

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. Setiawan, H. Tanudjaja, and S. Octaviani, "Penggunaan Internet of Things (IoT) untuk Pemantauan dan Pengendalian Sistem Hidroponik," *TESLA J. Tek. Elektro*, vol. 20, no. 2, p. 175, 2019, doi: 10.24912/tesla.v20i2.2994.
- [2] A. Selay *et al.*, "INTERNET OF THINGS," *Karimah Tauhid*, vol. 1, no. 2963–590X, pp. 861–862, 2022.
- [3] B. H. Wijaya, A. D. Asyiqin, and A. Damanuri, "Penggunaan Teknologi Dan Potensi Penerapan Internet Of Things (IoT) Dalam Pengembangan UMKM: Studi Kasus Resto Ayam Buldak," *Invest J. Sharia Econ. Law*, vol. 2, no. 1, pp. 92–105, Jul. 2022, doi: 10.21154/invest.v2i1.4672.
- [4] F. Mempengaruhi, D. D. Hartomo, F. Y. Mempengaruhi, and P. Umkm, "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN UMKM DI SURAKARTA," pp. 15–30.
- [5] S. Zahra, "Definisi, Kriteria, dan Konsep UMKM," *Osfpreprints*, no. 90500120021, pp. 1–13, 2022.
- [6] H. Prasetyo and W. Sutopo, "Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek Dan Arah Perkembangan Riset," *J@ti Undip J. Tek. Ind.*, vol. 13, no. 1, p. 17, 2018, doi: 10.14710/jati.13.1.17-26.
- [7] F. Teknowijoyo and L. Marpelina, "Relevansi Industri 4 . 0 dan Society 5 . 0 Terhadap Pendidikan Di Indonesia," vol. 16, no. 2, pp. 173–184, 2021, doi: 10.29408/edc.v16i2.4492.
- [8] E. Risdianto, "Analisis Pendidikan Indonesia di Era Revolusi Industri 4.0," *Univ. Muhammadiyah Sidoarjo*, no. January, pp. 0–16, 2019, [Online]. Available: <http://eprints.umsida.ac.id/6400/>
- [9] S. Widjoyo, "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya," *J. Manaj. Pemasar.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–9, 2014.
- [10] A. T. Lestari and K. Iskandar, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Bank BTN Cabang Tegal," *J. Econ. Manag.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–9, 2021, doi: 10.46772/jecma.v2i1.513.
- [11] R. Mohamad and I. Y. Niode, "Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo," *Oikos Nomos J. Kaji. Ekon. dan Bisnis*, vol. 13, no. 1, pp. 1–14, 2020, doi: 10.37479/jkeb.v13i1.7062.
- [12] I. Andriyanto, "Penguatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui E-Commerce.pdf," vol. 6, no. 2, pp. 87–100, 2018.

- [13] Yosefin, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyusunan Laporan Keuangan Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Pangkalpinang,” vol. 1, no. 2, pp. 35–48, 2023.
- [14] M. Mulyadi, “Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya,” *J. Stud. Komun. dan Media*, vol. 15, no. 1, p. 128, 2013, doi: 10.31445/jskm.2011.150106.
- [15] I. M. D. M. Adnyana, “Populasi dan Sampel,” *Metod. Penelit. Pendekatan Kuantitatif*, vol. 14, no. 1, pp. 103–116, 2021.
- [16] P. K. Arieska and N. Herdiani, “Pemilihan Teknik Sampling Berdasarkan Perhitungan Efisiensi Relatif,” *J. Stat.*, vol. 6, no. 2, pp. 166–171, 2018, [Online]. Available: <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/statistik/article/view/4322/4001>
- [17] V. H. Pranatawijaya and R. Priskila, “Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman,” vol. 5, no. November, pp. 128–137, 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.
- [18] T. Nempung, T. Setiyaningsih, and N. Syamsiah, “Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web,” no. November, pp. 1–8, 2015.
- [19] J. Hikmah, “Paradigm,” *Comput. Graph. Forum*, vol. 39, no. 1, pp. 672–673, 2020, doi: 10.1111/cgf.13898.
- [20] L. Amanda, F. Yanuar, and D. Devianto, “Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang,” *J. Mat. UNAND*, vol. 8, no. 1, p. 179, 2019, doi: 10.25077/jmu.8.1.179-188.2019.
- [21] N. M. Janna, “Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan spss,” no. 18210047.
- [22] G.- MARDIATMOKO, “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda,” *BAREKENG J. Ilmu Mat. dan Terap.*, vol. 14, no. 3, pp. 333–342, 2020, doi: 10.30598/barekengvol14iss3pp333-342.