

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisa penelitian yang penulis jelaskan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan:

- a. Pembuatan katalog, dimana desain memiliki konsep dari hasil yang penulis jelaskan tentang proses pembuatan katalog dan *stationary* diciptakan.
- b. Proses pencarian konsep hingga proses finishing merupakan salah satu tujuan penulis untuk mengambil tema atau judul dari Laporan Riset.
- c. Penulis pun menjelaskan sejarah tentang software Coreldraw X5 yang penulis gunakan untuk membuat desain diatas., karena banyak dari kita yang tidak mengetahui sejarah software terkenal itu dikalangan Desainer Grafis.
- d. Penetapan sebuah konsep dalam hal ini sangatlah penting, karena apabila sebuah konsep itu sudah benar-benar matang, maka hasilnya akan sangat begitu bagus dan penuh dengan makna yang terkandung didalamnya.
- e. Sebagai seorang desainer grafis penulis mengakui betapa sulitnya untuk membuat konsep yang benar-benar matang untuk pembuatan sebuah desain katalog. keterbatasan penulis dalam menentukan warna dasar katalog dan *stationary* yang akan dipakai agar terlihat harmonis dengan hasil desain-desain yang telah penulis buat, hal -hal itulah membatasi penulisan Laporan Riset ini, sehingga masih sangat dibutuhkan perbaikan dalam penyempurnaan Laporan ini agar menjadi Laporan yang sempurna dan berguna untuk yang lainnya.

5.2. Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari semua isi pada Laporan Riset ini, penulis juga ingin memberikan beberapa saran yakni :

- a. Dengan adanya informasi yang jelas, menarik dan tepat pada sasaran yang dituju merupakan tujuan suatu media publikasi. Untuk mencapai tujuan tersebut ada beberapa saran yang harus diperhatikan, antara lain seorang desainer terlebih dahulu harus mengetahui karakter dari objek yang diteliti. Dengan mengetahui karakter tersebut maka desainer dapat dengan mudah menentukan konsep desain, warna, teks, ilustrasi dan huruf yang sesuai dengan media yang akan dipublikasikan.
- b. Untuk menghadapi persaingan dalam hal fashion store harus lebih mengutamakan sarana promosi ke media cetak. Dengan adanya media cetak akan dapat menarik minat konsumen untuk berbelanja di Distro tersebut.
- c. Diharapkan dengan adanya desain yang dibuat berupa: Logo, Katalog, Spanduk, Kantong Plastik, Denah Tempat, dan Outlet dapat membantu mempromosikan Astro Brothers Distro kepada masyarakat luas.