usia 5 Tahun Ke Atas yang Pernah Mengakses Internet dalam 3 Bulan Terakhir, 2022 (%).....	2
Tabel 1.2 2020–2022 (%) Persentase Penduduk Usia 5 Tahun Ke Atas yang Pernah Mengakses Internet dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Provinsi dan Jenis Kelamin	3
Tabel 1.3 Persentase Orang Usia 5 Tahun Ke Atas yang Pernah Mengakses Internet Dalam Tiga Bulan Terakhir Menurut Media, 2019 – 2022 (%)	4
Tabel 1.4 Persentase Pengguna Internet berdasarkan Jenis Kelamin dari 2019 hingga 2022(%).....	4
Tabel 1.5 Angka pengguna <i>e-commerce</i> Indonesia hingga 2024.....	6
Tabel 1.6 Negara dengan Pengguna TikTok Terbanyak Secara Global(Oktober 2023).....	7
Tabel 1.7 Grafik Individu yang menggunakan Aplikasi TikTok.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel Bebas.....	43
Tabel 4.2 Definisi Operasional Variabel Terikat	45
Tabel 4.3 Instrumen Penelitian Variabel Ongkos Kirim	46
Tabel 4.4 Instrumen Penelitian Variabel Kualitas Layanan	47
Tabel 4.5 Instrumen Penelitian Variabel Diskon	48
Tabel 4.6 Instrumen Penelitian Variabel Minat Beli	49
Tabel 4.7 Kriteria dan Pengukuran Kuesioner	50
Tabel 5.1 Pengujian Validitas Minat Beli (Y)	55
Tabel 5.2 Pengujian Validitas Diskon (X3).....	55

Tabel 5.3	Pengujian Validitas Kualitas Layanan (X2)	56
Tabel 5.4	Pengujian Validitas Ongkos Kirim (X1)	56
Tabel 5.5	Pengujian Reliabilitas Semua Variabel.....	57
Tabel 5.6	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	57
Tabel 5.7	Hasil Pengujian Normalitas.....	58
Tabel 5.8	Hasil Pengujian Multikolinieritas.....	59
Tabel 5.9	Hasil Grafik Pengujian Heterokedastisitas.....	60
Tabel 5.10	Hasil Tabel Pengujian Heterokedastisitas	61
Tabel 5.11	Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 5.12	Hasil Pengujian T (secara parsial).....	63
Tabel 5.13	Hasil Pengujian F (secara simultan).....	64
Tabel 5.14	Hasil Pengujian Keofisien Determinasi (R ²).....	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumen Pendukung Submissions	78
Lampiran 2. <i>Letter of Acceptance</i> (LoA) dan <i>Link</i> Joernal Penelitian.....	79
Lampiran 3. Artikel Joernal Peneliti yang telah dipublikasi	80
Lampiran 4. Tabel R-Hitung (1-60)	103
Lampiran 5. Tabel Uji T Parsial (1-50)	105
Lampiran 6. Tabel Uji F Simultan (1-60).....	106
Lampiran 7. Hasil Pengujian Penelitian.....	108
Lampiran 8. Data Pendukung Penelitian.....	122
Lampiran 9. Data Bobot Nilai Kuesionner	115
Lampiran 10. Lembar Persentase Plagiat (Original Report Plagiarism).....	119
Lampiran 11. Surat Keterangan Deteksi Plagiasi Sebelum Sidang	120
Lampiran 12. Surat Keterangan Deteksi Plagiasi Sesudah Sidang.....	121
Lampiran 13. Surat Keterangan Riset.....	122
Lampiran 14. Surat Balasan Dari Tempat Riset.....	123
Lampiran 15. Kartu Bimbingan.....	124
Lampiran 16. Biodata Peneliti.....	126

