

ABSTRAKSI

Ganesha Managemen merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang usaha Produksi konten acara televisi lokal Atau Rumah produksi. Saat ini masyarakat hanya mengenal Ganesha Managemen dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali pesaing lainnya.

Untuk itu penulis mencoba untuk membantu mempromosikan dan memperkenalkan Ganesha Managemen kepada masyarakat melalui media publikasi. Banyak Rumah Produksi yang menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan kepada masyarakat luas. Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini perusahaan saling berlomba-lomba untuk mempromosikan produk. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada saat ini, maka publikasi adalah sebuah solusi yang tepat untuk menyebarkan informasi kepada orang banyak.

Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media Massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.